



Madrid, May 6, 2025

Making Science Group, S.A. (hereinafter "Making Science", "Making Science Group", the "Company", or the "Group"), pursuant to the provisions of Article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse, Article 227 of Law 6/2023 of 17 March on Securities Markets and Investment Services, and concordant provisions, as well as Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity (hereinafter "BME Growth"), hereby brings to your attention the following:

OTHER RELEVANT INFORMATION

The corporate presentation that will be used today, May 6, 2025, at Making Science's Investor Day held in Madrid is hereby made available to the market.

In compliance with the provisions of BME MTF Equity Circular 3/2020, it is hereby expressly stated that the information provided herein has been prepared under the sole responsibility of the Company and its directors in their current position.

Sincerely yours,

José Antonio Martínez Aguilar
Chief Executive Officer of Making Science Group, S.A.



making
science

EVENTO

INVESTOR DAY

“Crecimiento, Innovación y Valor”

En Making Science Madrid



Aviso **LEGAL**

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) pueden contener declaraciones o información de carácter prospectivo (en adelante, la “Información”) relativas a MAKING SCIENCE GROUP, S.A (en adelante, “Making Science” o la “Compañía”). Esta información puede incluir previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas que hacen referencia a diferentes asuntos, como la base de clientes y su evolución, el crecimiento orgánico, las posibles adquisiciones, los resultados de la Compañía y otros aspectos relacionados con la actividad y la situación financiera de la Compañía. La información puede identificarse en algunos casos mediante el uso de palabras como “previsión”, “expectativa”, “anticipación”, “proyección”, “estimaciones”, “plan” o expresiones similares o variaciones de dichas expresiones.

La Información refleja el punto de vista actual de Making Science con respecto a eventos futuros y, como tal, no representa ninguna garantía de cumplimiento futuro, y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dicha Información. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los identificados en los documentos que contienen información más completa presentada por Making Science, como las Cuentas Anuales o el Documento Informativo (enero de 2020).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Making Science no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en su conjunto y en conjunto con toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Ni este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



01

Estatus y Estrategia: Presente Sólido, Futuro Estratégico

*José Antonio Martínez Aguilar
CEO y Fundador*



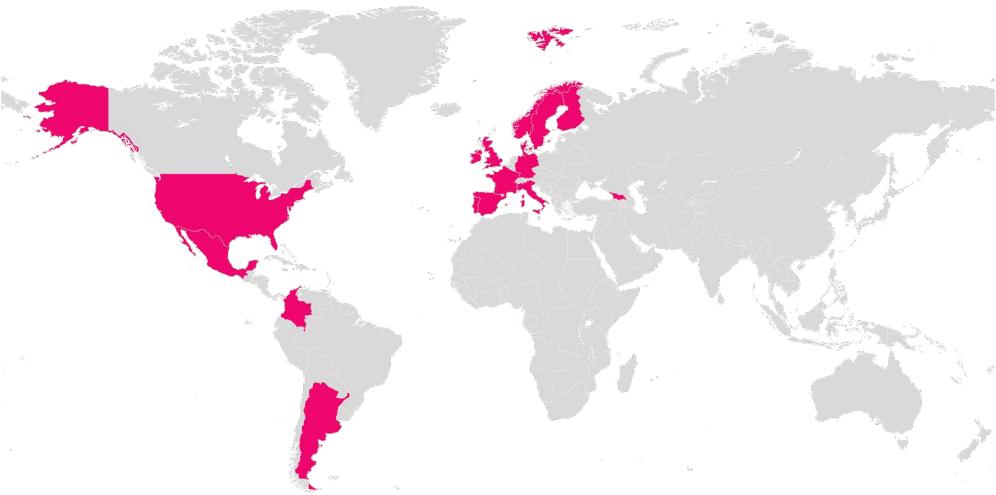
¿Quiénes somos?

Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales



Making Science es una empresa de aceleración digital internacional con más de 1.200 empleados y presencia en 16 países.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados en **alto crecimiento** de publicidad digital, analítica de datos, comercio electrónico y cloud.



1000 EUROPE'S FASTEST GROWING COMPANIES 2023

BME Growth

Ticker: MAK5



EURONEXT

Ticker: ALMKS

1.200+
Empleados

850+
Clientes

16
Países

22
Oficinas

274 M €
Ingresos
en 2024

14,3 M €
EBITDA recurrente
en 2024

Servicios de Making Science

Capacidades 360º



making
science



Performance

Paid Media Campaign Management & Programmatic



Measure

Analytics, CRO, Dashboarding & Big Data



Identify & Strategy

Brand Identity and Values

Design & UX

User Experience & User Interface (UX & UI)

eCommerce

Platform Development & Infrastructure

First Party Data (CPD)

Data Segmentation & Activation

Creativity

Content Production, Photos, Videos

SEO & Content

SEO Positioning (Search Engines)



Customer Management

Lifetime Value & Customer Management

eCommerce

Platform Development & Infrastructure

Social Media

Social Media & Community Management

Líneas de Negocio

Nuestro valor diferencial



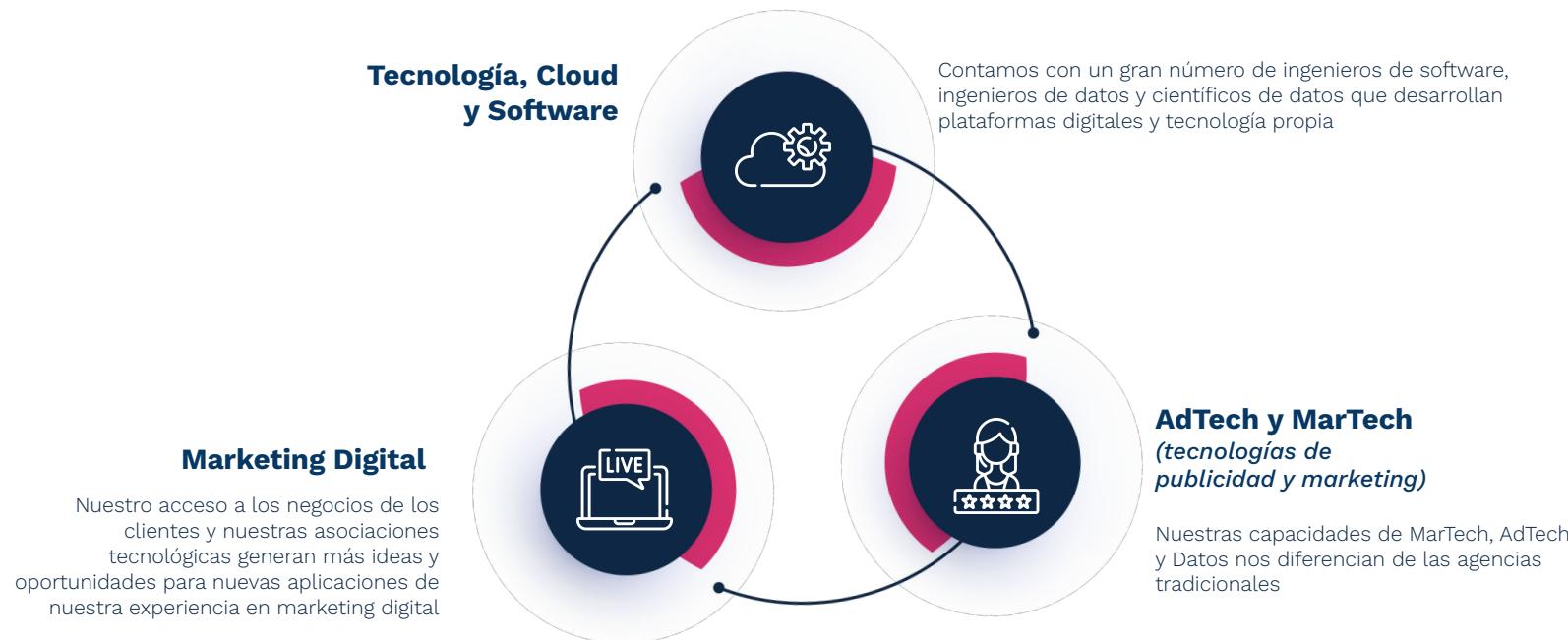
Making Science durante los últimos años ha desarrollado diferentes líneas de negocio:

- Todas las líneas de negocio son rentables y crecen a doble dígito
- Se ha definido nueva estructura con COOs globales por línea de negocio
- Se está definiendo un plan de crecimiento y de negocio para cada una de ellos
- Se desarrollado una nueva web corporativa, con una nueva web de inversores, nuevos videos corporativos y de clientes, e información adicional sobre los diferentes negocios, clientes y las actividades ESG de Making Science:

<https://www.makingscience.com/corporate/>

Nuestro *Flywheel*

Líneas de actividad complementarias y de alto crecimiento que refuerzan la propuesta de valor al cliente



Algunos de nuestros clientes

Creamos valor a través de soluciones integradas para ofrecer una experiencia 360 grados, orientada a resultados



Trabajando con las mayores plataformas mundiales

Tenemos experiencia en todos los canales del ecosistema digital

Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una **visión completa** del ecosistema de la publicidad digital.

