



Making Science acquisisce Sweeft Digital, un'azienda leader nell'e-commerce, nelle piattaforme di pagamento e nello sviluppo di app

- *Con questa acquisizione, più di 200 ingegneri software e data scientists si uniscono a Making Science*
- *Sweeft Digital, con sede a Tbilisi (Georgia), contribuisce con 1M di euro di EBITDA proforma a Making Science nel 2021 e, con questa acquisizione, Making Science raggiunge più del 50% dell'EBITDA al di fuori della Spagna*

Milano, 15 settembre 2021 - Making Science, società di consulenza tecnologica e di marketing digitale, ha annunciato un passo avanti nella sua strategia di crescita con l'acquisizione di Sweeft Digital, una società con sede a Tbilisi (Georgia) altamente specializzata in e-commerce, piattaforme di pagamento e app.

"Con Sweeft Digital, rafforziamo le nostre competenze nei settori chiave dell'e-commerce, delle piattaforme di pagamento e delle app che hanno visto una forte crescita durante la pandemia. Il team di ingegneri di Sweeft Digital completa le nostre capacità in questi settori", sottolinea José Antonio Martínez Aguilar, CEO di Making Science.

La forza del piano di espansione

Grazie a questo nuovo investimento, Making Science prevede di acquisire clienti di Sweeft Digital nel Regno Unito, in Italia, in Germania e in Georgia e aggiunge al suo portafoglio di prodotti un Digital Wallet proprietario (Sweeft Wallet), che opera in Georgia dal 2017.

Making Science continua con il suo piano di espansione internazionale, basato sulla diversificazione geografica e sulle aree di business, e aggiunge 1M€ di EBITDA proforma per il 2021. Making Science riesce già a generare più del 50% dell'EBITDA nei mercati internazionali, "un fatto che dimostra la forza del nostro piano di espansione internazionale", aggiunge José Antonio.

Sweeft Digital è un'agenzia di sviluppo e business-building full-stack che offre un'ampia gamma di soluzioni tecnologiche creative e personalizzate. Con un team dedicato di professionisti, fornisce soluzioni mobili end-to-end, tra cui iOS, Android, frontend, backend e integrazione con terzi. Sviluppa anche qualsiasi tipo di applicazione web e ha una vasta esperienza nel Fintech e nell'e-commerce.



L'acquisizione fa parte della strategia di espansione internazionale dell'azienda, che è già presente in Spagna, Portogallo, Messico, Colombia, Stati Uniti, Irlanda, Francia, Italia e Regno Unito. A questo proposito, Making Science ha accelerato il suo piano di crescita nel 2020 unendosi a BME Growth in Spagna e Euronext Growth Paris in Francia per aumentare la sua capacità di finanziamento e dare impulso alla sua crescita internazionale.

<https://sweeftdigital.com/>

A proposito di Making Science

Making Science è una società di consulenza tecnologica e di marketing digitale specializzata in e-commerce e trasformazione digitale. Il suo modello di business risponde alla crescente necessità delle aziende di digitalizzare tutta la loro catena del valore, in particolare nell'area del marketing. I mercati in cui opera Making Science sono la pubblicità digitale, l'analitica dei dati, l'e-commerce, l'analitica del cloud, l'e-commerce e il cloud, tutti con alti tassi di crescita.

Il gruppo Making Science impiega attualmente più di 500 persone e ha una presenza e uno sviluppo tecnologico in Spagna, Portogallo, Messico, Colombia, Francia, Italia, Regno Unito, Irlanda e Stati Uniti. L'azienda è stata scelta come PMI dell'anno 2019 dalla Camera di Commercio di Madrid e ha recentemente ricevuto il premio C.R.E.C.E. (Rapidly Expanding Company with Exponential Growth) dalla società di consulenza Ernst and Young nell'ambito degli Entrepreneur of the Year Awards. Ha inoltre ottenuto la 71ª posizione nella classifica FT1000: Europe's Fastest-Growing Companies 2021, redatta dal Financial Times, posizionandosi come la prima azienda europea in più rapida crescita nel settore marketing e vendite. Making Science ha anche aderito all'iniziativa Pledge1%, sostenendo le organizzazioni non profit della nostra comunità con un impegno che avrà un grande impatto in futuro.

www.makingscience.com