

Making Science continúa su expansión internacional con la compra de la agencia digital ELLIOT ampliando sus centros de gestión de operaciones de marketing

- *La compañía ha cerrado la adquisición de la agencia de marketing digital ELLIOT y, dentro de su estrategia de crecimiento, suma nuevo talento con la incorporación de 30 nuevos profesionales especializados y con altas capacidades en el sector digital*
- *La nueva compra aportará medio millón de euros de margen bruto adicional en 2022*

Madrid, 28 de enero de 2022 – Making Science ha anunciado hoy la adquisición de la agencia de marketing digital [ELLIOT](#), una de las principales agencias de marketing digital en Georgia, con el objetivo de ampliar sus capacidades de outsourcing en las operaciones de marketing con un nuevo centro de servicios, un mercado en el que la compañía cuenta con una posición ya relevante.

La operación se enmarca en el proceso de expansión que la compañía está llevando a cabo desde 2020, tanto a nivel nacional como internacional. Se trata de la primera operación corporativa del año de la compañía, después de que en 2021 se realizarán siete operaciones en el marco de su estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico. En términos financieros, está previsto que en el ejercicio 2022 ELLIOT genere unos ingresos de aproximadamente medio millón de euros (equivalente al margen bruto) y contribuyendo al EBITDA de la compañía, por lo que generará un impacto positivo en las cuentas desde el primer ejercicio de integración.

Asimismo, con esta adquisición, Making Science continúa apostando por consolidar una plantilla altamente especializada con la incorporación de 30 nuevos profesionales en un contexto en el que existe una enorme demanda de talento en el sector digital y numerosas dificultades para atenderla. Así, con la operación de ELLIOT, Making Science integra en su equipo global a expertos con altas capacidades en diferentes áreas del ámbito digital, como etiquetado de campañas, creatividad, marketing digital, data configuration y optimización de campañas, entre otras.

Jose Antonio Martinez Aguilar, consejero delegado de Making Science, asegura: “Iniciamos el año con la misma determinación con la que cerramos 2021, apostando por el talento digital, la diversificación y la expansión para dar un paso más en nuestra estrategia de negocio. Estamos convencidos de que la adquisición de ELLIOT va a reforzar nuestra capacidad de outsourcing de operaciones de marketing aumentando nuestros centros de servicio globales.

Sobre Making Science

Making Science es una consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital. Su modelo de negocio responde a la creciente necesidad de las empresas de digitalizarse en toda su cadena de valor, particularmente en el área de marketing. Los mercados en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento. El Grupo Making Science cuenta en la actualidad con más de 800 empleados y con presencia y desarrollo tecnológico en 10 mercados: España, Portugal, México, Colombia, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda, Georgia y EEUU. La empresa ha sido elegida PYME del Año 2019 por la Cámara de Comercio de Madrid y, recientemente, ha recibido el galardón C.R.E.C.E (Compañía de Rápida Expansión con Crecimiento Exponencial) otorgado por la consultora Ernst and Young dentro del marco de los Premios Emprendedor del Año. Asimismo, ha obtenido el puesto 71 en el ranking FT1000: Europe's Fastest Growing



Companies 2021, elaborado por el Financial Times, posicionándose como primera empresa europea de más rápido crecimiento del sector de marketing y ventas. Asimismo, Making Science se ha adherido a la iniciativa [Pledge1%](#), con el que apoyamos a las organizaciones sin ánimo de lucro de nuestra comunidad con un compromiso que tendrá un gran impacto en el futuro.

Making Science

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación - monica.gonzalez@makingscience.com T. 91 309 02 09

Gabinete de comunicación de Making Science

Gerard Muñoz| germunoz@kreab.com| T. 691 434 543

Elena Moreno| emoreno@kreab.com| T. 654 073 131

Jose Luis Gonzalez | jlgonzalez@kreab.com| T. 691 434 543

Sonia Gil| sgil@kreab.com| T. 654 073 131