

Madrid, a 6 de mayo de 2025

Making Science Group, S.A. (en adelante, “Making Science”, o la “Compañía”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Por medio de la presente, se pone a disposición del mercado la presentación corporativa que será utilizada en el día de hoy, 6 de mayo de 2025, en el Investor Day de Making Science celebrado en Madrid.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Compañía y sus administradores con cargo vigente.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

“Crecimiento, Innovación y Valor”

En Making Science Madrid



Aviso LEGAL



Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) pueden contener declaraciones o información de carácter prospectivo (en adelante, la “Información”) relativas a MAKING SCIENCE GROUP, S.A (en adelante, “Making Science” o la “Compañía”). Esta información puede incluir previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas que hacen referencia a diferentes asuntos, como la base de clientes y su evolución, el crecimiento orgánico, las posibles adquisiciones, los resultados de la Compañía y otros aspectos relacionados con la actividad y la situación financiera de la Compañía. La información puede identificarse en algunos casos mediante el uso de palabras como “previsión”, “expectativa”, “anticipación”, “proyección”, “estimaciones”, “plan” o expresiones similares o variaciones de dichas expresiones.

La Información refleja el punto de vista actual de Making Science con respecto a eventos futuros y, como tal, no representa ninguna garantía de cumplimiento futuro, y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dicha Información. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los identificados en los documentos que contienen información más completa presentada por Making Science, como las Cuentas Anuales o el Documento Informativo (enero de 2020).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Making Science no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en su conjunto y en conjunto con toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Ni este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



01

Estatus y Estrategia: Presente Sólido, Futuro Estratégico

*José Antonio Martínez Aguilar
CEO y Fundador*



making
science

¿Quiénes somos?

Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales



Making Science es una empresa de aceleración digital internacional con más de 1.200 empleados y presencia en 16 países.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados en **alto crecimiento** de publicidad digital, analítica de datos, comercio electrónico y cloud.



**1000 EUROPE'S
FASTEST GROWING
COMPANIES 2023**

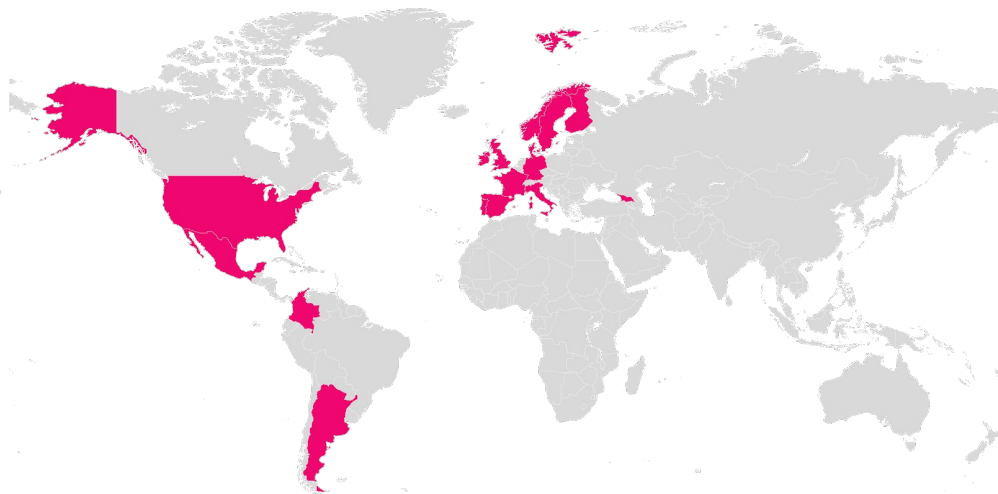
BME Growth

Ticker: MAK5



EURONEXT

Ticker: ALMKS



Created with mapbox.com

1.200+
Empleados

850+
Clientes

16
Países

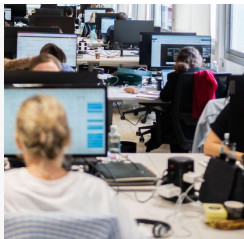
22
Oficinas

274 M €
Ingresos
en 2024

14,3 M €
EBITDA recurrente
en 2024

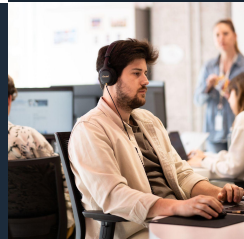
Servicios de Making Science

Capacidades 360º



Performance

Paid Media Campaign
Management &
Programmatics



Measure

Analytics, CRO,
Dashboarding &
Big Data

Identify & Strategy

Brand Identity and
Values

Design & UX

User Experience &
User Interface
(UX & UI)

eCommerce

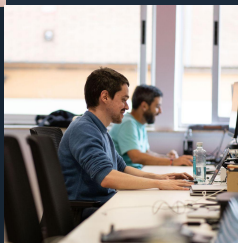
Platform
Development
& Infrastructure

Creativity

Content
Production, Photos,
Videos

SEO & Content

SEO Positioning
(Search Engines)



Customer Management

Lifetime Value &
Customer
Management

eCommerce

Platform
Development
& Infrastructure



First Party Data (CPD)

Data Segmentation &
Activation

Machine Learning

Machine Learning,
AI & Gauss

Feed

Feed Generation
for Digital
Marketing

Performance

Paid Media Campaign
Management &
Programmatics

Social Media

Social Media &
Community
Management

Líneas de Negocio

Nuestro valor diferencial



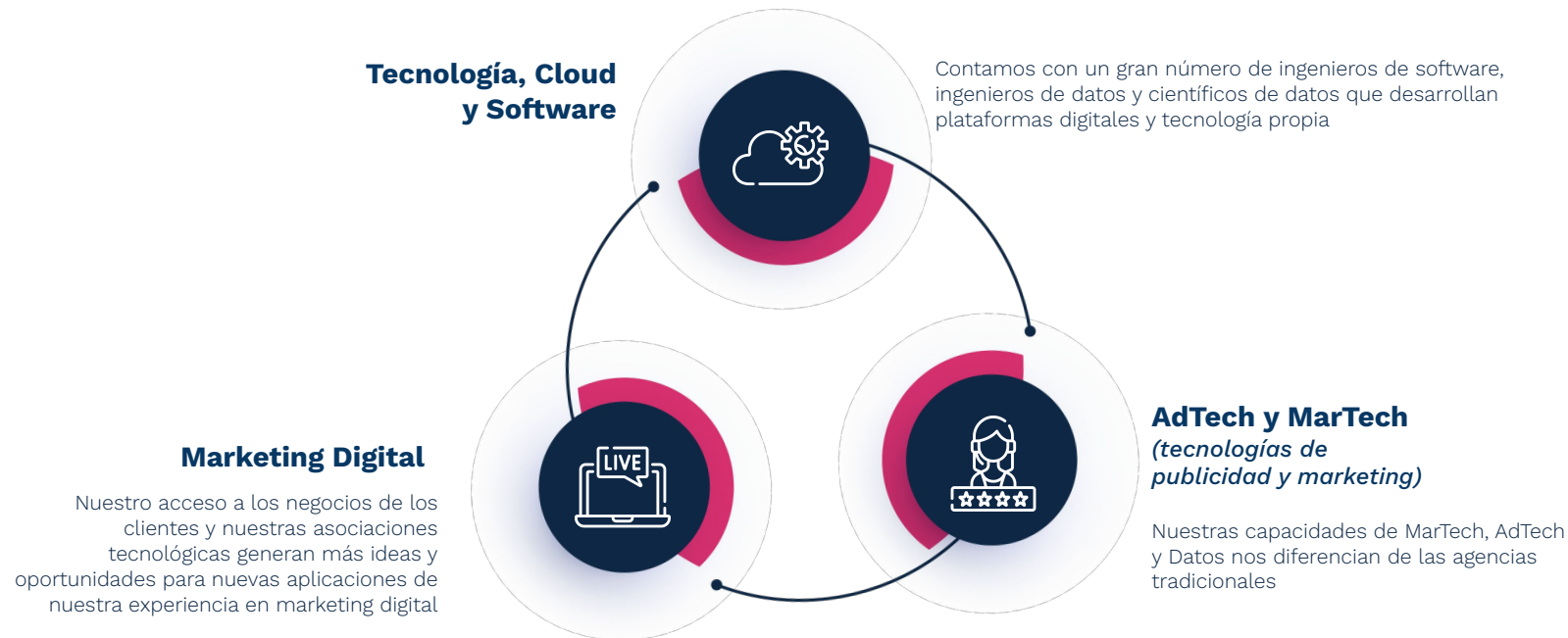
Making Science durante los últimos años ha desarrollado diferentes líneas de negocio:

- Todas las líneas de negocio son rentables y crecen a doble dígito
- Se ha definido nueva estructura con COOs globales por línea de negocio
- Se está definiendo un plan de crecimiento y de negocio para cada una de ellos
- Se desarrollado una nueva web corporativa, con una nueva web de inversores, nuevos videos corporativos y de clientes, e información adicional sobre los diferentes negocios, clientes y las actividades ESG de Making Science:

<https://www.makingscience.com/corporate/>

Nuestro *Flywheel*

Líneas de actividad complementarias y de alto crecimiento que refuerzan la propuesta de valor al cliente



Algunos de nuestros clientes

Creamos valor a través de soluciones integradas para ofrecer una experiencia 360 grados, orientada a resultados



INDITEX

MAPFRE

MaxMara

PULL&BEAR



MARINA RINALDI

SAMSUNG

NETJETS®

LVMH

ADOLFODOMINGUEZ

L'ORÉAL®

Openbank

AZAMARA®



BBVA

PSA
GROUPE

PUIG

LANCÔME
PARIS



LUISAVIAROMA

GRUPPO
AUTOTORINO
SPA

unicef

Santander



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

RIU
HOTELS & RESORTS

BETWINNER

INTERSPORT

L'OCCITANE
EN PROVENCE

BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS

Grupo Planeta



Bancolombia



LaLiga

ie

verisure

DECATHLON

KUSMI TEA
PARIS

Trabajando con las mayores plataformas mundiales

Tenemos experiencia en todos los canales del ecosistema digital

Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una **visión completa** del ecosistema de la publicidad digital.

Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología, de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.