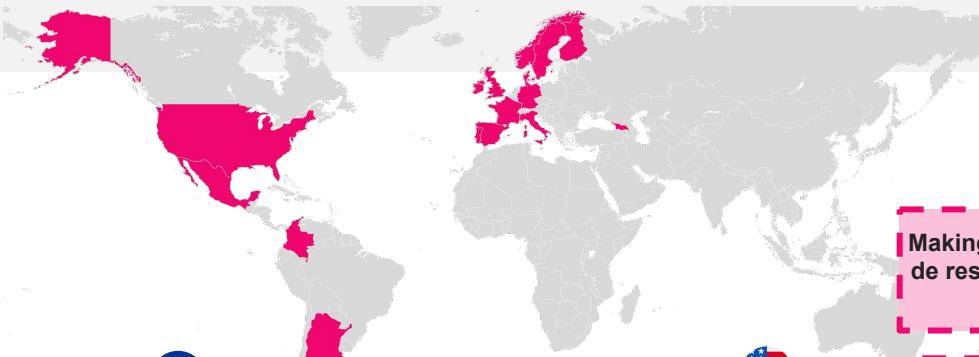
The image displays a grid of logos for various technology partners and certifications, organized into four main sections:

- Top Row:** Google Partner (Premier), Google Marketing Platform Sales Partner, Google CSS Partner, Premier Partner Google Cloud, Google Security.
- Second Row:** Meta Business Partner, Meta Certified Creators Marketing Professional, Meta Certified Marketing Developer, Meta Certified Advertising API Specialist, Meta Certified Community Manager, Meta Certified Marketing Professional, Meta Certified Measurement Professional.
- Third Row:** Partners de activación full funnel (with icons for A, *, YouTube, Play, ads, infinity), Collaborators (with icons for Pinterest, TikTok, Twitch, Snapchat, LinkedIn, Twitter).
- Bottom Row:** Partners full stack (with icons for Google Partner, dynamic yield, Google Marketing Platform Sales Partner, Google Cloud Partner, Bing Partner, SMARTLY.IO, SISTRIX, TASTY, Microsoft Advertising, salesforce partner, HubSpot, QuantumMetric, TARGET SELL, walmeric, Petal Ads, Google Online).

Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología, de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.



AVANCES EN CERTIFICACIONES EN LATAM



Making Science ha conseguido el estatus de reseller de Google Marketing Platform en Colombia y México

Region	EMEA	USA	LATAM
Partnership levels and contracts	SPAIN EMEA CONTRACT EUR USD GBP PORTUGAL EMEA CONTRACT EUR USD	Google Marketing Platform Sales Partner US CONTRACT USD CAD	Google Marketing Platform Sales Partner Feb 1st
Currencies	EUR USD GBP	USD CAD	MXN COP -
Countries	SP PT UK FR IT DE SW USA Beta Google Interconnect Measurement Certified 2024	MX CO BR	
Certifications	Product and Individual		



