



Madrid, a 18 de diciembre de 2023

Making Science Group, S.A. (en adelante, "Making Science", "Making Science Group", la "Compañía", o el "Grupo"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, "BME Growth"), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Con fecha 30 de noviembre de 2023, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó, por unanimidad de sus miembros, el Plan Estratégico 2027 ("Plan 2027").

El Plan 2027 prevé que la Sociedad alcance un **EBITDA recurrente entre 23 y 27 millones de euros en el ejercicio 2027**, que supone una tasa de crecimiento anual compuesto entre 20% y 24% respecto al ejercicio 2022.

La Compañía ha publicado en el informe adjunto un resumen del Plan 2027 y los vectores de crecimiento clave que conducirán a su consecución.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

Plan 2027

Making Science Group, S.A.

Diciembre de 2023



Aviso legal

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) pueden contener declaraciones o información de carácter prospectivo (en adelante, la “Información”) relativas a MAKING SCIENCE GROUP, S.A (en adelante, “Making Science” o la “Compañía”). Esta información puede incluir previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas que hacen referencia a diferentes asuntos, como la base de clientes y su evolución, el crecimiento orgánico, las posibles adquisiciones, los resultados de la Compañía y otros aspectos relacionados con la actividad y la situación financiera de la Compañía. La información puede identificarse en algunos casos mediante el uso de palabras como “previsión”, “expectativa”, “anticipación”, “proyección”, “estimaciones”, “plan” o expresiones similares o variaciones de dichas expresiones.

La Información refleja el punto de vista actual de Making Science con respecto a eventos futuros y, como tal, no representa ninguna garantía de cumplimiento futuro, y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dicha Información. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los identificados en los documentos que contienen información más completa presentada por Making Science, como las Cuentas Anuales o el Documento Informativo (enero de 2020).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Making Science no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en su conjunto y en conjunto con toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Ni este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Visión general de Making Science

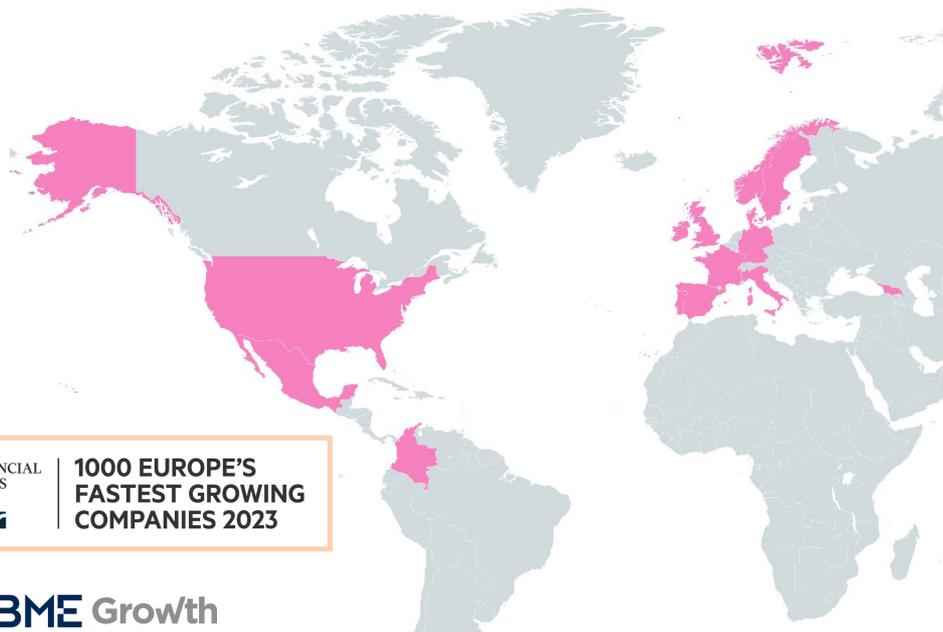


Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales

Making Science es una empresa de aceleración digital internacional con más de 1.200 empleados y presencia en 14 países.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados en alto crecimiento de publicidad digital, analítica de datos, comercio electrónico y cloud.