The image displays a collection of partner logos organized into three distinct sections:

- Google Partners:** This section includes logos for Google Partner, Google Marketing Platform Sales Partner, Google CSS Partner, Premier Partner Google Cloud, and Google Security.
- Meta Business Partner:** This section features the Meta Business Partner logo alongside several specialized roles: Creative Strategy Professional, Marketing Developer, Advertising API Specialist, Community Manager, Media Buying Professional, and Media Planning Professional.
- Partners de activación full funnel:** This section is divided into two rows. The top row, labeled 'Partners', includes logos for Adobe, a multi-armed star icon, YouTube, a play button icon, Amazon Ads, and Meta. The bottom row, labeled 'Collaborators', includes logos for Pinterest, TikTok, Twitch, Snapchat, LinkedIn, and Twitter.
- Partners full stack:** This section presents a grid of logos for various full-stack partners, including Google Partner, dynamic yield, Google Marketing Platform Sales Partner, Google Cloud, Bing, SMARTLY.IO, SISTRIX, TASTY, Microsoft Advertising, Salesforce partner, HubSpot, QuantumMetric, TARGET SELL, walmeric, Petal Ads, and Google.



AVANCES EN CERTIFICACIONES EN LATAM

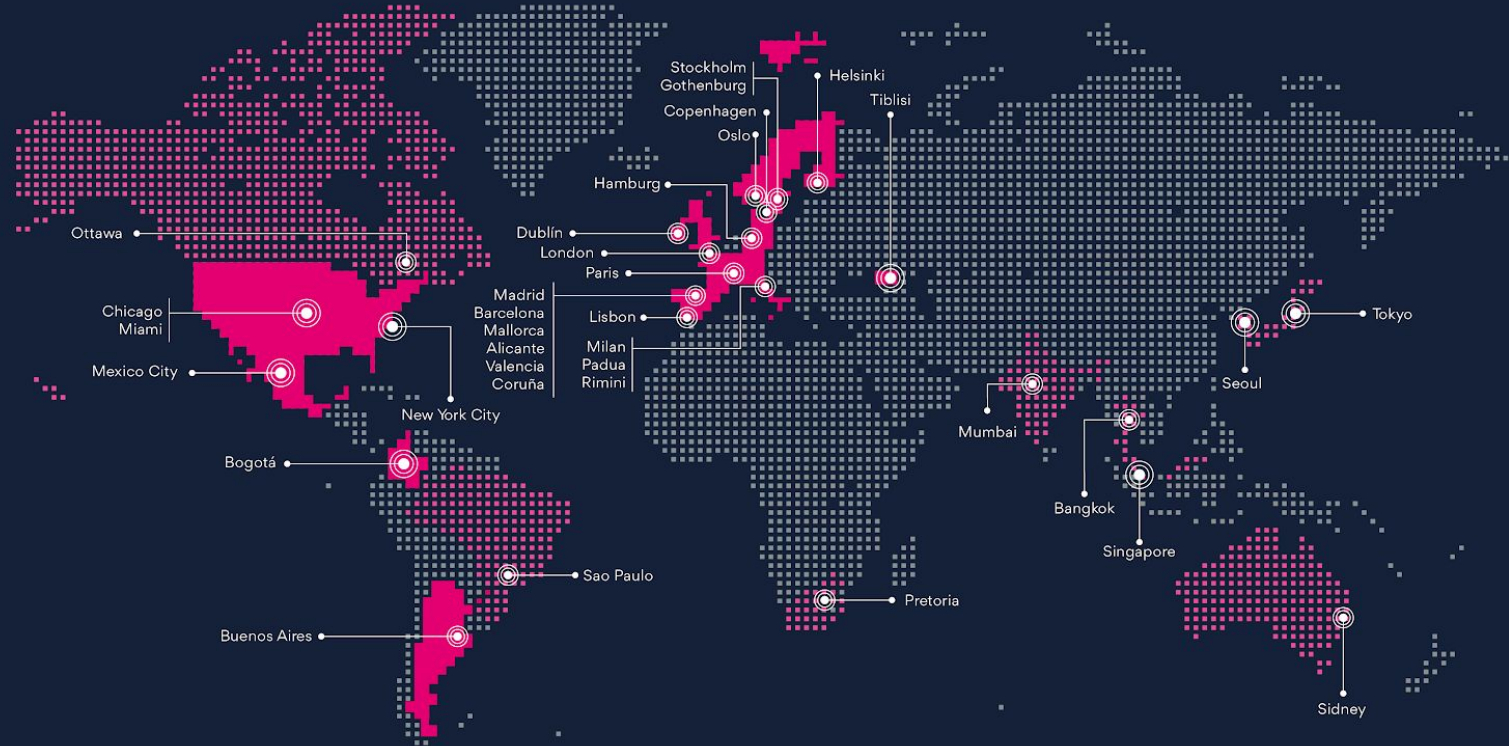
Making Science ha conseguido el estatus de reseller de Google Marketing Platform en Colombia y México

Region	 EMEA							 USA	LATAM		
Partnership levels and contracts	SPAIN EMEA CONTRACT EUR USD GBP  Google Marketing Platform Sales Partner							 Google Marketing Platform Sales Partner	 Google Marketing Platform Sales Partner		
	PORTUGAL EMEA CONTRACT EUR USD  Google Marketing Platform Sales Partner							US CONTRACT USD CAD	 Google Marketing Platform Sales Partner <i>Feb 1st</i>	 Google Marketing Platform Sales Partner <i>Feb 1st</i>	
Currencies	EUR USD GBP							USD CAD	MXN	COP	-
Countries	 SP 	 PT	 UK	 FR 	 IT	 DE	 SW	 USA	 MX	 CO	 BR
Certifications	    										
Product and Individual	    										

Nuevos reconocimientos y afiliaciones

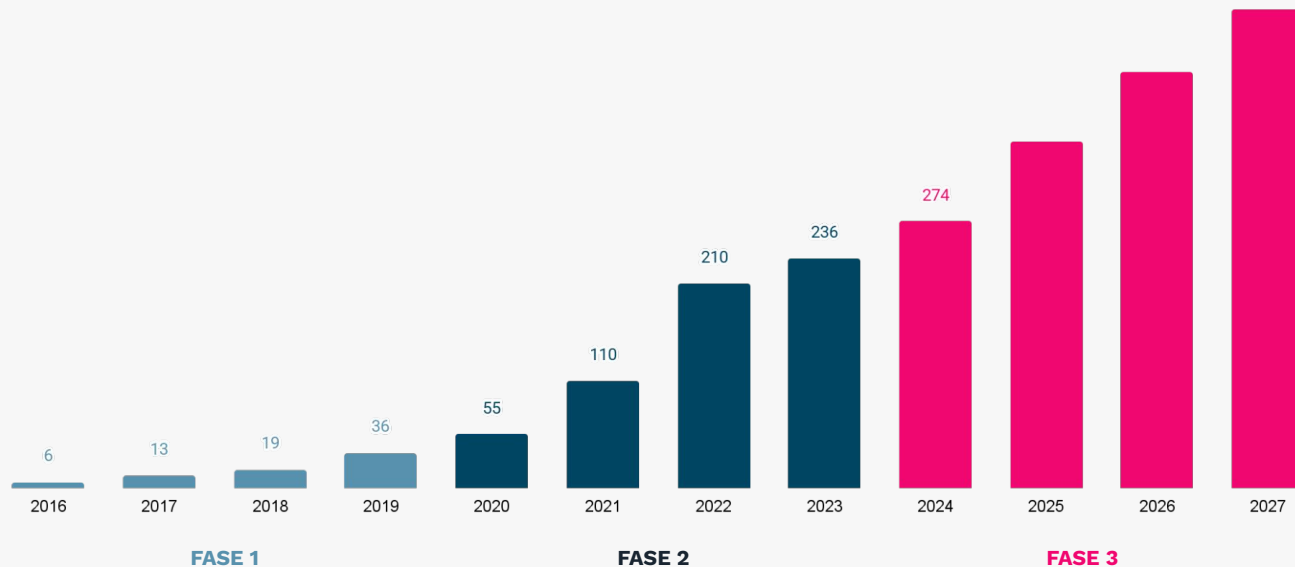


Making Science es cada vez más global



La evolución de Making Science

Ingresos (millones de euros)



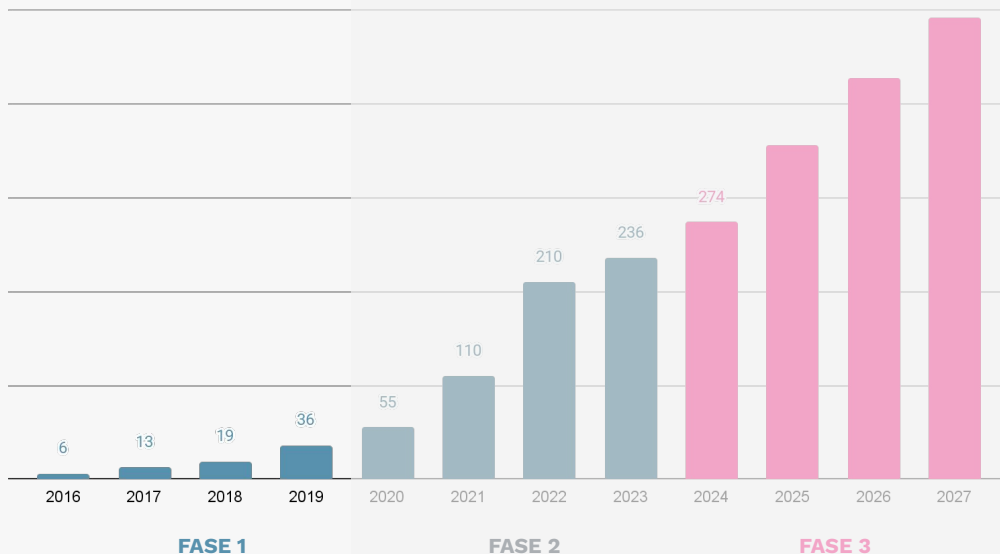
Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Las claves de la Fase I

Líderes en España



Ingresos (millones de euros)