Nuevos reconocimientos y afiliaciones



Making Science es cada vez más global



La evolución de Making Science



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Las claves de la Fase I

Líderes en España



Fase I

INTEGRACIÓN DE
CAPACIDADES
DIGITALES

INVERSIÓN EN
TECNOLOGÍA

CERCANÍA A
CLIENTES

PARTNER FOCUS

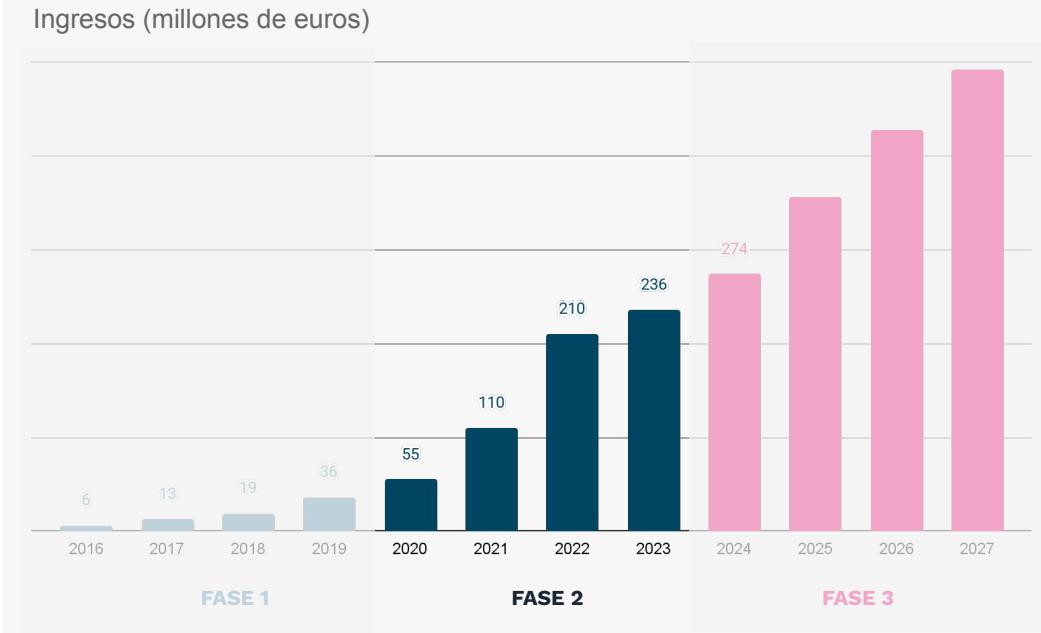
AMBICIÓN

INVERSIÓN EN
TALENTO

Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Las claves de la Fase II

Expansión y Consecución de masa crítica



Fase II

LA COMPAÑÍA
INTEGRA
COMPAÑÍAS EN 10
MERCADOS

EL MODELO ES
ACELERAR Y
TRANSFORMAR

SE DESARROLLAN
LAS CAPACIDADES
CORPORATIVAS

SE INVIERTE EN
TECNOLOGÍA Y
SISTEMAS
GLOBALES

SE SOFISTICA LA
FINANCIACIÓN Y EL
BALANCE CRECE

ENTORNO GLOBAL
MÁS COMPLEJO
POST COVID,
UCRAINA Y SUBIDA
DE TIPOS

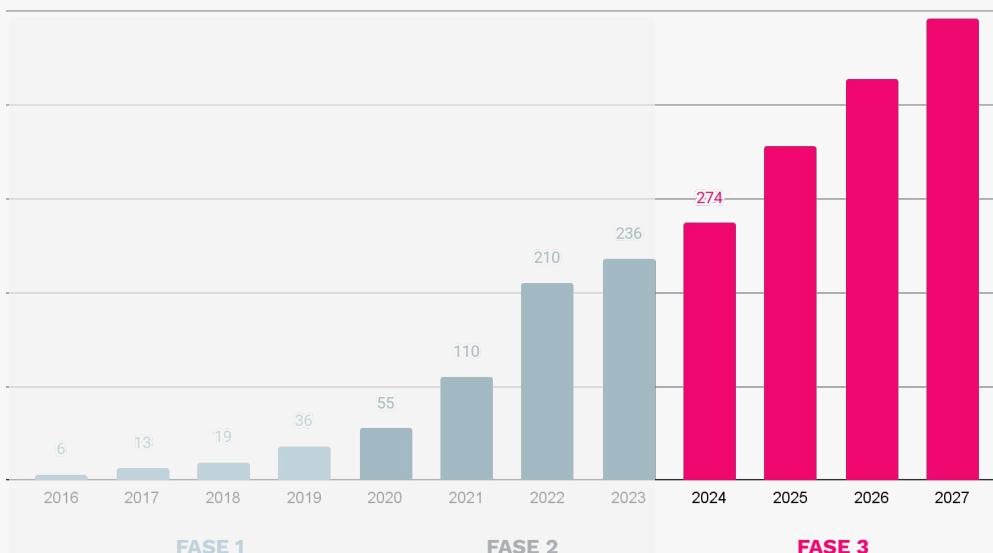
Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos
y no supone en ningún caso guidance sobre
el comportamiento futuro de la compañía

Las claves de la Fase III

Consolidación Global



Ingresos (millones de euros)



Fase III

LA COMPAÑÍA YA ES MUY GRANDE Y DIVERSIFICADA

LA COMPAÑÍA SE DOBLA EN TAMAÑO CADA 3 O 4 AÑOS

SE OBTIENE MUCHO MAYOR APALANCAMIENTO OPERATIVO Y ECONOMÍAS DE ESCALA

LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS RECURSOS DE LA COMPAÑÍA LA HACEN MÁS RENTABLE

LA COMPAÑÍA PUEDE DAR SERVICIO A CLIENTES MÁS GLOBALES Y MÁS GRANDES

LA COMPAÑÍA SERÁ MÁS RENTABLE

Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

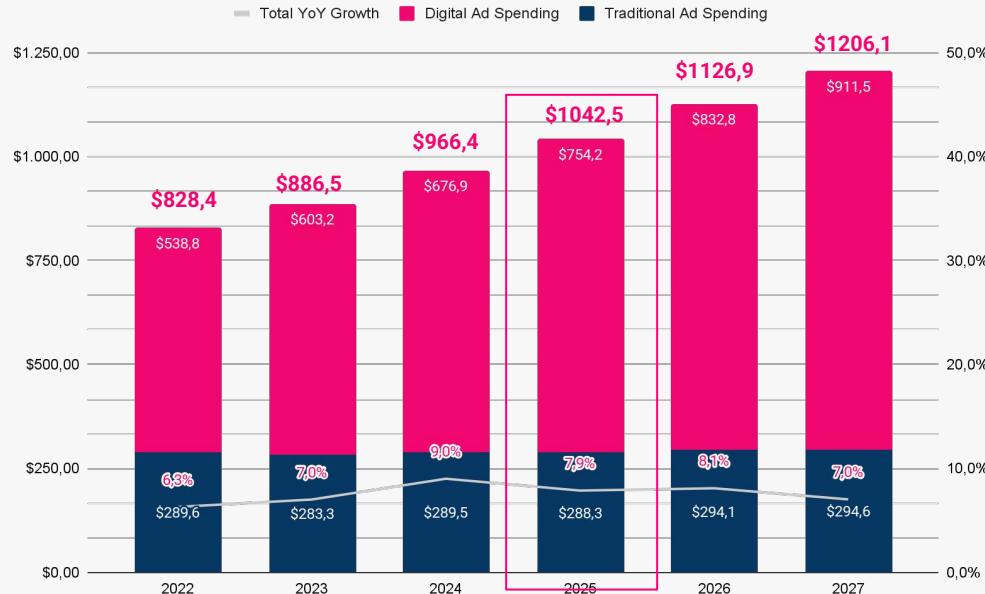
Mercado publicitario de 1 billón de dólares en 2025: Todo el crecimiento es digital

El **72 %** de crecimiento en 2025 será **digital: 67.000 M\$**.

Los **100** mayores **anunciantes** suman cerca de **100.000 M\$**



Previsión global de inversión publicitaria, 2022-2027 (US\$ mil M y % de variación)



El 72 % será digital

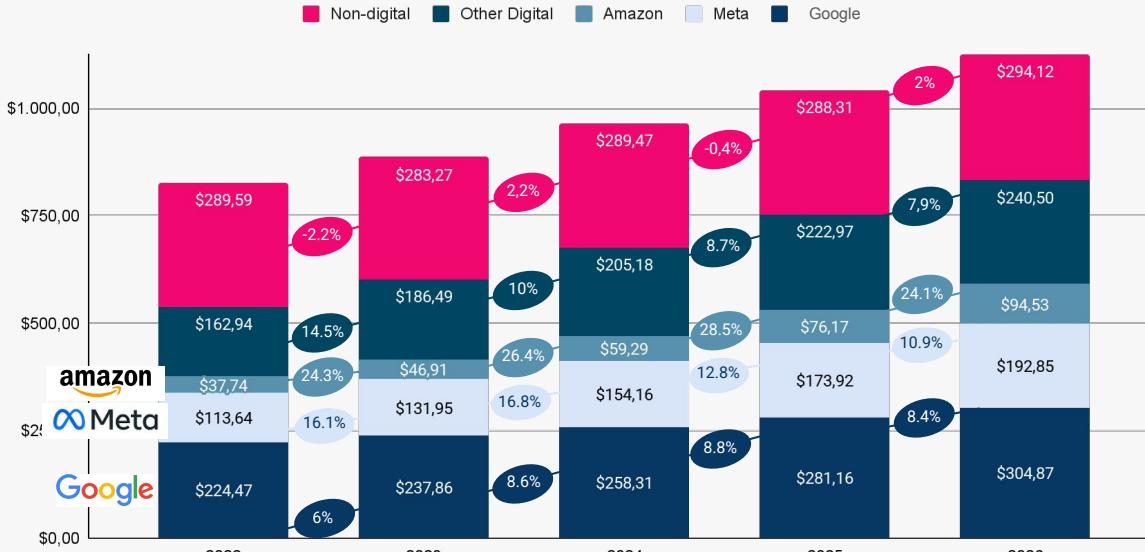
millones de dólares.

Amazon lidera en crecimiento. Google aporta el mayor valor absoluto

Google incorporará **\$23 mil millones** en 2025



Ingresos Publicitarios Globales US\$bn



El 72 % será digital

billones de dólares.

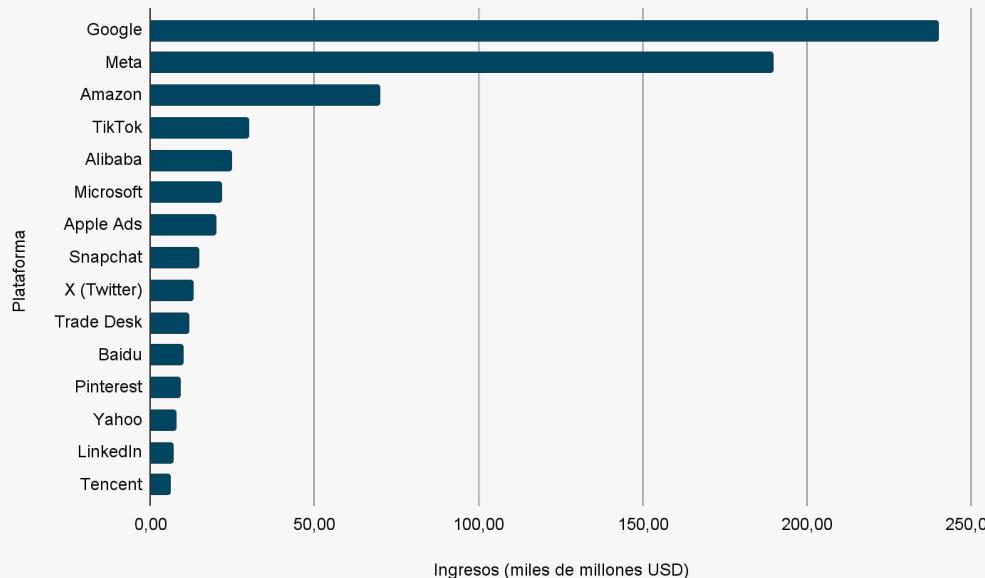
Source: Annual reports and eMarketer forecasts

Oligopolio digital: Google, Meta y Amazon dominan la inversión publicitaria online

Suman más de 400.000 millones de dólares en 2024



Top 15 plataformas por ingresos en publicidad digital (2024)



El 72 % será digital

millones de dólares.