1.200+ Empleados	750+ Clientes
14 Países	22 Oficinas
€200M Ingresos en 2022 (Negocio Core)	€11M EBITDA recurrente en 2022 (Negocio Core)



FT FINANCIAL
TIMES
statista

1000 EUROPE'S
FASTEST GROWING
COMPANIES 2023

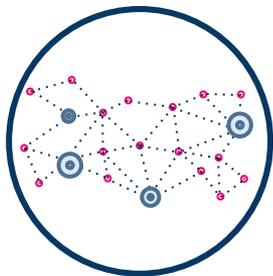
BME Growth
EURONEXT
Compañía cotizada
Ticker: MAKS (BME)



making science

Capacidades 360° en todos los aspectos de los servicios de Marketing Digital

Nuestro marco estratégico se basa en la **comprensión de que nuestro ecosistema digital** es un rompecabezas complejo y en la importancia de construir una **estrategia integrada**



Ventajas de crear un ecosistema digital sólido e integrado:

- Rentabilidad
- Agilidad
- Optimización de presupuestos y recursos
- Economías de aprendizaje
- Maximización de los resultados
- Trazabilidad
- Informes integrados



Algunos de nuestros clientes

Creamos valor a través de soluciones integradas para ofrecer una experiencia 360 grados, orientada a resultados



Trabajando en asociación con las mayores plataformas mundiales

Tenemos experiencia en todos los canales del ecosistema digital

Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una visión completa del ecosistema de la publicidad digital.

Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología, de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.

Google

- Google Marketing Platform Sales Partner
- PREMIER Google Partner
- Google CSS Partner
- Premier Partner Google Cloud
- Google Security

Meta

- Meta Business Partner
- Certified Creative Strategy Professional
- Certified Marketing Developer
- Certified Advertising API Specialist
- Certified Campaign Manager
- Certified Media Buying Professional
- Certified Media Strategy Professional

Partners de activación full funnel

Partners: Google, Facebook, YouTube, Amazon, Meta

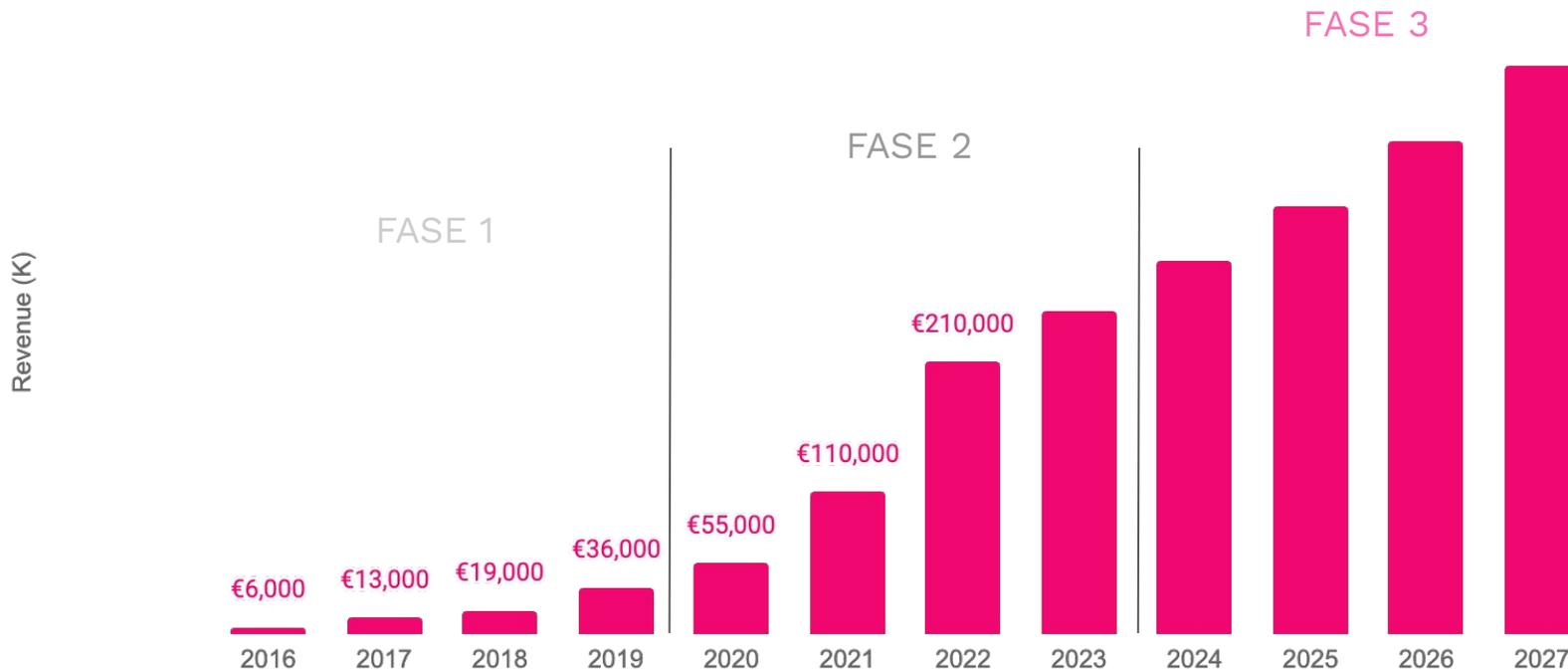
Collaborators: Pinterest, TikTok, Twitch, Snapchat, LinkedIn, Twitter