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Fase I

**INTEGRACIÓN DE
CAPACIDADES
DIGITALES**

**INVERSIÓN EN
TECNOLOGÍA**

**CERCANÍA A
CLIENTES**

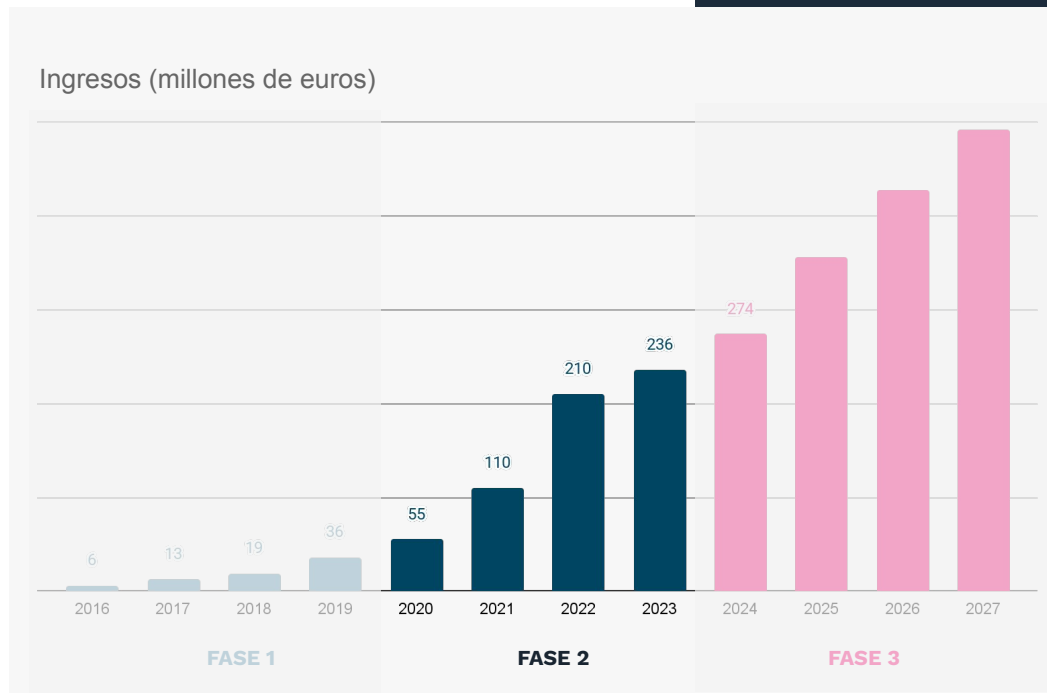
PARTNER FOCUS

AMBICIÓN

**INVERSIÓN EN
TALENTO**

Las claves de la Fase II

Expansión y Consecución de masa crítica



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Fase II

LA COMPAÑÍA
INTEGRA
COMPAÑÍAS EN 10
MERCADOS

EL MODELO ES
ACELERAR Y
TRANSFORMAR

SE DESARROLLAN
LAS CAPACIDADES
CORPORATIVAS

SE INVIERTE EN
TECNOLOGÍA Y
SISTEMAS
GLOBALES

SE SOFISTICA LA
FINANCIACIÓN Y EL
BALANCE CRECE

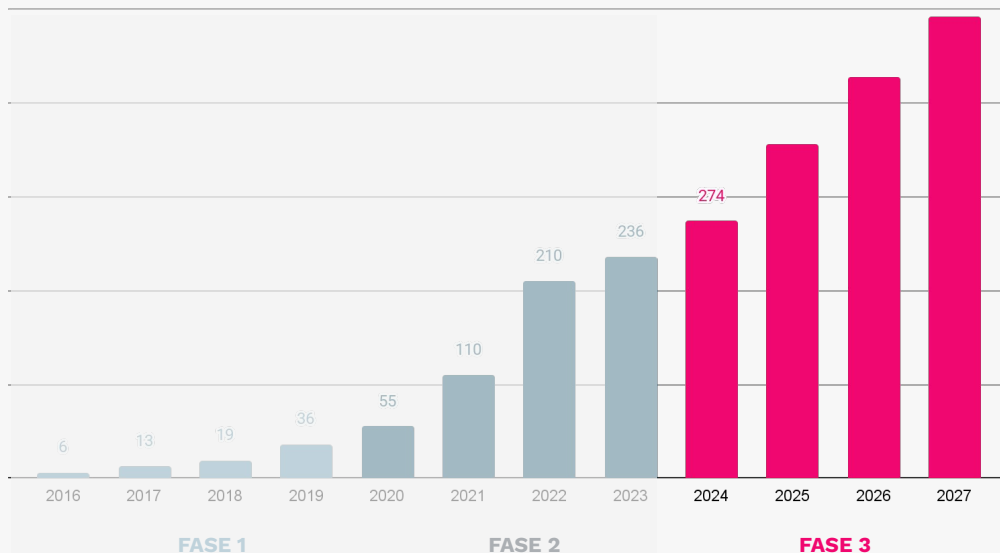
ENTORNO GLOBAL
MÁS COMPLEJO
POST COVID,
UCRANIA Y SUBIDA
DE TIPOS

Las claves de la Fase III

Consolidación Global



Ingresos (millones de euros)



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Fase III

LA COMPAÑÍA YA ES
MUY **GRANDE Y**
DIVERSIFICADA

LA COMPAÑÍA SE
DOBLA EN TAMAÑO
CADA
3 O 4 AÑOS

SE OBTIENE MUCHO
MAYOR
APALANCAMIENTO
OPERATIVO Y
ECONOMÍAS DE
ESCALA

LA **LOCALIZACIÓN**
GEOGRÁFICA DE
LOS RECURSOS DE
LA COMPAÑÍA LA
HACEN MÁS
RENTABLE

LA COMPAÑÍA
PUEDE **DAR**
SERVICIO A
CLIENTES MÁS
GLOBALES Y MÁS
GRANDES

LA COMPAÑÍA SERÁ
MÁS RENTABLE

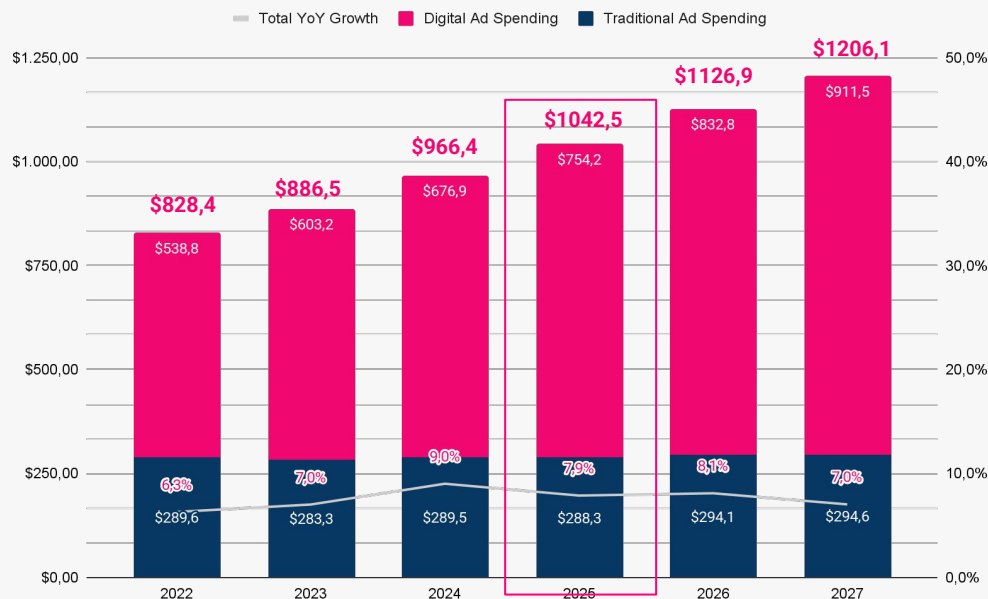
Mercado publicitario de 1 billón de dólares en 2025: Todo el crecimiento es digital

El **72 %** de crecimiento en 2025 será **digital: 67.000 M\$**.

Los **100** mayores **anunciantes** suman cerca de **100.000 M\$**



Previsión global de inversión publicitaria, 2022-2027 (US\$ mil M y % de variación)