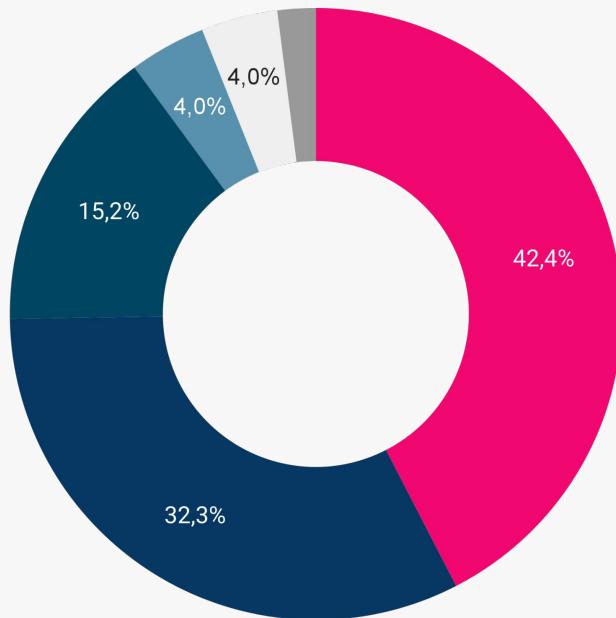
Distribución global de inversión: EE.UU. y Asia concentran el 74% de la inversión global en medios

EE.UU. (42%) y APAC (32%) lideran; otras regiones por debajo del 15%



Distribución global de la inversión en medios por región

- NOAM
- APAC
- WEU
- LATAM
- MEA
- CEE



- China: un mercado enorme, pero complejo
- Amazon destaca en Japón e India
- Presencia creciente de grandes marcas asiáticas

El 72 % será digital

millones de dólares.

Hasta 2027, EE.UU. y Asia impulsan el crecimiento absoluto. Oriente Medio muestra un avance sostenido

EE.UU. aportará +**27.000 M\$** en 2025. **Asia, +20.000 M\$**



Distribución Regional del Gasto Publicitario - Previsión, 2022-2027 US\$bн



El 72 % será digital

millones de dólares.

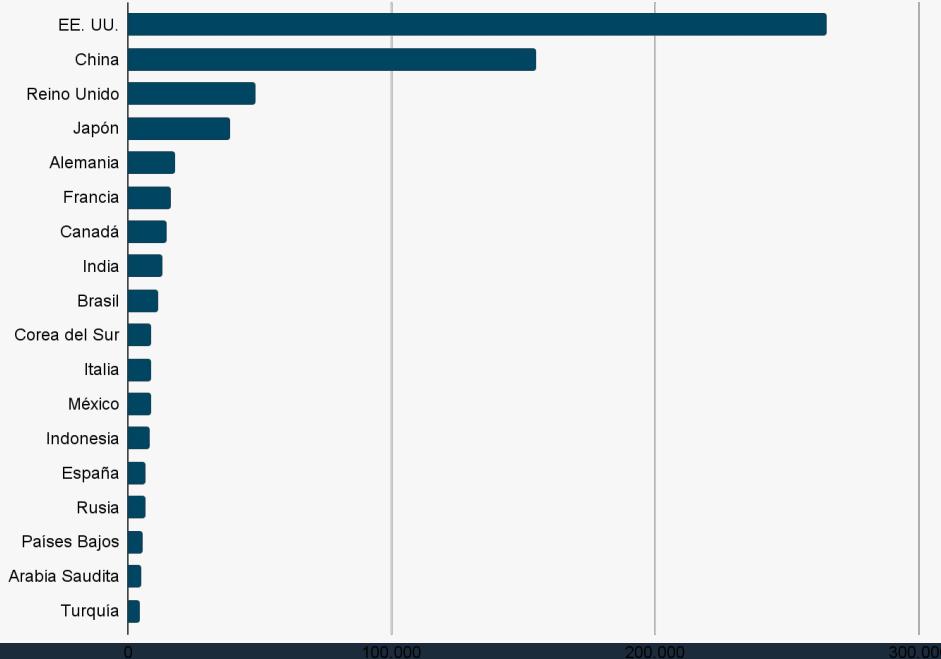
Source: eMarketer

EE.UU. domina la inversión digital global en 2024, seguido por China y Reino Unido

EE.UU. y China mantienen su liderazgo, mientras Europa muestra una distribución diversa y LatAm y Asia emergente ganan visibilidad en el ranking



Ranking mundial de inversión en publicidad digital por país (2024)



El 72 % será digital

millones de dólares.

Source: eMarketer

La Ventaja Competitiva de Making Science



Tecnología

Escala Global: Hubs y Menú de Servicios Estandarizado

Presencia Local Fuerte

Cultura: Ambición, Velocidad e Innovación

Inteligencia Artificial

Los empleados de Making Science tienen acceso a todas las herramientas de IA más nuevas para aumentar la productividad y mejorar la satisfacción del cliente



Chatbot AI assistant, integrado en productos Google



Nueva IA agéntica que une potentes agentes de IA, búsqueda y datos empresariales
Primera empresa en Iberia en adquirir el producto



Chatbot AI assistant



Chatbot AI assistant



Chatbot AI assistant, integrado en la suite de Microsoft



Asistente de codificación con IA



Generación de imágenes



Generación y edición de vídeo

Objetivos

Guidance 2025 y Plan 2027



EBITDA recurrente (millones de euros)¹



Guidance 2025

17 - 18 M €

Plan 2027

23 - 27 M €

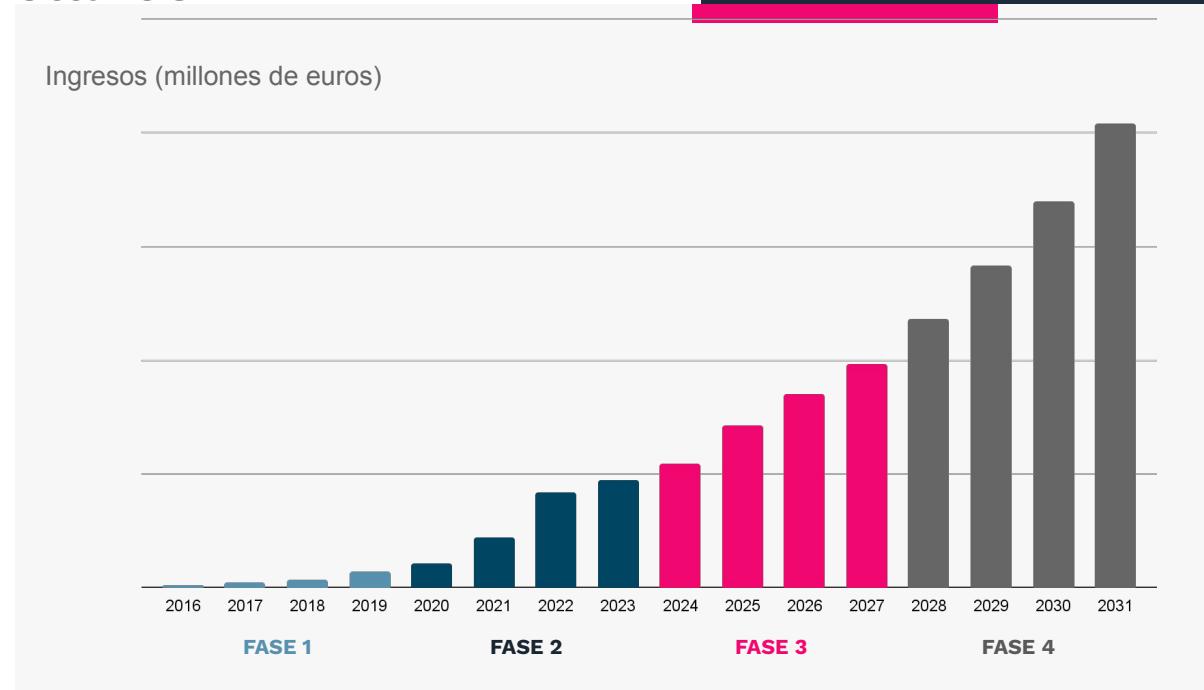
Tasa de crecimiento
anual compuesto
implícita (2025-2027)²

20%

1. 2019-2021 basado en PCG español. 2022-2027 basado en las NIIF.

