

Making Science entra en el mercado alemán y lanza una joint venture con la agencia independiente pilot

- Ambas compañías han anunciado un ‘joint venture’ para lanzar pilot ignite, una nueva agencia enfocada a clientes Direct-to-Consumer y e-commerce
- Making Science aterriza en Alemania, el 5º mercado publicitario a nivel global lo que acelerará el crecimiento de su filial alemana
- Con esta operación, la firma tecnológica continúa con su proceso de expansión internacional

Madrid, 28 de abril de 2022 - Making Science, consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y aceleración digital, ha anunciado hoy su entrada en Alemania de la mano de la compañía alemana pilot, una de las agencias líderes en Alemania que trabaja para reconocidas compañías de consumo con presencia internacional entre las que destaca Procter & Gamble, Stage Entertainment, Dr Oetker, Volkswagen Financial Services y Pepsico.

De esta forma, la compañía española continúa con su proceso de expansión internacional en el marco de su plan de crecimiento. La apertura del mercado alemán supone un gran hito para Making Science ya que se trata de uno de los cinco principales mercados publicitarios a nivel mundial y se suma a las operaciones corporativas que la firma ha llevado a cabo en 2022, como la adquisición de la agencia sueca Tre Kronor Media.

Mediante el acuerdo con pilot, Making Science acelerará el crecimiento de su filial alemana Making Science Germany, GmbH con todos los servicios de marketing digital, tecnología y datos y, además, lanza una nueva compañía “pilot ignite” en la que Making Science será propietario de un 24,9% del capital.

pilot ignite, una nueva agencia alemana con las capacidades digitales de Making Science

La irrupción de Making Science en Alemania a través de pilot trae consigo una ‘joint venture’ entre ambas empresas para impulsar pilot ignite, una nueva agencia que se centrará en el mercado alemán enfocada a clientes Direct-to-Consumer y e-commerce.

En un contexto en el que las necesidades de desarrollo tecnológicos y visibilidad de marca se han incrementado, pilot ignite ofrecerá un portfolio integrado, combinando el acceso a la gama completa de servicios tradicionales de agencia ofrecidos por el grupo pilot con la oferta especializada e innovadora de tecnología y marketing digital Making Science.

La aportación de Making Science a este proyecto pasa por su amplia experiencia en el campo de la gestión y el análisis de datos, así como su variedad de soluciones de software de desarrollo propio. pilot ignite utilizará los servicios del equipo de desarrollo de software de Making Science, formado por más de 400 personas.



La sede de pilot ignite se ubicará en Hamburgo y estará dirigida por el director general de pilot Hamburg, Benjamin Bunte.

José Antonio Martínez Aguilar, Chairman y CEO de Making Science, ha señalado: *“El mercado alemán se encuentra en el TOP 5 de los mercados publicitarios mundiales. La asociación con pilot y el lanzamiento de pilot ignite acelerarán el crecimiento de Making Science. Llegamos a Alemania encantados de poder trabajar y colaborar con una empresa tan importante y reconocida en el mercado alemán como pilot, y de ver nacer a pilot ignite para seguir innovando en el camino de aceleración digital de las empresas B2C.”*

Por su parte, Benjamin Bunte, director general de pilot ignite, ha comentado: *“La digitalización ha crecido mucho a raíz de la pandemia, sobre todo el e-commerce. Muchos anunciantes se han desarrollado de forma excelente, pero ahora están alcanzando sus límites de crecimiento y les cuesta más encontrar nuevos grupos de cliente con la estrategia de comunicación que venían utilizando. Justo ahí es dónde queremos posicionar a pilot ignite. Estamos encantados de trabajar con Making Science, son el socio ideal para este proyecto. La experiencia que acumulamos entre ambos nos va a permitir ofrecer a nuestros clientes un servicio ágil e integrador, al mismo tiempo que ambos nos beneficiaremos de la transferencia mutua de know-how y conocimientos.”*

Sobre Making Science

Making Science es una compañía de aceleración digital que cuenta en la actualidad con más de 1000 empleados y con presencia y desarrollo tecnológico en 12 mercados: España, Portugal, México, Colombia, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Dinamarca, Georgia y EEUU. Los ámbitos en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento.

La consultora ha obtenido el puesto 15 en el ranking FT1000: Europe's Fastest Growing Companies 2022, dentro de la categoría “Tecnología”, posicionándose como primera empresa española de más rápido crecimiento del sector tecnológico. Por su parte, Making Science se ha adherido a la iniciativa [Pledge1%](#), con el que apoya a las organizaciones sin ánimo de lucro de su comunidad con un compromiso que tendrá un gran impacto en el futuro, así como a la iniciativa The Climate Pledge, de Amazon, para aquellas compañías que se comprometen a alcanzar la neutralidad en carbono para 2040, una década antes de la fecha fijada en el Acuerdo de París, así como al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En 2021, la compañía entró en Local Planet, la mayor red de agencias de medios independientes del mundo, en calidad de socio consultor especializado en marketing digital, tecnológico y de performance del grupo internacional, con la adquisición de un 7% del holding global.

Sobre pilot

pilot es uno de los mayores grupos de agencias independientes de Alemania. pilot comenzó como una agencia de medios tradicional y digital y ahora es un proveedor de servicios integral enfocados a la comunicación de marca efectiva. Con sede en Hamburgo, cuenta con oficinas en Múnich, Berlín, Stuttgart, Núremberg y Maguncia, en las que trabajan más de 500 expertos de distintas áreas de manera coordinada. pilot crea soluciones de comunicación innovadoras con las que las marcas pueden llegar con éxito a sus grupos de interés logrando un impacto medible en los escenarios actuales de marketing y medios de comunicación. piloto es miembro fundador de la red global de agencias Local Planet. Entre los clientes de pilot se incluyen empresas nacionales e internacionales reconocidas de una amplia variedad de industrias, como Dr. Oetker, Hochland, Techniker Krankenkasse, Smyths Toys Superstores, Jack Wolfskin, Stage Entertainment y Amorelie.



Making Science

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación - monica.gonzalez@makingscience.com T. 91 309 02 09

Gabinete de comunicación de Making Science

Gerard Muñoz| germunoz@kreab.com| T. 691 434 543

Elena Moreno| emoreno@kreab.com| T. 654 073 131

pilot

Rebecca Kalisch-Klütz

T 040 – 303 766-7053

E [r.kalisch-kluetz \(at\) pilot.de](mailto:r.kalisch-kluetz(at)pilot.de)