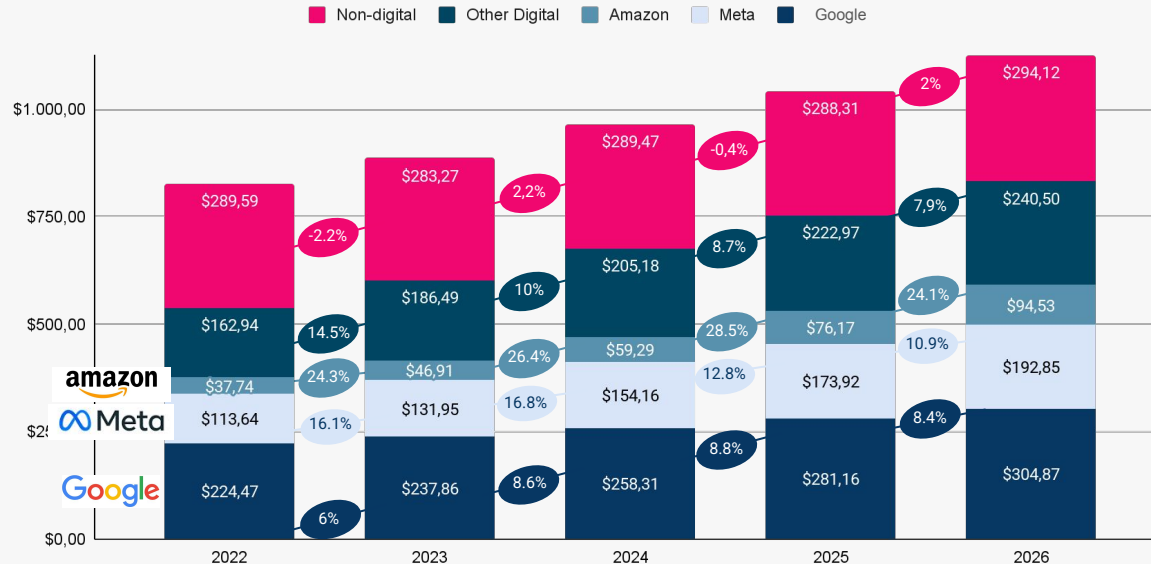


Amazon lidera en crecimiento. Google aporta el mayor valor absoluto

Google incorporará **\$23 mil millones** en 2025



Ingresos Publicitarios Globales US\$bn



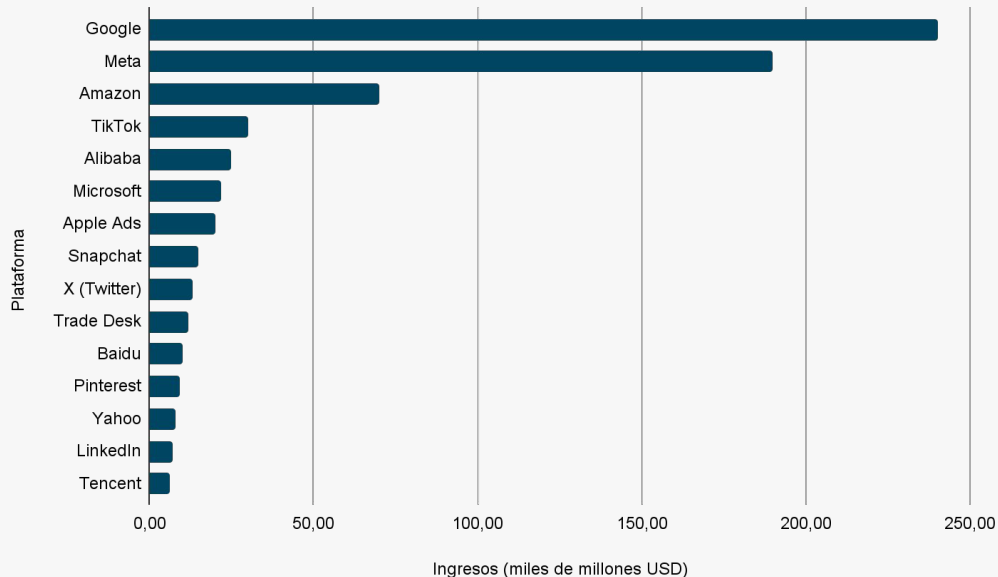
Source: Annual reports and eMarketer forecasts

Oligopolio digital: Google, Meta y Amazon dominan la inversión publicitaria online

Suman más de 400.000 millones de dólares en 2024



Top 15 plataformas por ingresos en publicidad digital (2024)

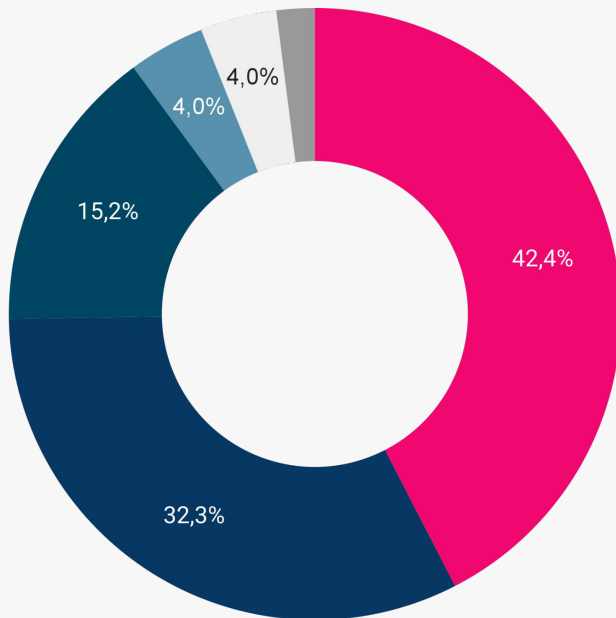


Distribución global de inversión: EE.UU. y Asia concentran el 74% de la inversión global en medios

EE.UU. (42%) y APAC (32%) lideran; otras regiones por debajo del 15%

Distribución global de la inversión en medios por región

- NOAM
- APAC
- WEU
- LATAM
- MEA
- CEE



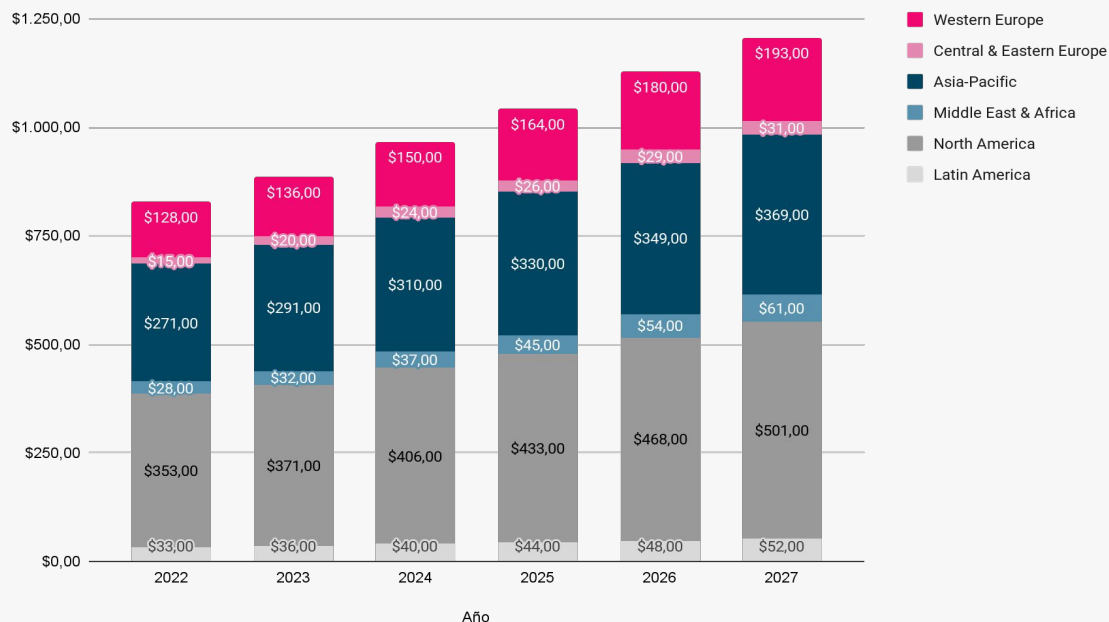
- China: un mercado enorme, pero complejo
- Amazon destaca en Japón e India
- Presencia creciente de grandes marcas asiáticas

Hasta 2027, EE.UU. y Asia impulsan el crecimiento absoluto. Oriente Medio muestra un avance sostenido

EE.UU. aportará **+27.000 M\$** en 2025. **Asia, +20.000 M\$**



Distribución Regional del Gasto Publicitario - Previsión, 2022-2027 US\$bn



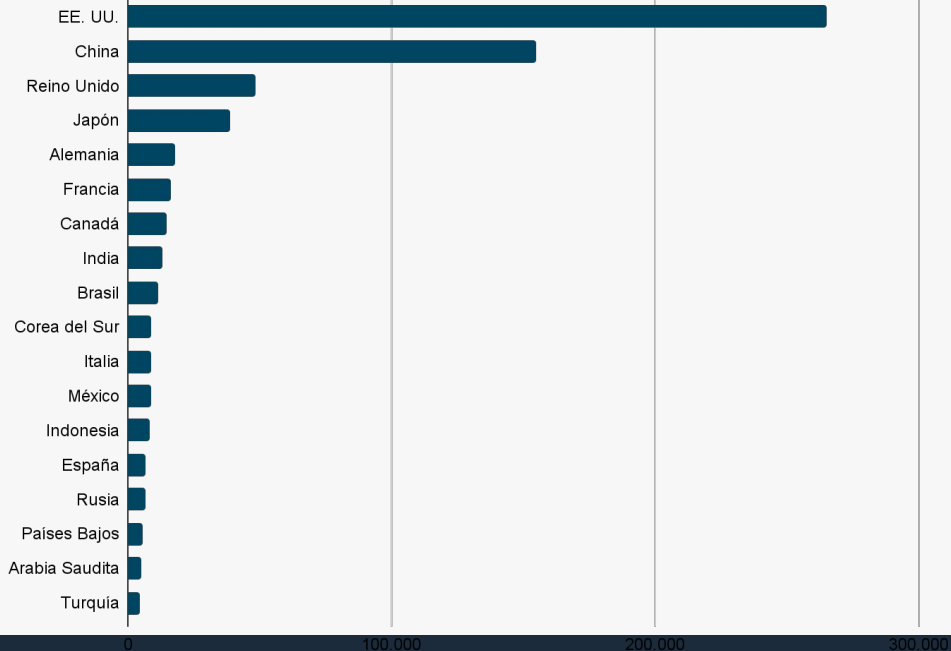
Source: eMarketer

EE.UU. domina la inversión digital global en 2024, seguido por China y Reino Unido

EE.UU. y China mantienen su liderazgo, mientras Europa muestra una distribución diversa y LatAm y Asia emergente ganan visibilidad en el ranking



Ranking mundial de inversión en publicidad digital por país (2024)



Source: eMarketer

La Ventaja Competitiva de Making Science



Tecnología

Escala Global: Hubs y Menú de Servicios Estandarizado

Presencia Local Fuerte

Cultura: Ambición, Velocidad e Innovación

Inteligencia Artificial

Los empleados de Making Science tienen acceso a todas las herramientas de IA más nuevas para aumentar la productividad y mejorar la satisfacción del cliente



Gemini

Chatbot AI assistant, integrado en productos Google

Google Agentspace

Nueva IA agéntica que une potentes agentes de IA, búsqueda y datos empresariales
Primera empresa en Iberia en adquirir el producto