2. Basado en los puntos medios de los rangos

El futuro: pensando en la Fase IV, algunas claves



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

Fase IV



02

Radiografía Financiera: Claves para el Impulso

Marco Silva
CFO



making
science

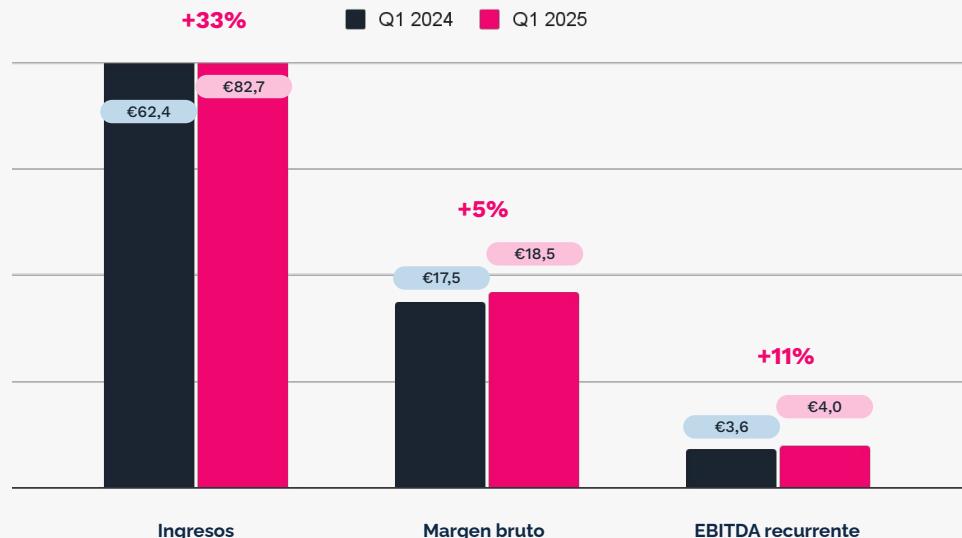
Resultados Q1 2025

Consolidado



making
science

Resultados (Q1 2024 vs. Q1 2025)

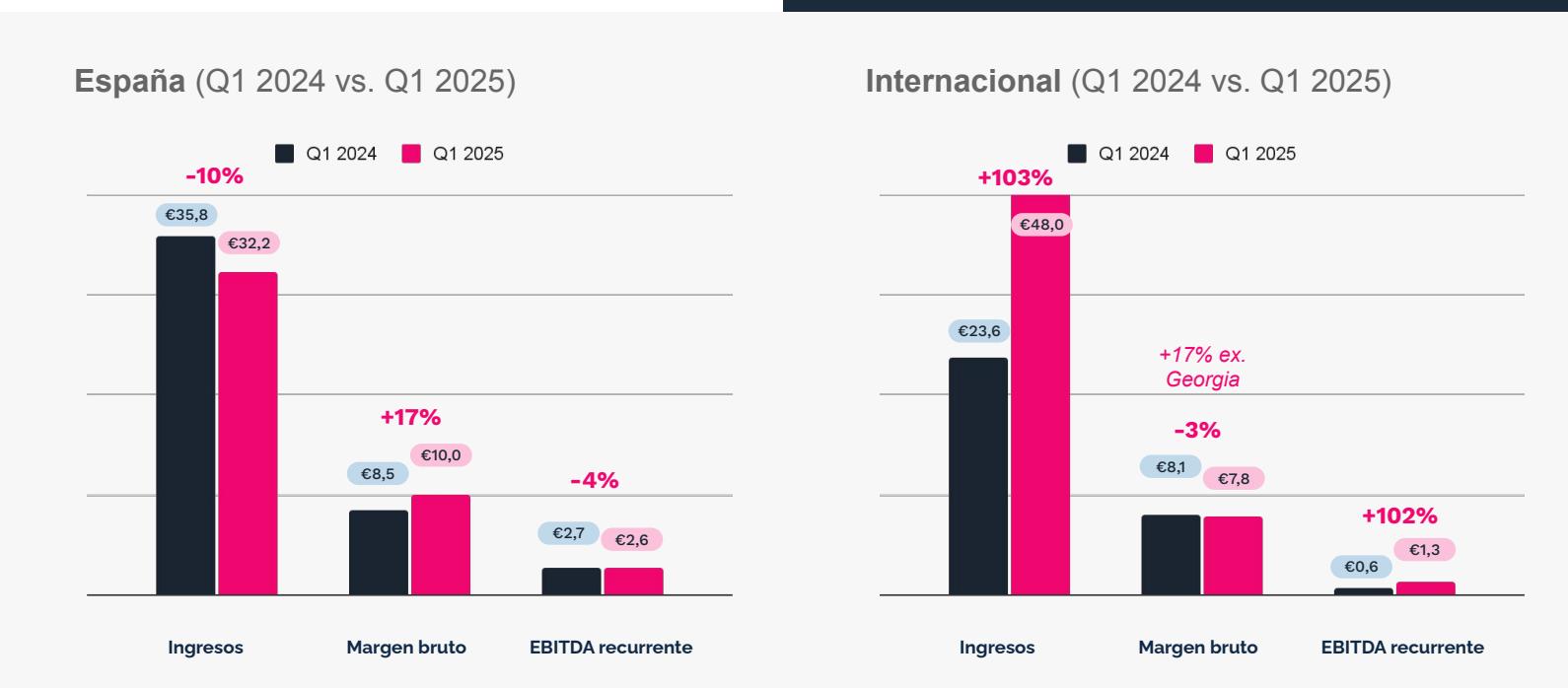


El crecimiento sostenido de los ingresos y del margen bruto, junto con el control de los costes operativos, impulsó el mayor trimestre de EBITDA en la historia de Making Science

- Tanto en España como en los principales mercados internacionales (excluyendo Georgia) el margen bruto creció a un ritmo del 17% en el primer trimestre de 2025, demostrando un crecimiento orgánico sostenido
- El menor crecimiento de los gastos de explotación impulsó el EBITDA a 4,0 millones de euros en el trimestre

Resultados Q1 2025

Negocio Core por segmento



Nuestro Ciclo de Crecimiento en los Mercados

Importancia para entender nuestro P&L futuro



Año 1

Inversión en Talento y Marketing

- Incremento de gastos de personal
- Incremento de otros gastos

Año 2

Crecimiento del Número de Clientes

- Crecimiento del margen bruto
- Incremento de gastos de personal
- Estabilización de otros gastos

Año 3

Crecimiento de Ingresos y Margen Bruto

- Aceleración del crecimiento del margen bruto
- Estabilización gastos de personal
- Crecimiento del EBITDA

