



Making Science adquiere Sweeft Digital, compañía líder en desarrollo de comercio electrónico, plataformas de pagos y apps

- *Con esta adquisición, más de 200 ingenieros de software y científicos de datos se incorporan a Making Science*
- *Sweeft Digital, basada en Tbilisi (Georgia), aporta 1M de euros de EBITDA proforma a Making Science en 2021 y, con esta compra Making Science consigue más del 50% de EBITDA fuera de España*

Madrid, 15 de septiembre de 2021.- [Making Science](#), consultora de tecnología y marketing digital, ha anunciado como parte de su estrategia de crecimiento, la adquisición de Sweeft Digital, una empresa con sede en Tbilisi (Georgia) que está altamente especializada en ecommerce, plataformas de pagos y apps.

“Con Sweeft Digital, reforzamos nuestro expertise en áreas clave de ecommerce, plataformas de pago y apps que han tenido un gran crecimiento durante la pandemia. El equipo de ingenieros de Sweeft Digital complementa nuestras capacidades en estas áreas”, subraya José Antonio Martínez Aguilar, CEO de Making Science.

Fortaleza del plan de expansión

Gracias a esta nueva inversión, Making Science capta a los clientes de Sweeft Digital en Reino Unido, Italia, Alemania y Georgia e incorpora a su cartera de productos un Wallet Digital propietario (Sweeft Wallet), que se lanzó al mercado en Georgia en el año 2017.

Making Science prosigue con su plan de expansión internacional, basado en diversificación geográfica y áreas de negocio, y añade 1M de euros de EBITDA proforma para este año 2021. Con esta adquisición Making Science ya genera más del 50% del EBITDA en los mercados internacionales, *“un hecho que muestra la fortaleza de nuestro plan de expansión fuera de España”* añade José Antonio.

Sweeft Digital es una consultora de desarrollo full stack y de construcción de soluciones tecnológicas, creativas y personalizadas. Con un equipo dedicado de profesionales, proporciona soluciones móviles de principio a fin, incluyendo iOS, Android, frontend, backend e integración con terceros. Asimismo, desarrolla cualquier tipo de aplicación web, y tiene una gran experiencia en Fintech y eCommerce, entre otras áreas.

La adquisición se enmarca en la estrategia de expansión internacional de la compañía, que ya está presente en España, Portugal, México, Colombia, Estados Unidos, Irlanda, Francia, Italia y Reino Unido. En este sentido, Making Science aceleró su plan de crecimiento en 2020 con su



incorporación al BME Growth en España y Euronext Growth París en Francia para incrementar su capacidad de financiación y potenciar su crecimiento internacional.

Sobre Making Science

Making Science es una consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital. Su modelo de negocio responde a la creciente necesidad de las empresas de digitalizarse en toda su cadena de valor, particularmente en el área de marketing. Los mercados en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento. El Grupo Making Science cuenta en la actualidad con más de 500 empleados y con presencia y desarrollo tecnológico en 9 mercados: España, Portugal, México, Colombia, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda y EEUU. La empresa ha sido elegida PYME del Año 2019 por la Cámara de Comercio de Madrid y, recientemente, ha recibido el galardón C.R.E.C.E (Compañía de Rápida Expansión con Crecimiento Exponencial) otorgado por la consultora Ernst and Young dentro del marco de los Premios Emprendedor del Año. Asimismo, ha obtenido el puesto 71 en el ranking FT1000: Europe's Fastest Growing Companies 2021, elaborado por el Financial Times, posicionándose como primera empresa europea de más rápido crecimiento del sector de marketing y ventas. Asimismo, Making Science se ha adherido a la iniciativa [Pledge1%](#), con el que apoyamos a las organizaciones sin ánimo de lucro de nuestra comunidad con un compromiso que tendrá un gran impacto en el futuro.

Making Science

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación - monica.gonzalez@makingscience.com T. 91 309 02 09

Gabinete de comunicación de Making Science

Gerard Muñoz | germunoz@kreab.com | T. 691 434 543

Elena Moreno | emoreno@kreab.com | T. 654 073 131