Partners full stack

- Meta Business Partner
- Google Partner
- CONTENT SQUARE
- Infinity
- Optimizely
- TEALIUM
- dynamic yield
- Google Marketing Platform Sales Partner
- Google Cloud Partner
- Bing Partner
- SMARTLY.IO
- SISTRIX
- Google
- TASTY
- Microsoft Advertising
- salesforce partner
- HubSpot
- QuantumMetric
- TARGET SELL
- walmerico
- Petal Ads

La compañía está entrando en su fase 3

Importante: esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía



¿Qué es lo que caracteriza la Fase 3 de la compañía?

La compañía ya es muy grande y diversificada

La compañía se dobla en tamaño cada 3 o 4 años

Se obtiene mucho mayor apalancamiento operativo y economías de escala

La localización geográfica de los recursos de la compañía la hacen más rentable

La compañía puede dar servicio a clientes más globales y más grandes

La compañía será más rentable

Plan 2027



Objetivos para 2027

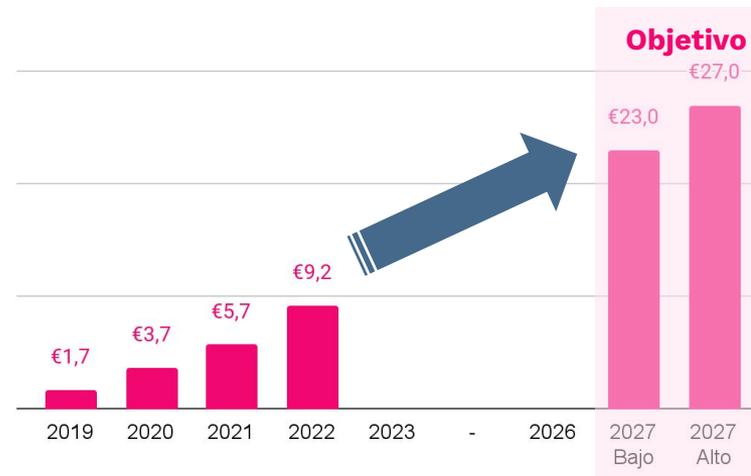
Objetivo para 2027 EBITDA recurrente

23 M € - 27 M €

**Tasas de crecimiento anual compuesto implícitas
(2022-2027)**

20 - 24 %

EBITDA recurrente (millones de euros)



Elementos clave del Plan 2027



" Nuestro objetivo es ser una de las principales empresas de consultoría de publicidad y tecnología en el mundo, con fuerte presencia internacional "