ChatGPT

Chatbot AI assistant



Claude

Chatbot AI assistant



Copilot

Chatbot AI assistant, integrado en la suite de Microsoft



GitHub Copilot

Asistente de codificación con IA



Midjourney

Generación de imágenes



runway

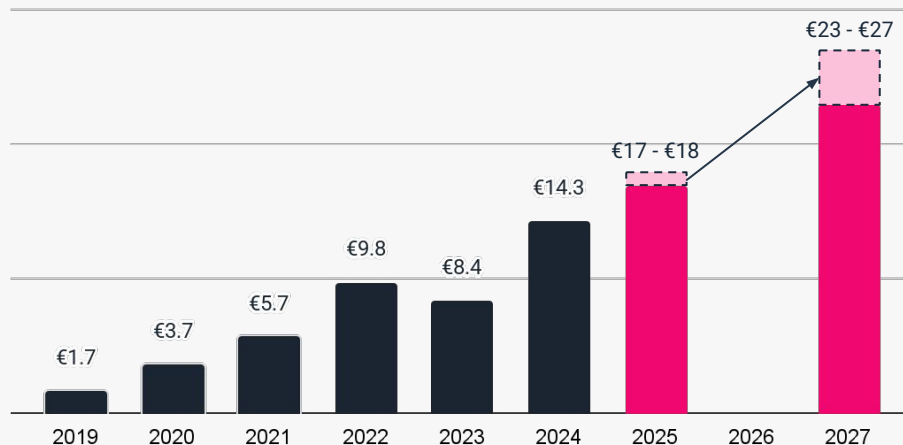
Generación y edición de vídeo

Objetivos

Guidance 2025 y Plan 2027



EBITDA recurrente (millones de euros)¹



Guidance 2025

17 - 18 M €

Plan 2027

23 - 27 M €

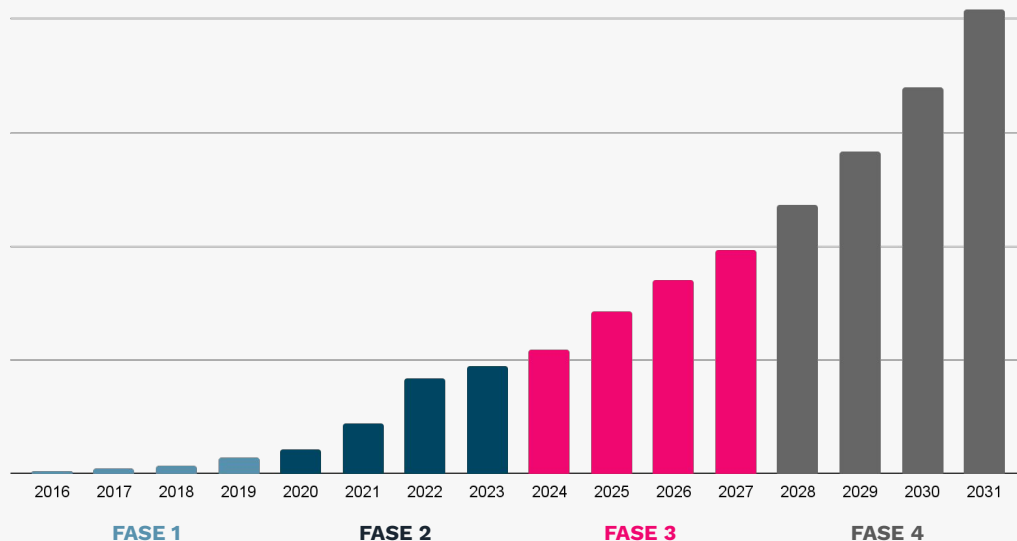
**Tasa de crecimiento
anual compuesto
implícita (2025-2027)²**

20%

1. 2019-2021 basado en PCG español. 2022-2027 basado en las NIIF.
2. Basado en los puntos medios de los rangos

El futuro: pensando en la Fase IV, algunas claves

Ingresos (millones de euros)



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía



Fase IV

**MÁS AI. AGENTIC
WEB**

**MÁS NEGOCIO
INTERNACIONAL.
ASIA
USA Nº 1**

**HYPERSCALERS
MÁS GRANDES Y
NUEVOS
HYPERSCALERS**

**MÁS PRODUCTOS Y
TECNOLOGÍA**

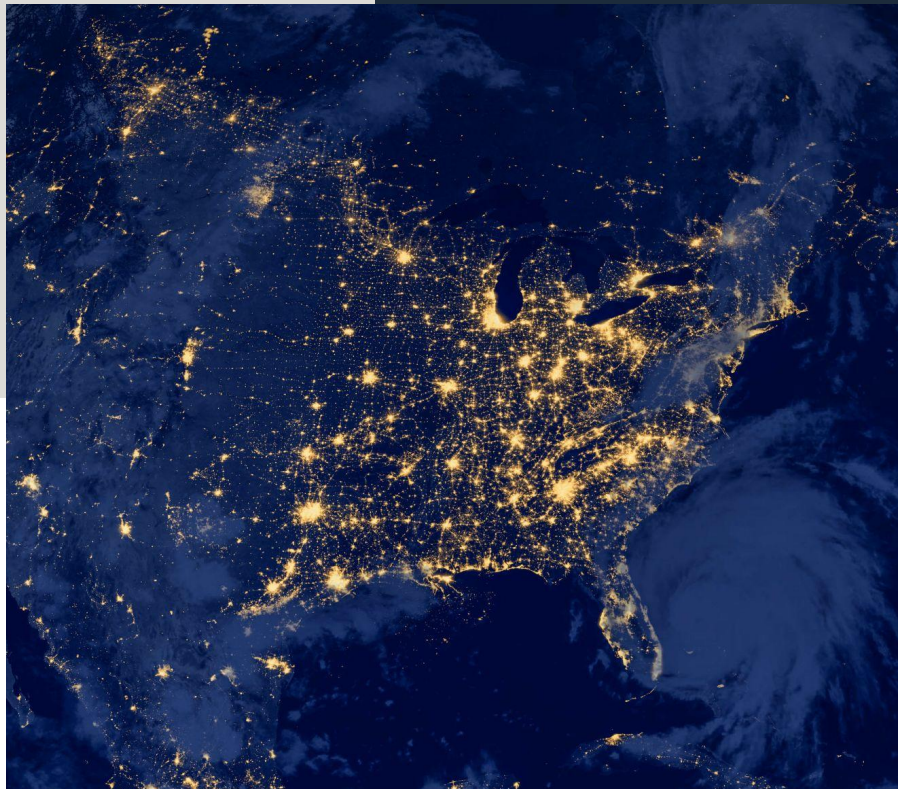
**NUEVOS
COMPETIDORES**

**NUEVOS CLIENTES:
AI NATIVE**

02

Radiografía Financiera: Claves para el Impulso

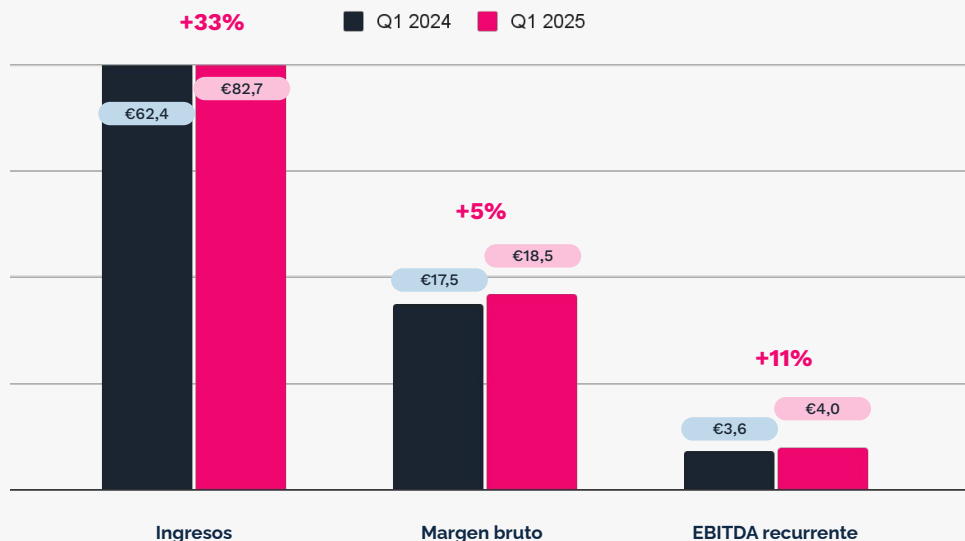
Marco Silva
CFO



Resultados Q1 2025

Consolidado

Resultados (Q1 2024 vs. Q1 2025)



El crecimiento sostenido de los ingresos y del margen bruto, junto con el control de los costes operativos, impulsó el mayor trimestre de EBITDA en la historia de Making Science

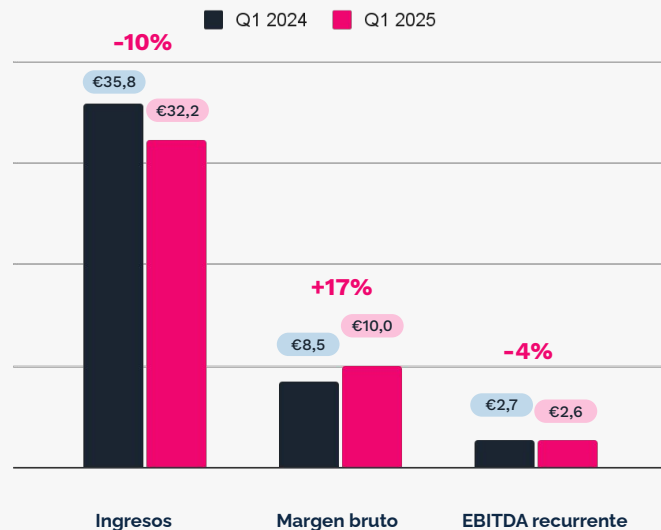
- Tanto en España como en los principales mercados internacionales (excluyendo Georgia) el margen bruto creció a un ritmo del 17% en el primer trimestre de 2025, demostrando un crecimiento orgánico sostenido
- El menor crecimiento de los gastos de explotación impulsó el EBITDA a 4,0 millones de euros en el trimestre



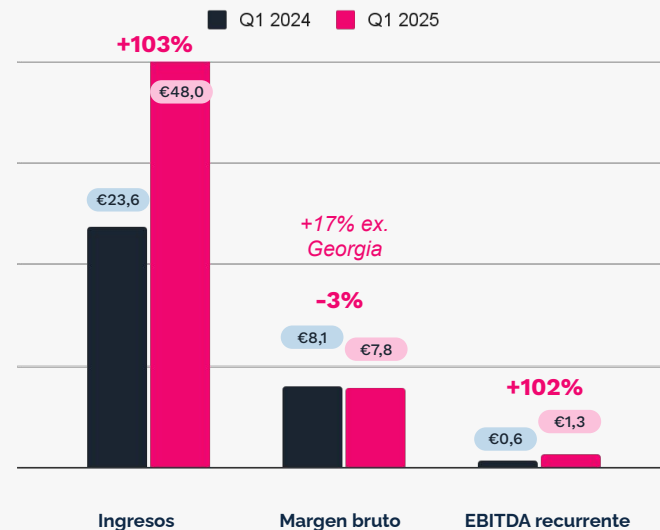
Resultados Q1 2025

Negocio Core por segmento

España (Q1 2024 vs. Q1 2025)