Año 4

Crecimiento del EBITDA

- Otros gastos no crecen
- Crecimiento del personal limitado

Margen Bruto trimestral

Negocio Core por Mercado



Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	Var. % Q1 25/24
Spain	8.527	9.056	8.027	9.421	9.951	16,7%
International	8.054	8.078	7.320	8.558	7.799	-3,2%
- France	1.512	1.570	1.368	1.252	1.731	14,5%
- Italy	1.103	1.042	1.033	1.060	1.129	2,4%
- Nordics	2.031	2.166	2.079	2.995	2.431	19,7%
- U.K.	516	471	408	403	367	-28,8%
- Georgia	2.715	2.480	2.055	1.801	1.574	-42,0%
- USA	93	233	267	678	495	432,3%
- Others	85	115	110	369	71	-16,6%
Core Business	16.581	17.134	15.347	17.979	17.750	7,1%
International w/o Georgia	5.339	5.597	5.265	6.756	6.225	16,6%

scurrente

EBITDA trimestral

Negocio Core por Mercado



Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	Var. % Q1 25/24
Spain	2.749	2.340	2.006	2.493	2.639	-4,0%
International	635	1.245	1.158	1.192	1.282	101,9%
- France	505	521	390	186	536	6,1%
- Italy	301	318	277	237	201	-33,2%
- Nordics	339	368	539	541	360	6,2%
- U.K.	144	117	69	8	36	-75,1%
- Georgia	88	509	479	324	390	343,6%
- USA	-476	-337	-359	48	-3	-99,3%
- Others	-265	-251	-238	-153	-237	-10,4%
Core Business EBITDA*	3.384	3.584	3.164	3.685	3.921	15,9%

(*) EBITDA recurrente, sin gastos extraordinarios.

recurrente

Optimización Deuda financiera neta



Uso disciplinado de la financiación a través de deuda y pagos variables por objetivos (earn-outs) para acelerar el crecimiento

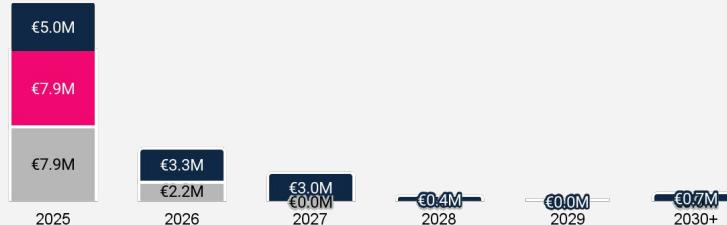
Calendario de vencimientos con una mezcla de deuda bancaria a corto plazo, préstamos bilaterales y pagos escalonados a varios años relacionados con M&A

Calificación crediticia (EthiFinance): **BB (estable)**

Deuda financiera neta¹

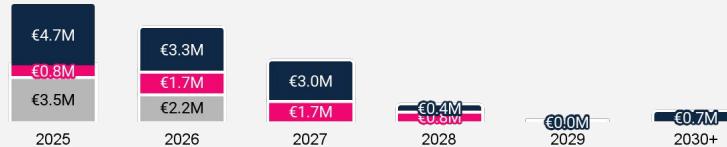
	en millones de euros	Dec 31, 2023	Dec 31, 2024
Deuda bancaria	29.9	41.0	
Bonos	11.8	-	
Otros pasivos financieros	7.1	6.1	
Deuda con empresas asociadas	10.9	7.2	
Deuda total	59.7	54.3	
Menos: Efectivo y equivalentes	(19.5)	(19.8)	
Menos: Inversiones financieras a corto plazo	(0.5)	(2.3)	
Deuda neta	39.7	32.2	

Calendario de vencimiento de la deuda al 31 de diciembre²



Prepago del préstamo sindicado y nuevo préstamo bilateral anunciados el 30 de abril

Calendario de vencimiento de la deuda al 30 de abril²



Deuda bancaria (ex. Facilities)

Préstamo sindicado y préstamo bilateral

Deuda relacionada con M&A

1. Excluye deuda relacionada con activos por derecho de uso (IFRS 16).

2. Excluye líneas de crédito y otras deudas sin amortización programada del principal.

Guidance 2025

Magnitudes de Negocio y Grado de Cumplimiento (1T 2025)

- Recurrencia y estabilidad de ingresos.
- Evolución de negocio Internacional.
- Estacionalidad: en el segundo semestre crecen los ingresos por consolidación del negocio y mayor consumo.
- Eficiencia: Modelo de apalancamiento operacional, con unidades que operan como Hubs para otras (España, Georgia, Colombia)

El foco en rentabilidad y en la eficiencia operativa nos permitirán alcanzar nuestros objetivos.



	Q1 2025	2025	
	Cierre	Bajo	Alto
Ingresos (Millones de Euros)	82,7	350	370
% de Cumplimiento (1T 2025)		24%	22%
Margen Bruto (Millones de Euros)	18,5	79	83
% de Cumplimiento (1T 2025)		23%	22%
EBITDA Recurrente (Millones de Euros)	4,0	17	18
% de Cumplimiento (1T 2025)		23%	22%

Objetivos

Guidance 2025 y Plan 2027



EBITDA recurrente (millones de euros)¹



Guidance 2025

17 - 18 M €

Plan 2027

23 - 27 M €

Tasa de crecimiento
anual compuesto
implícita (2025-2027)²

20%

1. 2019-2021 basado en PCG español. 2022-2027 basado en las NIIF.

2. Basado en los puntos medios de los rangos

03

Conquistando Mercados Globales: Enfoque estratégico



making
science



Our Markets: Nordics Region



making
science

Market Context

Nordics Region

10.1 B

TOTAL AD SPEND (€)



% GROWTH TREND



DIGITAL VS TRADITIONAL

Advertising Spend

- Total ad spend: 10.1B (Year 2024 Prel)
- YoY growth / CAGR: 4,2%

Channel Mix

- Digital: 74.5% (Search, Social, Display...)
- Traditional: 25.5% (TV, OOH, Print...)

Key Players & Competitors

- Major players: Google, Meta, Amazon, TikTok, Bonnier, Schibsted, TV4
- Competition: Big 6 and digital agencies
- The Big 6 still holds big shares of market but its getting more and more fragmented with new digital and tech strong agencies

Key Trends

- Growth in Retail Media, CTV, pDOOH, Influencer marketing, TikTok, AI
- Challenges: Privacy/legal related issues preventing acceleration in AI & tech

Our Markets:

Nordics Region

2022

Acquired by Making Science

84
Employees

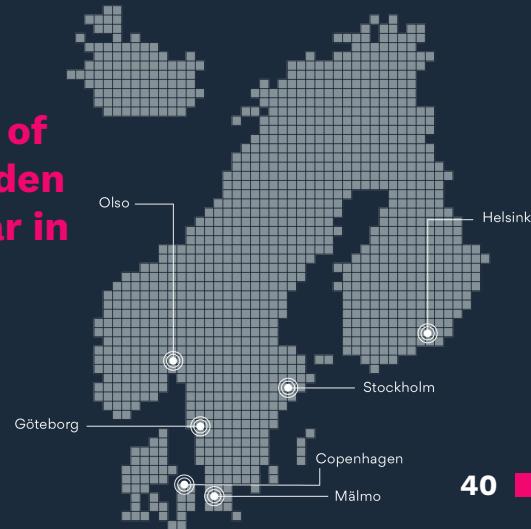
175
Clients

€9.3M
Gross Margin (2024)

€1.9M
EBITDA (2024)



**Named Agency of
the Year in Sweden
for the third year in
a row**



Selected Clients

Nordics Region



TIGER OF SWEDEN

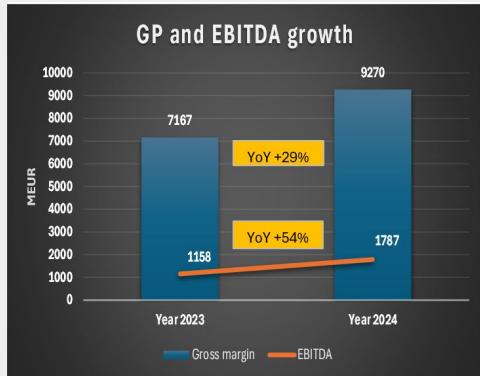


Business Update

Nordics Region



Financial growth



Certifications and achievements



GMP certified DV360, SA360, CM360,
GA360

TikTok Marketing Partner second agency in
the Nordics.