- 1 Mantener el crecimiento orgánico en los países en los que la empresa opera, enfocado en la rentabilidad de los clientes, márgenes y flujo de caja**
- 2 Rápido crecimiento del negocio en EE.UU., aprovechando las capacidades de GMP Reseller a partir del 1 de enero de 2024**
- 3 Ampliación oportuna de la presencia internacional mediante adquisiciones**
- 4 Desarrollo y adquisición de capacidades tecnológicas adicionales que sean factores diferenciadores para los clientes**

1 Crecimiento orgánico: El Grupo está en el centro de cuatro mercados en expansión

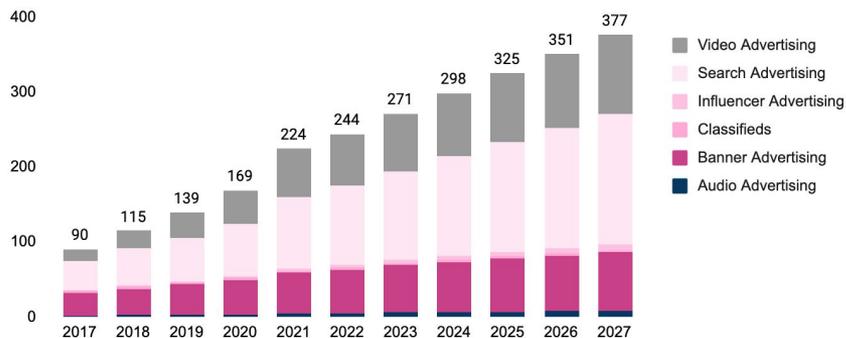
Mercado	Evolución	Descripción
Publicidad digital	<p>Publicidad digital (gasto publicitario) Billion USD (miles de millones)</p> <p>680 → 910 +8% TACC</p> <p>2023 → 2027</p> <p>Fuente: Statista (Ago. 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fuerte crecimiento, ante la creciente necesidad de las empresas de reforzar su posicionamiento en redes digitales Los dos principales segmentos en publicidad digital son búsquedas y redes sociales. La principal empresa es Google (con una cuota superior al 20%)
Análítica de datos	<p>Análítica de datos Billion USD (miles de millones)</p> <p>101 → 189 +13% TACC</p> <p>2022 → 2027</p> <p>Fuente: Global Data (Jul. 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> En marketing, cobra relevancia la analítica de datos para optimizar las campañas, adaptar la oferta al cliente y automatizar acciones de marketing Relevancia de desarrollar activos digitales para recopilar y procesar datos
Comercio electrónico	<p>Comercio electrónico (B2C) Trillion USD (billones)</p> <p>3.6 → 5.6 +11% TACC</p> <p>2023 → 2027</p> <p>Fuente: Statista (Ago. 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mercado en fuerte crecimiento, con un peso cada vez más relevante respecto al comercio offline Relevancia de desarrollar plataformas e-commerce, que sirvan a su vez de soporte para la recopilación y analítica de datos
Cloud	<p>Nube pública Billion USD (miles de millones)</p> <p>596 → 1,062 +12% TACC</p> <p>2023 → 2028</p> <p>Fuente: Statista (Sep. 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mercado de servicios cloud al alza, ante la creciente necesidad de las empresas de almacenar y analizar los datos generados Relevancia de desarrollar plataformas cloud, que sirvan a su vez de soporte para la recopilación y análisis de datos

