



Madrid, 28 de enero de 2022

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "Making Science") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Making Science, a través de su filial Sweeft Georgia LLC, ha adquirido el 100% de las participaciones de la agencia de marketing digital ELLIOT, una de las principales agencias de marketing digital en Georgia, con el objetivo de ampliar sus capacidades de outsourcing en las operaciones de marketing con un nuevo centro de servicios, un mercado en el que la compañía cuenta con una posición ya relevante.

Con esta adquisición, Making Science continúa apostando por consolidar una plantilla altamente especializada con la incorporación de 30 nuevos profesionales en un contexto en el que existe una enorme demanda de talento en el sector digital y numerosas dificultades para atenderla. Así, con la operación de ELLIOT, Making Science integra en su equipo global a expertos con altas capacidades en diferentes áreas del ámbito digital, como etiquetado de campañas, creatividad, marketing digital, data configuration y optimización de campañas, entre otras.

Jose Antonio Martinez Aguilar, consejero delegado de Making Science, asegura: "Iniciamos el año con la misma determinación con la que cerramos 2021, apostando por el talento



digital, la diversificación y la expansión para dar un paso más en nuestra estrategia de negocio. Estamos convencidos de que la adquisición de ELLIOT va a reforzar nuestra capacidad de outsourcing de operaciones de marketing aumentando nuestros centros de servicio globales.

En términos financieros, está previsto que en el ejercicio 2022 ELLIOT genere unos ingresos de aproximadamente medio millón de euros, y contribuyendo al EBITDA de la Compañía, por lo que generará un impacto positivo en las cuentas desde el primer ejercicio de integración. La adquisición se ha realizado libre de deuda por un precio de aproximadamente cien mil euros, que se financiará exclusivamente con fondos disponibles de la Compañía.

La operación se enmarca en el proceso de expansión que la compañía está llevando a cabo desde 2020, tanto a nivel nacional como internacional. Se trata de la primera operación corporativa del año de la compañía, después de que en 2021 se realizarán siete operaciones en el marco de su estrategia de crecimiento orgánico.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.
José Antonio Martínez Aguilar