Internacional (Q1 2024 vs. Q1 2025)



Nuestro Ciclo de Crecimiento en los Mercados

Importancia para entender nuestro P&L futuro



Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión en Talento y Marketing • Incremento de gastos de personal • Incremento de otros gastos	Crecimiento del Número de Clientes • Crecimiento del margen bruto • Incremento de gastos de personal • Estabilización de otros gastos	Crecimiento de Ingresos y Margén Bruto • Aceleración del crecimiento del margen bruto • Estabilización gastos de personal • Crecimiento del EBITDA	Crecimiento del EBITDA • Otros gastos no crecen • Crecimiento del personal limitado

Margen Bruto trimestral

Negocio Core por Mercado



Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	Var. % Q1 25/24
Spain	8.527	9.056	8.027	9.421	9.951	16,7%
International	8.054	8.078	7.320	8.558	7.799	-3,2%
- France	1.512	1.570	1.368	1.252	1.731	14,5%
- Italy	1.103	1.042	1.033	1.060	1.129	2,4%
- Nordics	2.031	2.166	2.079	2.995	2.431	19,7%
- U.K.	516	471	408	403	367	-28,8%
- Georgia	2.715	2.480	2.055	1.801	1.574	-42,0%
- USA	93	233	267	678	495	432,3%
- Others	85	115	110	369	71	-16,6%
Core Business	16.581	17.134	15.347	17.979	17.750	7,1%
International w/o Georgia	5.339	5.597	5.265	6.756	6.225	16,6%

EBITDA trimestral

Negocio Core por Mercado



Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	Var. % Q1 25/24
Spain	2.749	2.340	2.006	2.493	2.639	-4,0%
International	635	1.245	1.158	1.192	1.282	101,9%
- France	505	521	390	186	536	6,1%
- Italy	301	318	277	237	201	-33,2%
- Nordics	339	368	539	541	360	6,2%
- U.K.	144	117	69	8	36	-75,1%
- Georgia	88	509	479	324	390	343,6%
- USA	-476	-337	-359	48	-3	-99,3%
- Others	-265	-251	-238	-153	-237	-10,4%
Core Business EBITDA*	3.384	3.584	3.164	3.685	3.921	15,9%

(*) EBITDA recurrente, sin gastos extraordinarios.

Optimización Deuda financiera neta

Uso disciplinado de la financiación a través de deuda y pagos variables por objetivos (earn-outs) para acelerar el crecimiento

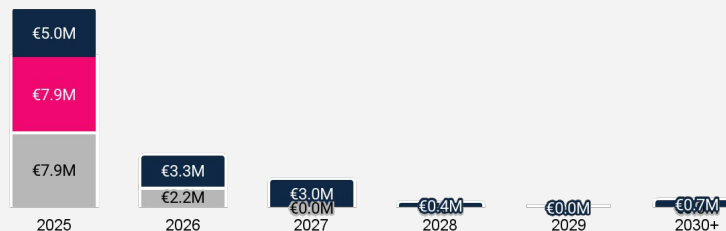
Calendario de vencimientos con una mezcla de deuda bancaria a corto plazo, préstamos bilaterales y pagos escalonados a varios años relacionados con M&A

Calificación crediticia (EthiFinance): **BB (estable)**

Deuda financiera neta¹

en millones de euros	Dec 31, 2023	Dec 31, 2024
Deuda bancaria	29.9	41.0
Bonos	11.8	-
Otros pasivos financieros	7.1	6.1
Deuda con empresas asociadas	10.9	7.2
Deuda total	59.7	54.3
Menos: Efectivo y equivalentes	(19.5)	(19.8)
Menos: Inversiones financieras a corto plazo	(0.5)	(2.3)
Deuda neta	39.7	32.2

Calendario de vencimiento de la deuda al 31 de diciembre²



Prepago del préstamo sindicado y nuevo préstamo bilateral anunciados el 30 de abril

Calendario de vencimiento de la deuda al 30 de abril²



Deuda bancaria (ex. Facilities)

Préstamo sindicado y préstamo bilateral

Deuda relacionada con M&A

1. Excluye deuda relacionada con activos por derecho de uso (IFRS 16).

2. Excluye líneas de crédito y otras deudas sin amortización programada del principal.

Guidance 2025

Magnitudes de Negocio y Grado de Cumplimiento (1T 2025)

- Recurrencia y estabilidad de ingresos.
- Evolución de negocio Internacional.
- Estacionalidad: en el segundo semestre crecen los ingresos por consolidación del negocio y mayor consumo.
- Eficiencia: Modelo de apalancamiento operacional, con unidades que operan como Hubs para otras (España, Georgia, Colombia)

El foco en rentabilidad y en la eficiencia operativa nos permitirán alcanzar nuestros objetivos.



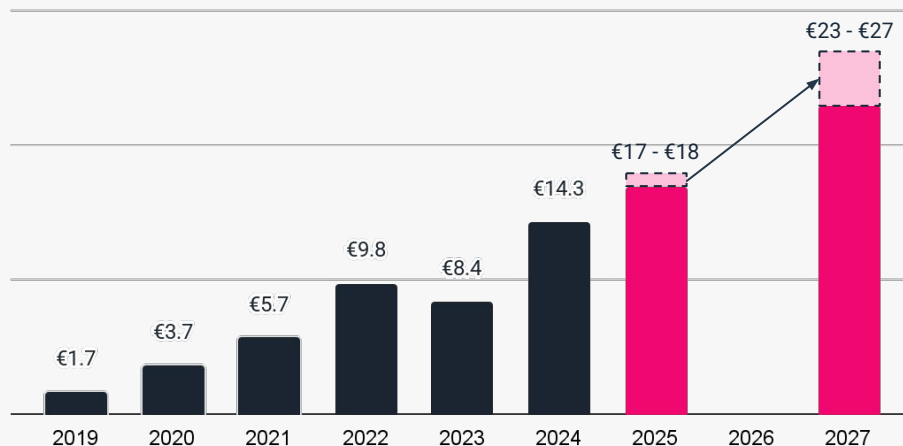
	Q1 2025	2025	
	Cierre	Bajo	Alto
Ingresos (Millones de Euros)	82,7	350	370
% de Cumplimiento (1T 2025)		24%	22%
Margen Bruto (Millones de Euros)	18,5	79	83
% de Cumplimiento (1T 2025)		23%	22%
EBITDA Recurrente (Millones de Euros)	4,0	17	18
% de Cumplimiento (1T 2025)		23%	22%

Objetivos

Guidance 2025 y Plan 2027



EBITDA recurrente (millones de euros)¹



Guidance 2025

17 - 18 M €

Plan 2027

23 - 27 M €

**Tasa de crecimiento
anual compuesto
implícita (2025-2027)²**

20%

1. 2019-2021 basado en PCG español. 2022-2027 basado en las NIIF.

2. Basado en los puntos medios de los rangos

03

Conquistando Mercados Globales: Enfoque estratégico



Our Markets: Nordics Region



Market Context

Nordics Region

10.1 B

**TOTAL AD
SPEND (€)**



**% GROWTH
TREND**



**DIGITAL VS
TRADITIONAL**

Advertising Spend

- Total ad spend: 10.1B (Year 2024 Prel)
- YoY growth / CAGR: 4,2%

Channel Mix

- Digital: 74.5% (Search, Social, Display...)
- Traditional: 25.5% (TV, OOH, Print...)

Key Players & Competitors

- Major players: Google, Meta, Amazon, TikTok, Bonnier, Schibsted, TV4
- Competition: Big 6 and digital agencies
- The Big 6 still holds big shares of market but its getting more and more fragmented with new digital and tech strong agencies

Key Trends

- Growth in Retail Media, CTV, pDOOH, Influencer marketing, TikTok, AI
- Challenges: Privacy/legal related issues preventing acceleration in AI & tech

Our Markets:

Nordics Region

2022

Acquired by Making Science

84

Employees

175

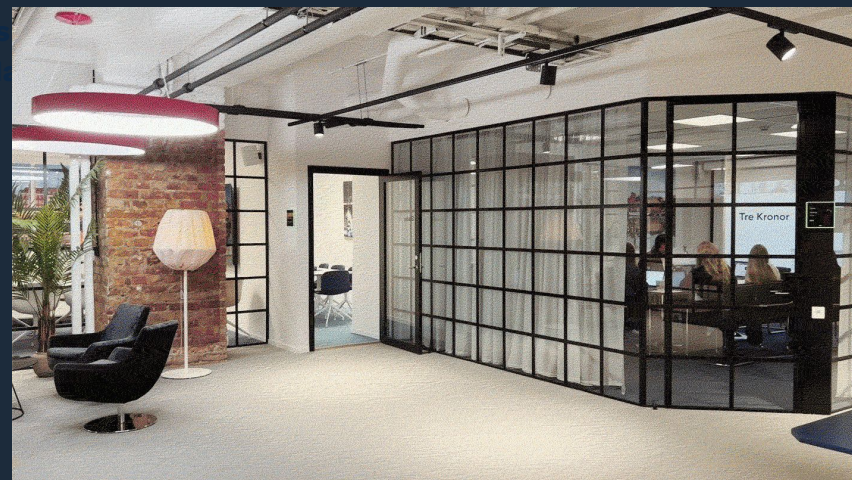
Clients

€9.3M

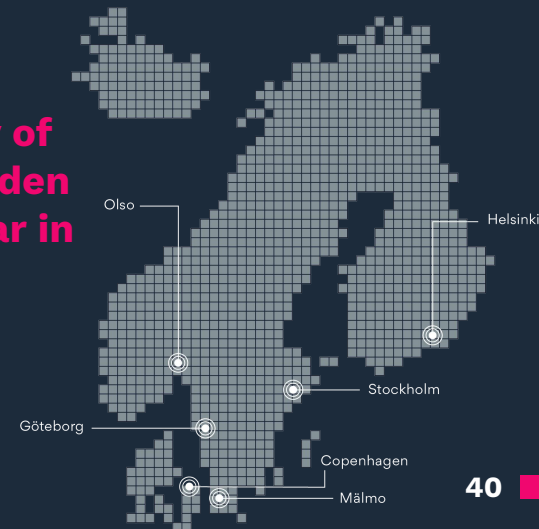
Gross Margin (2024)

€1.9M

EBITDA (2024)



**Named Agency of
the Year in Sweden
for the third year in
a row**



Selected Clients

Nordics Region

TIGER OF SWEDEN



LYKO

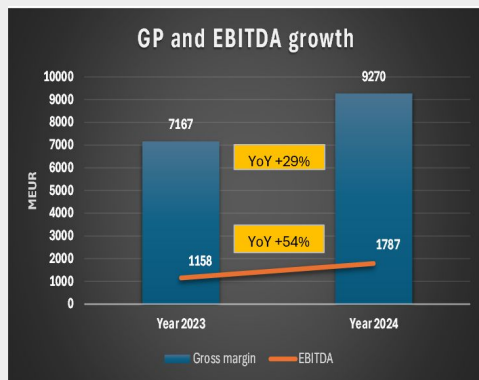


Business Update

Nordics Region



Financial growth



Certifications and achievements



GMP certified DV360, SA360, CM360, GA360

TikTok Marketing Partner second agency in the Nordics.