1 Crecimiento orgánico: Nuevos clientes 2023



2 Estados Unidos: Mercado de gran tamaño y en crecimiento

Gasto publicitario en EE.UU. por segmentos (US\$B)¹

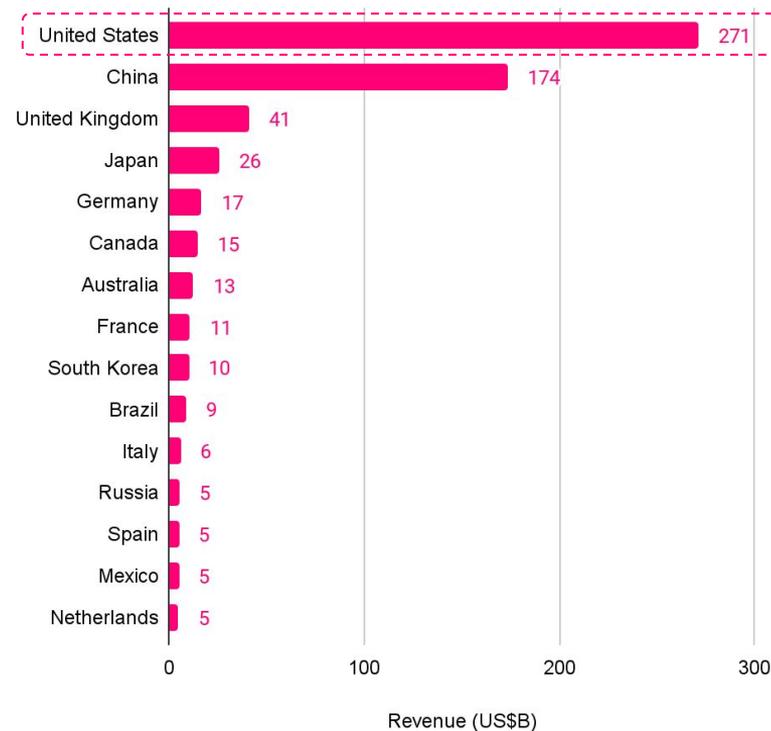


EE.UU. es el mayor mercado de publicidad digital del mundo, con un 40% de la inversión mundial en publicidad digital y el 53% excluyendo China.

A pesar de su gran tamaño, se prevé que siga creciendo a un ritmo más rápido que otros mercados mundiales.

Una presencia significativa en Estados Unidos es fundamental para nuestras ambiciones de ser líderes mundiales en aceleración digital.

Principales mercados publicidad digital (2023)¹



1. Fuente: Statista Digital Market Insights

2 Estados Unidos: Ampliación del equipo

Desarrollo del equipo en Estados Unidos

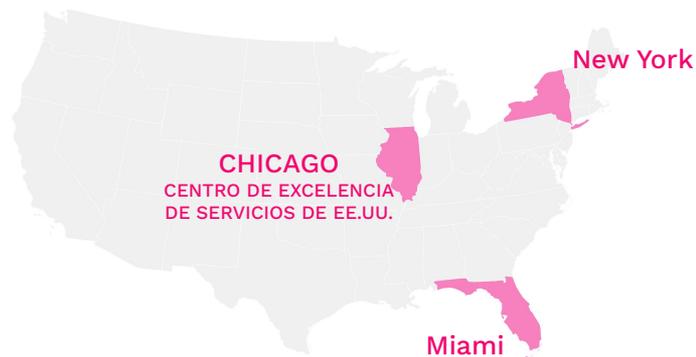
Nombramiento de tres ejecutivos de alto nivel, todos ellos antiguos empleados de Google, para impulsar las soluciones de marketing digital y la tecnología propia de Making Science en Estados Unidos

Se están creando equipos con especialistas clave que contarán con el apoyo de consultores en los centros de prestación de servicios de Making Science

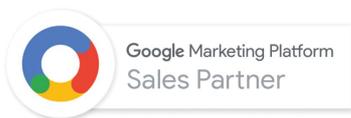
Importante inversión de Making Science en el mercado publicitario más importante del mundo

RED DE CENTROS DE SERVICIO

Cobertura 24 horas al día, 7 días a la semana, de especialistas en GMP, Google Ads, & Data, desde Colombia, México, Madrid y Dublín.



GMP Reseller



A partir del 1 de enero de 2024, seremos Sales Partner de Google Marketing Platform en EE.UU.

