

MAPFRE

MAPFRE mejoró su estrategia de datos con Dataflow y GKE

Making Science es el partner digital de tecnología y marketing de Mapfre Transformación Digital.

The challenge

Mapfre Transformación Digital poseía una arquitectura inicial que necesitaba normalizar y extender sus funcionalidades para que fuera eficiente para un entorno multi tenant desacoplado y Making Science ayudó en este proyecto.

The solution

Trabajamos en una arquitectura reutilizando patrones de componentes y servicios, GDPR compliant, de datos independientes, reduciendo el acoplamiento, con latencia en real-time, pudiendo observar el dato, teniendo en cuenta la estrategia de DataGovernance definida, con monitorización continua para garantizar el correcto funcionamiento, y por supuesto siguiendo las prácticas de GCP y seguridad.

The results

La arquitectura resultante está basada en el patrón Event Sourcing de tipo Kappa con despliegue regional común a todos los tenants con piedra angular Dataflow apoyándose del servicio de Data Loss Prevention de GCP para realizar los controles de seguridad para garantizar el cumplimiento de GDPR.

El despliegue de esta nueva arquitectura ha supuesto una reducción de tiempos en el procesamiento de los datos, disminución de los tiempos de puesta en marcha de los nuevos tenants y por lo tanto un ahorro de costes y aumento de la eficiencia.



About MAPFRE

Mapfre es una empresa multinacional española dedicada al sector del seguro y reaseguro, con presencia en 40 países.

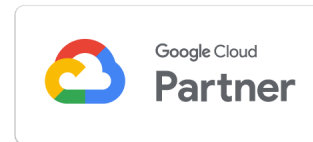
Industry: Other

Primary project location: Spain



About MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING SL.

Making Science es el partner digital de tecnología y marketing, especializado en e-commerce y aceleración digital.



Products

Google Cloud Platform