Agency of the year 11th time and third year in a row.



Major client win

€650k

in the first phase.

First big win in BL2 from the Nordics.

14 websites and 14 apps for Swedish Hockey League.



Market Opportunity

Nordics Region

Nordics have been cautious with AI investments due to GDPR, but the laws are now clearer

Several initiatives are now boosting AI investments in the Nordics.

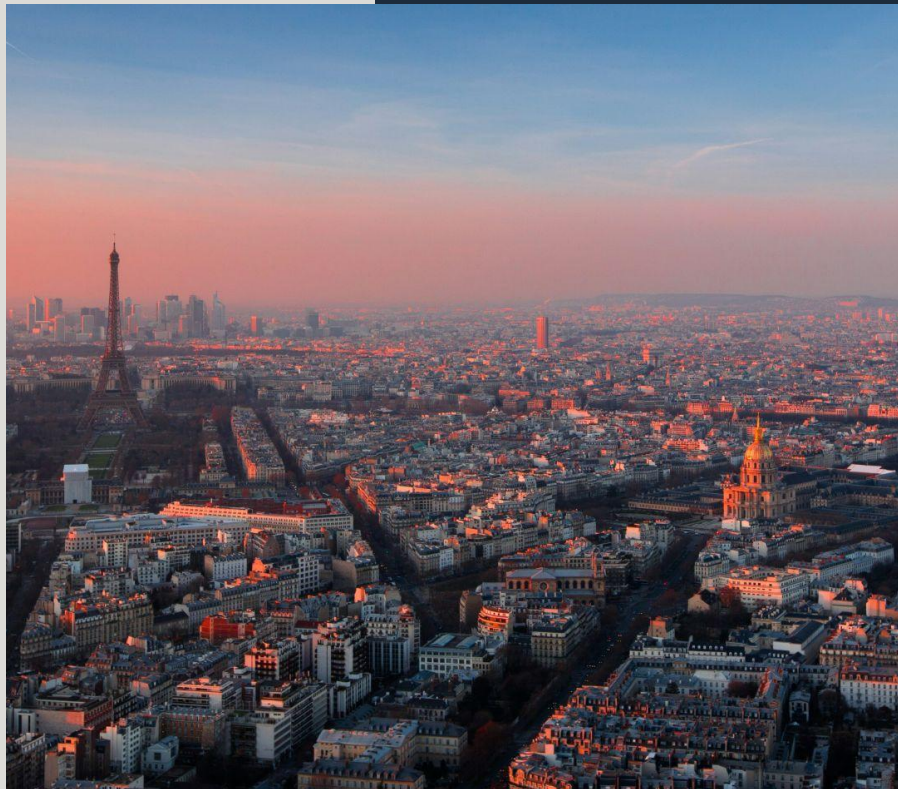
Increased need for a pan-nordic solutions in digital, tech & media

Our AI and full-service offering in the Nordics is unique compared to our competitors





Our Markets: France



Market Context

France

18.9B

**TOTAL AD
SPEND (€)**



**% GROWTH
TREND**



**DIGITAL VS
TRADITIONAL**

Advertising Spend

- Total ad spend: €18,9Bn (2024)
- YoY growth: 8%

Channel Mix

- Digital: 63% (Search, Social, Display...)
- Traditional: 37% (TV, OOH, Print...)

Key Players & Competitors

- Major players: Google, Meta, Amazon,
- Average Market concentration level (yet several worldwide agencies are french based)

Key Trends

- Growth in CTV / Trade Media / Social (TT)
- Challenges: Competition / Size / Technicality

Our Markets:

France

2021

Acquired by Making Science

59

Employees

130

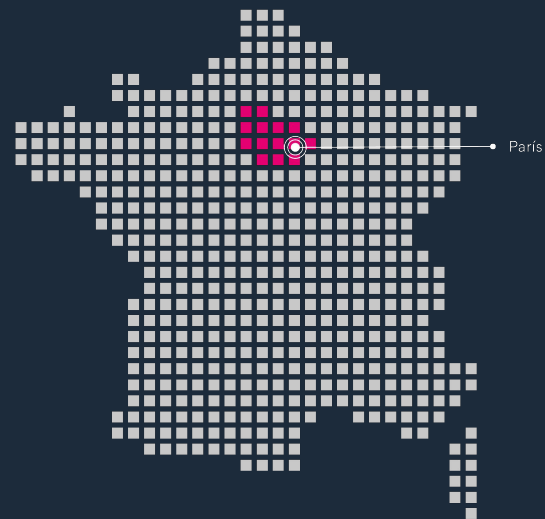
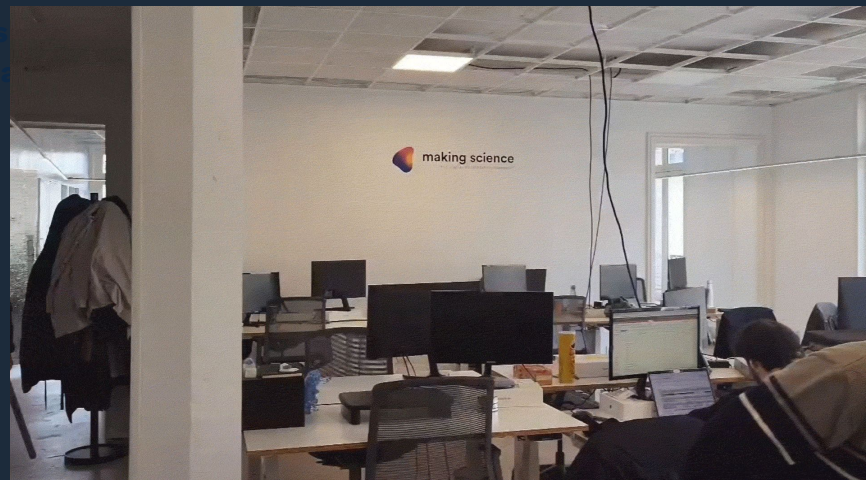
Clients

€5.7M

Gross Margin (2024)

€1.6M

EBITDA (2024)



Selected Clients : Go bigger

France

L'OCCITANE
EN PROVENCE

 **CRUISELINE**
The Online Cruise & Travel Agency

Christian Dior
PARFUMS



STELLANTIS

 **INTERSPORT**

LVMH

Business Update

France



Large tenders upcoming

Retail LCS client

Banking institution

Luxury fast scaling client



Achievements and Certifications



GMP and measurement certification
DV360, SA360, CM360, GA360

CRO reselling solutions form Dynamic Yield

Seizing market momentum to expand revenues

A renewed value proposition to expand
beyond automation thanks to :

AI and enhanced tech for acquisition
(rAlsing)

Measurement

CRO and expertise on post click experience
and optimisation

Branding & CTV

Trade marketing (Search & DSP)

Market Opportunity France

Leverage AI assets

**Upsell existing
clients / recruit new
clients**

Branding and CTV

**CRO & Data
@full speed**





Our Markets: UK and Northern Europe



Market Context

UK & Northern Europe

42.6B

**TOTAL AD
SPEND (£)**



**% GROWTH
TREND**



**DIGITAL VS
TRADITIONAL**

UK Advertising Spend

- Total ad spend: £42.6bn (2024)
- Digital: £32bn + 13% YoY

Channel Mix

- Digital: 75% (Search, Social, Display...)
- Digital CAGR +15.1% 2025-2030

Key Players & Competitors

- Major players dominate: Google, Meta, Amazon; Tik Tok growing strongly
- Vibrant Next Gen agency market at expense of major holdcos

Key Trends

- Expectations from marketers that AI solutions will provide cost savings and improved performance

Market Opportunity

UK and Northern Europe

UK

No1 digital ad market in Europe
- £32bn (2025f)*

15.1% CAGR 2025-2030

Germany

No2 digital ad market in Europe
- €32bn (2025f)*

14.6% CAGR 2025-2030

NL

**Extensive number of
multi-national companies with
HQ in NL**

**We are a young business selling
a leading product into a large
addressable market with a
demand for AI solutions**



Our Markets:

UK and Northern Europe

2021

Acquired by Making Science

14

Employees

30

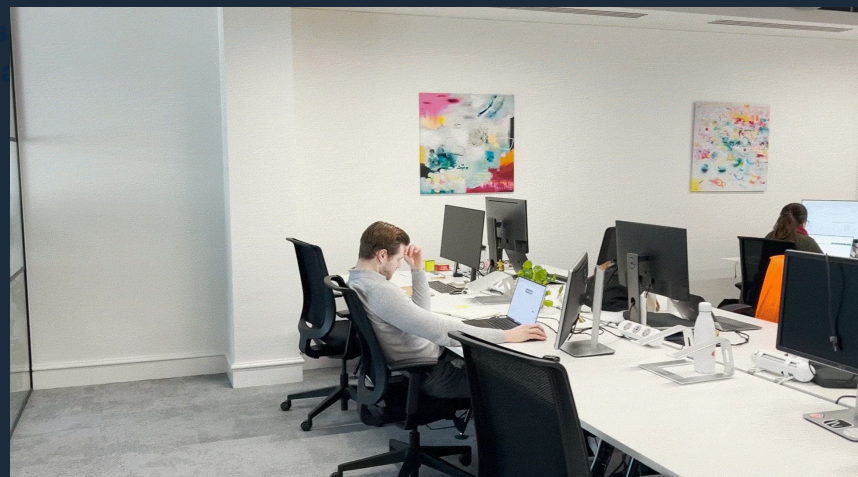
Clients

€1.8M

Gross Margin (2024)