Dirección ejecutiva



US CEO
Jason Downie

Google | 2 años
GCAS

Antes | 15 años
Data Solutions & AdTech
Consulting



Chief Customer Officer, US
Mallory Bradford

Google | 12 años
US GMP (10 años), Affiliate Network

Antes | 2 años
Consulting



Chief Revenue Officer, US
Nick Tiano

Google | 10 años
GCAS, US GMP, US LCS, Wildfire

Antes | 7 años
Agency
Biz Dev & Marketing

© 2024 Making Science Group, SA - Confidential

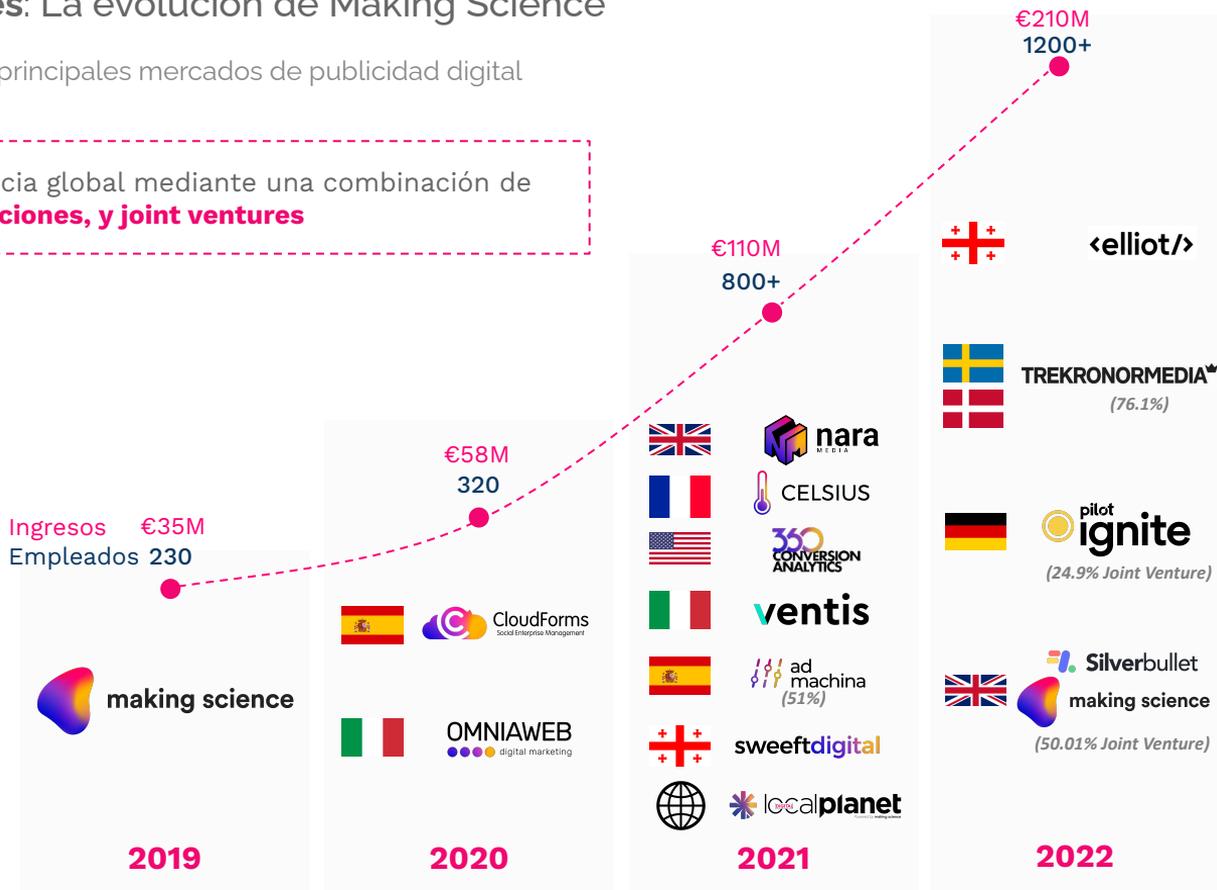
3 Estrategia de adquisiciones: La evolución de Making Science

Diversificando a nivel global hacia los principales mercados de publicidad digital

Making Science ha ampliado su presencia global mediante una combinación de **adquisiciones, asociaciones, y joint ventures**