Agency of the year 11th time and third year
in a row.



Major client win

€650k

in the first
phase.

First big win in BL2
from the Nordics.

14 websites and 14
apps for Swedish
Hockey League.



Market Opportunity

Nordics Region

Nordics have been cautious with AI investments due to GDPR, but the laws are now clearer

Several initiatives are now boosting AI investments in the Nordics.

Increased need for a pan-nordic solutions in digital, tech & media

Our AI and full-service offering in the Nordics is unique compared to our competitors





Our Markets: France



making
science

Market Context

France

18.9B

**TOTAL AD
SPEND (€)**



**% GROWTH
TREND**



**DIGITAL VS
TRADITIONAL**

Advertising Spend

- Total ad spend: €18,9Bn (2024)
- YoY growth: 8%

Channel Mix

- Digital: 63% (Search, Social, Display...)
- Traditional: 37% (TV, OOH, Print...)

Key Players & Competitors

- Major players: Google, Meta, Amazon,
- Average Market concentration level (yet several worldwide agencies are french based)

Key Trends

- Growth in CTV / Trade Media / Social (TT)
- Challenges: Competition / Size / Technicality

Our Markets:

France

2021

Acquired by Making Science

59

Employees

130

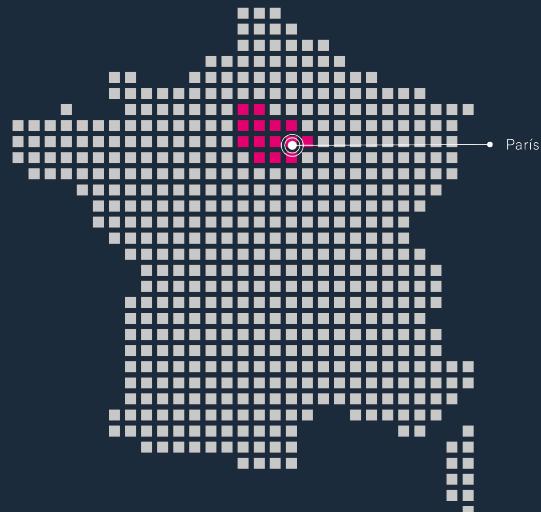
Clients

€5.7M

Gross Margin (2024)

€1.6M

EBITDA (2024)



Selected Clients : Go bigger

France



L'Occitane
EN PROVENCE

CRUISELINE
The Online Cruise & Travel Agency

Christian Dior
PARFUMS



STELLANTIS

INTERSPORT

LVMH

Business Update

France



Large tenders upcoming	Achievements and Certifications	Seizing market momentum to expand revenues
<p>Retail LCS client</p> <p>Banking institution</p> <p>Luxury fast scaling client</p> <p>>€2M in 2025e</p> <p>Target of new Revenues</p>	 <p>GMP and measurement certification DV360, SA360, CM360, GA360</p> <p>CRO reselling solutions from Dynamic Yield</p>	<p>A renewed value proposition to expand beyond automation thanks to :</p> <p>AI and enhanced tech for acquisition (rAlsing)</p> <p>Measurement</p> <p>CRO and expertise on post click experience and optimisation</p> <p>Branding & CTV</p> <p>Trade marketing (Search & DSP)</p>

Market Opportunity

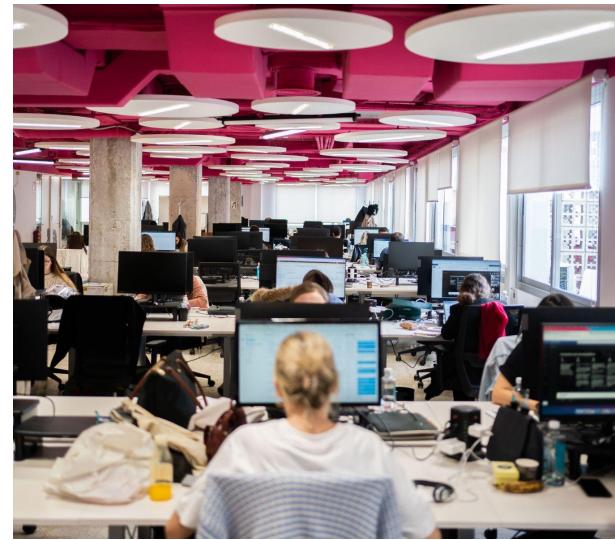
France

Leverage AI assets

Upsell existing
clients / recruit new
clients

Branding and CTV

CRO & Data
@full speed





Our Markets: UK and Northern Europe



making
science

Market Context

UK & Northern Europe

42.6B

TOTAL AD SPEND (£)



% GROWTH TREND



DIGITAL VS TRADITIONAL

UK Advertising Spend

- Total ad spend: £42.6bn (2024)
- Digital: £32bn + 13% YoY

Channel Mix

- Digital: 75% (Search, Social, Display...)
- Digital CAGR +15.1% 2025-2030

Key Players & Competitors

- Major players dominate: Google, Meta, Amazon; Tik Tok growing strongly
- Vibrant Next Gen agency market at expense of major holdcos

Key Trends

- Expectations from marketers that AI solutions will provide cost savings and improved performance

Market Opportunity

UK and Northern Europe



UK

No1 digital ad market in Europe
- £32bn (2025f)*

15.1% CAGR 2025-2030

Germany

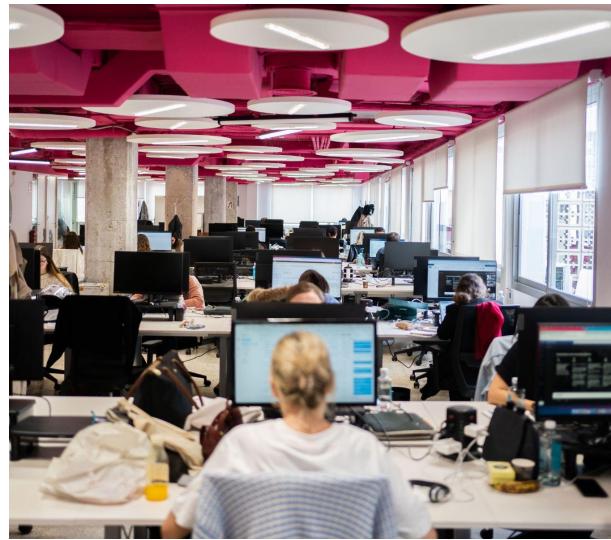
No2 digital ad market in Europe
- €32bn (2025f)*

14.6% CAGR 2025-2030

NL

Extensive number of multi-national companies with HQ in NL

We are a young business selling a leading product into a large addressable market with a demand for AI solutions



* Horizon Grand View Research

Our Markets:

UK and Northern Europe

2021

Acquired by Making Science

14

Employees

30

Clients

€1.8M

Gross Margin (2024)

€338k

EBITDA (2024)



Selected Clients

UK and Northern Europe



CUNARD

PAPAJOHNS®

betsson



freemans



MARIA
GALLAND
PARIS



Business Update

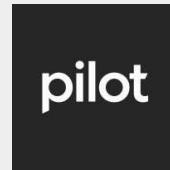
UK and Northern Europe



New Leadership



Building partnerships



Developing brand awareness



04

RAISING: El Poder de la Tecnología

*Costanza Ghelfi
CPO Raising*



making
science

ANALYTICS

GLOBAL FINANCIAL STATEMENT



Revolución del advertising

Los retos del CMO antes vs ahora

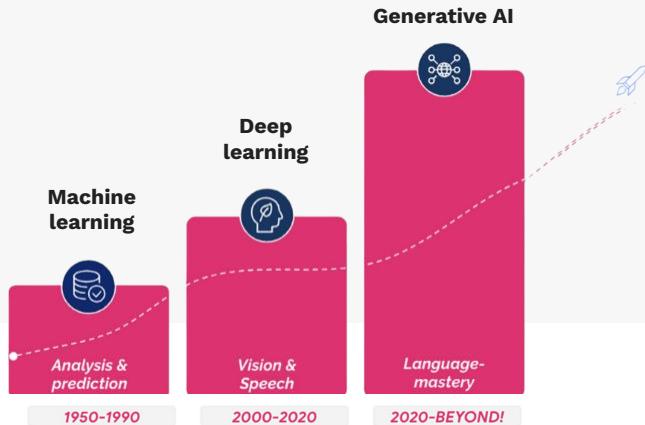


2015

Search y Display representaban el **80% del presupuesto** de publicidad digital

Desktop era todavía la pantalla principal

El valor diferencial estaba en la **ejecución manual de las campañas**



2025

Explosión de canales y fragmentación de la atención
Social Media, Amazon, TV conectada, Retail Media etc.