€338k

EBITDA (2024)



Selected Clients

UK and Northern Europe



PAPA JOHN'S®

CUNARD



betsson



freemans



MARIA
GALLAND
PARIS



Business Update

UK and Northern Europe



New Leadership



Building partnerships



pilot

ABOVO
MAXLEAD

we
are
social

Developing brand awareness



iab
uk

PMW
Performance Marketing World



04

RAISING: El Poder de la Tecnología

Costanza Ghelfi
CPO Raising



ANALYTICS

WORLD FINANCIAL STATEMENT



CURRENT YEAR

1.56%



NEXT YEAR

37.64%



GLOBAL: 22613%



Revolución del advertising

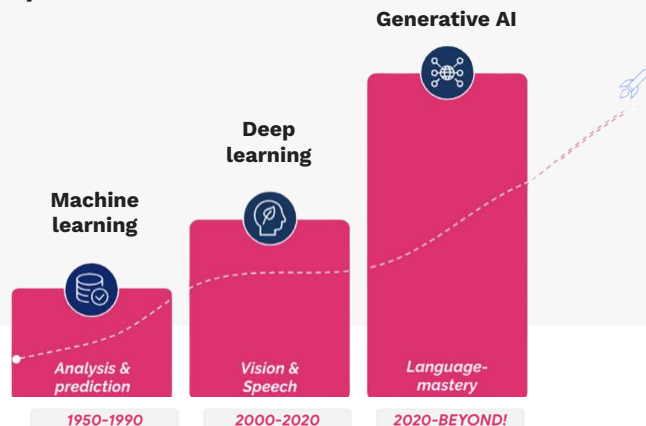
Los retos del CMO antes vs ahora

2015

Search y Display representaban el **80% del presupuesto** de publicidad digital

Desktop era todavía la pantalla principal

El valor diferencial estaba en la **ejecución manual de las campañas**



2025

Explosión de canales y fragmentación de la atención

Social Media, Amazon, TV conectada, Retail Media etc.

Multiplificación de formatos

Texto, imagen, audio y video en múltiples tamaños

Automatización de las plataformas

La eficacia de una campaña depende del anuncio

Desaparición de las cookies de terceros

El dato es el nuevo oro

Nuevos procesos guiados por la IA

Objetivos de rentabilidad cada vez más exigentes

La oportunidad de mercado

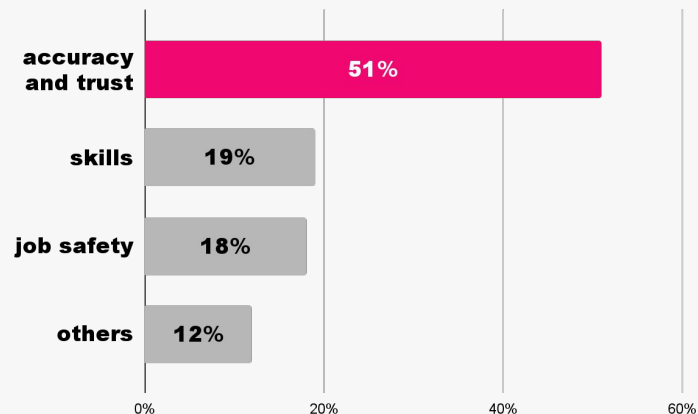
Escalabilidad y control

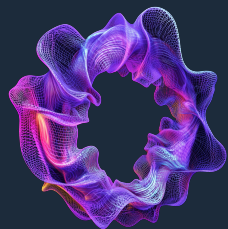
**1. EFICIENTAR
CAMPAÑAS**

**2. MEDICIÓN Y
PLANIFICACIÓN**

**3. GENERACIÓN
DE CONTENIDO**

Preocupaciones principales de los marketers en el uso de generative AI





Maximizar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea.

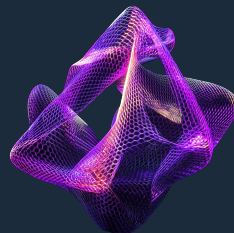


+15% ventas

DECATHLON

+38% ingresos

Ad-machina es una tecnología integral que utiliza IA Generativa para el end-to-end de los activos creativos digitales. Automatiza el proceso de creación, activación, medición y optimización de creativities en función de su rendimiento en las principales plataformas de marketing (Google Search, Performance Max, Meta, TikTok) ayudando a alcanzar los objetivos de marketing de forma más eficiente y rentable.



Mide el impacto de las acciones de marketing y ayuda a planificar la inversión.



Carrefour

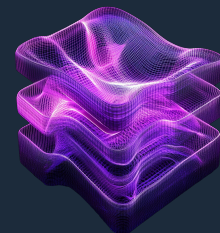
+45% nuevos clientes

RIU

HOTELS & RESORTS

+250% ingresos

Gauss AI es una plataforma que recopila, organiza y analiza grandes volúmenes de datos empresariales. A través de algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, Gauss AI identifica patrones, tendencias y correlaciones en estos datos, proporcionando a las empresas información valiosa para la toma de decisiones.



Genera contenido de calidad a escala con revisión humana.



+100% de visibilidad SEO

ventis

+8% ventas

Trust Generative AI es una plataforma de IA Generativa que ofrece un espacio corporativo privado para crear contenidos a escala: páginas web seo friendly, emails de ventas, informes, blogs... Aprovecha los datos propios de la empresa para almacenar, validar y optimizar el contenido de forma segura, con un humano en el bucle.

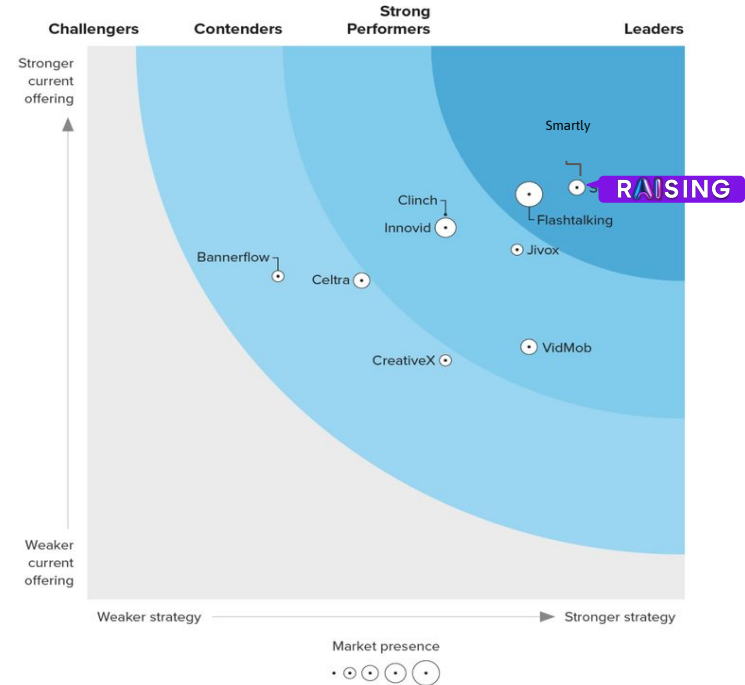
Orientación a resultados

Search como valor diferencial



Ad-machina lidera el canal search,
que para los anunciantes representa más del 60%
de los ingresos por campañas online.

El release de la **nueva versión** lo sitúa directamente
entre los líderes de los anuncios de imagen y video.



project-1 - ad-machina

app.ad-machina.localhost/projects/1/creative-hub/asset-management/templates

Verify it's you

New Chrome available

ad machina

project-1 en-US

+ New project

admin

Admin

Preview

Insights Finder

Inventory

Structure

Tasks

Console

Creative Hub

Your assets

Search here

Create template

My Templates

Images

Videos

Logos

Audio

Filter

Name	Agency	Language	Status	Master	Created	Updated
John Doe	ABC Agency	English	Active	---	2024-02-01 14:30:00 UTC	2024-02-10 19:45:00 UTC
Jane Smith	XYZ Agency	Spanish	Paused	---	2023-12-15 12:20:00 UTC	2024-01-20 16:10:00 UTC
Alice Johnson	LMN Agency	French	Active	---	2024-01-05 18:00:00 UTC	2024-02-08 13:30:00 UTC
Bob Williams	PQR Agency	German	Paused	---	2023-11-25 15:10:00 UTC	2024-01-18 20:50:00 UTC
Emily Brown	DEF Agency	Italian	Active	---	2023-10-12 11:45:00 UTC	2024-02-05 18:20:00 UTC

Project Settings

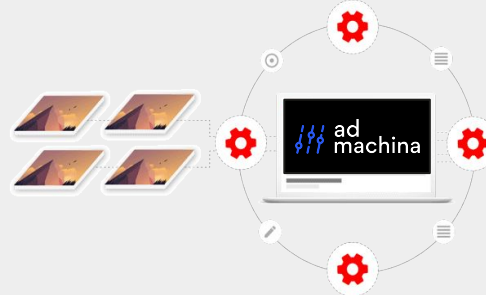
Generación de anuncios a escala con IA

El caso Bahia Principe

ANTES

CON AD-MACHINA

Un video horizontal
para cada oferta
(ej. black friday)
en 4 idiomas



- 3 tamaños
- 23 resorts
- 15 mercados
- 4 audiencias

4.140 videos
para cada oferta



Crecimiento exponencial

guiado por el mercado US

100 CLIENTES EN Q2

€ 200M MEDIA BUDGET
GESTIONADO

+60 PROSPECTS EN
PIPELINE, EL 38% EN
US

10 CLIENTES EN US EN Q4









 gauss ai



Q&A

Mirando al horizonte

José Antonio Martínez Aguilar,
CEO y Founder.



**making
science**

¡ G R A C I A S !

AI Powered Digital Acceleration