Criterios de Adquisición

- ✓ Empresas digitales o agencias tradicionales
- ✓ Historial probado de crecimiento y fuertes márgenes
- ✓ Capacidad de MS de acelerar el crecimiento de la empresa
- ✓ Ubicación geográfica complementaria
- ✓ Equipo directivo y fundador con experiencia
- ✓ Sinergias a través de modelo de servicio integrado
- ✓ Perfil financiero atractivo



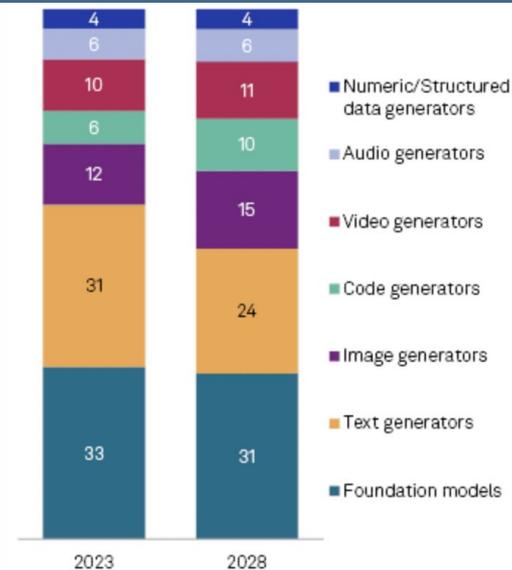
4 Tecnología propia: Mercado de la IA Generativa

El software de IA generativa crece más rápido que el mercado

Ingresos del mercado de IA generativa (millones de dólares)



Cuota de mercado por segmento



Source: 451 Research's Generative AI Market Monitor 2023, parte de S&P Global Market Intelligence.

4 Tecnología propia: Soluciones de inteligencia artificial de Making Science

Nuestra colección de soluciones de IA está diseñada para desbloquear nuevas eficiencias y crecimiento y permitir nuevas formas de trabajar

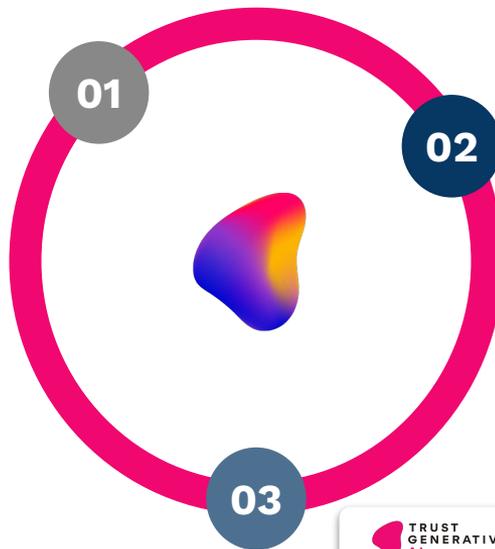


IA Predictiva

Plataforma tecnológica especializada en ofrecer soluciones de marketing que **aumentan eficazmente las ventas, mejoran la eficiencia de la inversión y predicen con precisión las necesidades futuras**, mediante la identificación de la propensión de los clientes a: Compra, Retorno, Recurrencia, Valor de compra

- **BrandMax - VBB for Branding:** Brandmax facilita la creación de scripts de puja personalizados para campañas de branding.
- **DNLTV:** Planificación televisiva e integración de informes para obtener la visión de "full funnel" necesaria para una combinación de medios optimizada.
- VBB
- MMM
- Offline conversions

01



Automatización

Tecnología de generación de lenguaje natural que **transforma el product feed en campañas publicitarias avanzadas de Google**, generando más ventas a un coste menor

- Broad Match
- Creative Personalisation
- PMAx

02

03



IA Generativa

Plataforma avanzada de aprendizaje automático que se integra con las capacidades de IA generativa de Google y OpenAI. **Aprovecha los datos propios de la empresa para almacenar, validar y optimizar de forma segura los resultados** de las plataformas generativas. Y permite pasos de procesamiento humano según sea necesario: Texto, Sonido, Imagen, Vídeo

Información para inversores

Para ver la presentación completa a los inversores, visite la página de [Inversores](#) de Making Science



iGracias!



The Digital Acceleration Company