Multiplicación de formatos

Texto, imagen, audio y video en múltiples tamaños

Automatización de las plataformas

La eficacia de una campaña depende del anuncio

Desaparición de las cookies de terceros

El dato es el nuevo oro

Nuevos procesos guiados por la IA

Objetivos de rentabilidad cada vez más exigentes

La oportunidad de mercado

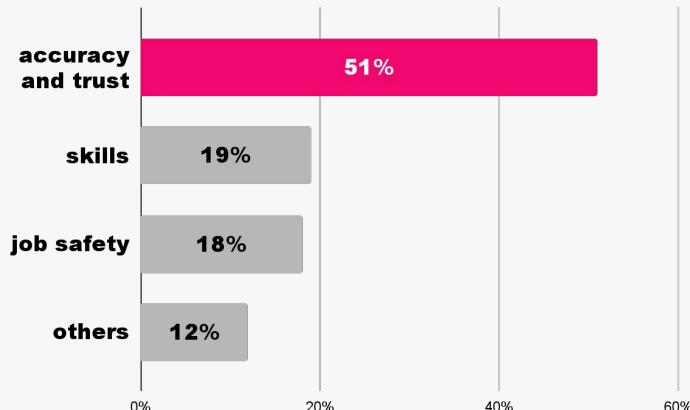
Escalabilidad y control

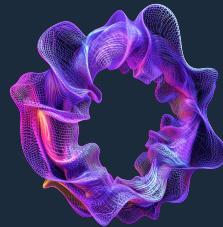
1. EFICIENTAR CAMPAÑAS

2. MEDICIÓN Y PLANIFICACIÓN

3. GENERACIÓN DE CONTENIDO

Preocupaciones principales de los marketers en el uso de generative AI





Maximizar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea.

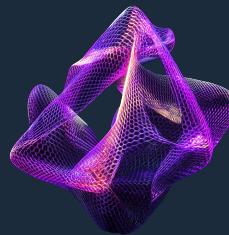


+15% **ventas**

DECATHLON

+38% **ingresos**

Ad-machina es una tecnología integral que utiliza IA Generativa para el end-to-end de los activos creativos digitales. Automatiza el proceso de creación, activación, medición y optimización de creatividades en función de su rendimiento en las principales plataformas de marketing (Google Search, Performance Max, Meta, TikTok) ayudando a alcanzar los objetivos de marketing de forma más eficiente y rentable.



Mide el impacto de las acciones de marketing y ayuda a planificar la inversión.



Carrefour

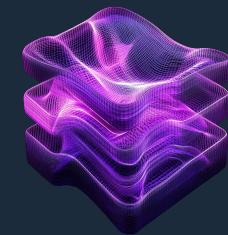
+45% nuevos **clientes**

RIU

HOTELS & RESORTS

+250% **ingresos**

Gauss AI es una plataforma que recopila, organiza y analiza grandes volúmenes de datos empresariales. A través de algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, Gauss AI identifica patrones, tendencias y correlaciones en estos datos, proporcionando a las empresas información valiosa para la toma de decisiones.



Genera contenido de calidad a escala con revisión humana.



+100% de **visibilidad SEO**

ventis

+8% **ventas**

Trust Generative AI es una plataforma de IA Generativa que ofrece un espacio corporativo privado para crear contenidos a escala: páginas web seo friendly, emails de ventas, informes, blogs... Aprovecha los datos propios de la empresa para almacenar, validar y optimizar el contenido de forma segura, con un humano en el bucle.

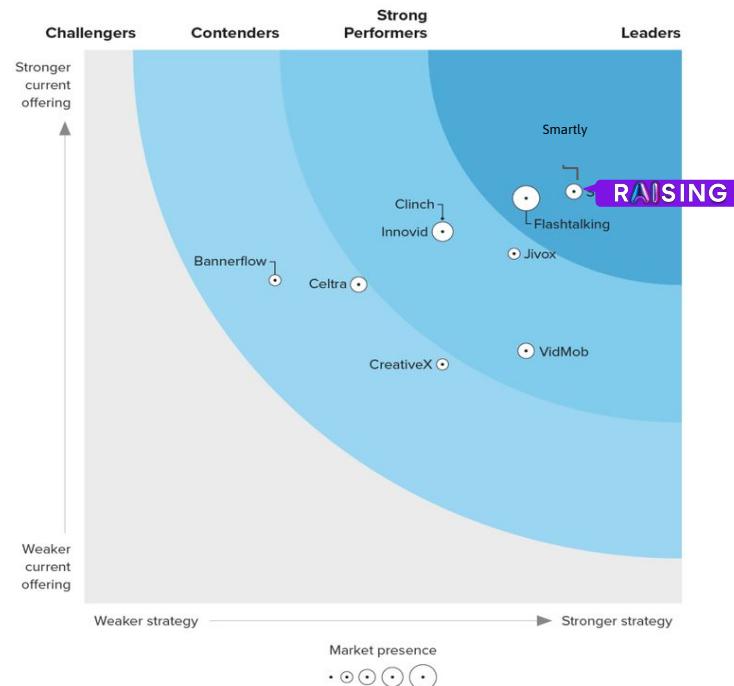
Orientación a resultados

Search como valor diferencial



Ad-machina lidera el canal search,
que para los anunciantes representa más del 60%
de los ingresos por campañas online.

El release de la **nueva versión** lo sitúa directamente
entre los líderes de los anuncios de imagen y video.



project-1 - ad-machina

app.ad-machina.localhost/projects/1/creative-hub/asset-management/templates

ad machina

project-1 en-US

+ New project

admin Admin

Preview

Insights Finder

Inventory

Structure

Tasks

Console

Creative Hub

Your assets

Search here

Create template

My Templates Images Videos Logos Audio

Filter

Name	Agency	Language	Status	Master	Created	Updated
John Doe	ABC Agency	English	Active	---	2024-02-01 14:30:00 UTC	2024-02-10 19:45:00 UTC
Jane Smith	XYZ Agency	Spanish	Paused	---	2023-12-15 12:20:00 UTC	2024-01-20 16:10:00 UTC
Alice Johnson	LMN Agency	French	Active	---	2024-01-05 18:00:00 UTC	2024-02-08 13:30:00 UTC
Bob Williams	PQR Agency	German	Paused	---	2023-11-25 15:10:00 UTC	2024-01-18 20:50:00 UTC
Emily Brown	DEF Agency	Italian	Active	---	2023-10-12 11:45:00 UTC	2024-02-05 18:20:00 UTC

Project Settings

Generación de anuncios a escala con IA

El caso Bahia Principe





Crecimiento exponencial

guiado por el mercado US

100 CLIENTES EN Q2

€ 200M MEDIA BUDGET
GESTIONADO

+60 PROSPECTS EN
PIPELINE, EL 38% EN
US

10 CLIENTES EN US EN Q4

Onboardings de nuevos clientes



making
science



trust
generative ai



ad
machina



The logo consists of a stylized pink wavy line followed by the lowercase text "gauss ai".



Q&A

Mirando al horizonte

José Antonio Martínez Aguilar,
CEO y Founder.



making
science



making
science

j G R A C I A S !

AI Powered Digital Acceleration