

## Making Science acquisisce Ad-machina come parte del suo piano di innovazione tecnologica

- Ad-machina è una società di marketing digitale con che dispone di una tecnologia rivoluzionaria per la creazione di campagne SEM avanzate con sede a Mallorca.
- L'acquisizione fa parte del processo di crescita nazionale e internazionale di Making Science.

Madrid, 3 settembre di 2021 - Making Science, società di consulenza tecnologica e di marketing digitale specializzata in e-commerce e trasformazione digitale, ha acquisito la società maiorchina Agua3 Growth Engines, proprietaria della piattaforma tecnologica adtech **Ad-machina**. Con questa acquisizione, la società di consulenza aggiunge al suo portafoglio di prodotti una piattaforma di ottimizzazione delle campagne sui motori di ricerca, basata sulla generazione di linguaggio naturale per la creazione di **campagne SEM (Search Engine Marketing) avanzate**.

Questa tecnologia rivoluzionaria diventa un acceleratore perfetto per Making Science, in quanto è una piattaforma scalabile che raggiunge miglioramenti di oltre il **30% nel rendimento delle campagne** dei grandi clienti. La piattaforma Ad-machina, insieme alla piattaforma Gauss AI di Making Science, basata sull'intelligenza artificiale, permette alla società di consulenza di offrire ai suoi clienti **una soluzione tecnologica unica sul mercato**.

L'accordo fa parte della strategia di crescita continua di Making Science, che comprende sia transazioni internazionali che nazionali. Nel caso di Ad-machina, questa acquisizione permetterà all'azienda di diversificare la sua presenza a livello internazionale e sottolinea l'impegno dell'azienda a investire nel talento e nelle opportunità offerte dal mercato. Ad-machina, con sede a Palma di Maiorca, ha sperimentato una crescita notevole durante i suoi tre anni di storia. Ora ha un forte portafoglio clienti e un team di esperti specializzato in tecnologie di performance marketing. Per Making Science, questa è **la settima acquisizione globale dalla sua IPO**.

José Antonio Martínez Aguilar, CEO di Making Science, ha detto: "Siamo molto entusiasti dell'acquisizione della piattaforma Ad-machina e dell'intero team di Agua3. È un'azienda che ha dimostrato, con il suo modello di business, il potenziale della tecnologia e del marketing, e che ha un team molto specializzato, completamente allineato con la proposta di valore di Making Science. Inoltre, abbiamo investito in tecnologia a livello nazionale, scommettendo sulla nostra economia, in cui ci sono molte aziende di enorme valore e con una capacità di innovazione tecnologica. La piattaforma Ad-machina ci permetterà di rafforzare la nostra proposta di valore tecnologico e accelerare la nostra crescita nazionale e internazionale".

Per Eduardo Sarciat, CEO di Ad-machina, "Questa transazione ci permetterà di accedere alla vasta esperienza di Making Science in materia di big data e a un team di esperti del settore,

fornendo così ai nostri clienti un'offerta unica sul mercato. Siamo lieti di far parte del progetto di crescita senza precedenti di Making Science.

Con questa operazione, Making Science consolida la sua presenza sul mercato. L'azienda, specializzata nello sviluppo di servizi legati all'e-commerce e al marketing digitale, ha creato strumenti innovativi per sostenere la trasformazione digitale delle imprese.

### **Ottimizzazione nella ricerca, grazie a Gauss AI**

L'acquisizione permetterà a Making Science di offrire una strategia di ricerca unica sul mercato, grazie alla combinazione del suo strumento di punta Gauss AI e dei servizi di Ad-machina. Gauss AI è un prodotto capace di attivare i dati attraverso l'Intelligenza Artificiale e progettato per fornire soluzioni nell'ambito del marketing digitale e delle vendite. La piattaforma permette di conoscere gruppi di utenti con comportamenti omogenei e caratteristiche simili per aiutare l'utente a definire correttamente la sua strategia di prospecting.

La sua capacità di ottimizzare le campagne attraverso il Machine Learning permette agli inserzionisti di avere il controllo completo di tutte le loro campagne, riducendo i rischi attraverso previsioni come la probabilità di conversione o il valore di vita di un utente, generando un pubblico intelligente che può essere attivato da qualsiasi prodotto di Google Marketing Platform (GMP).

Questo strumento viene attivato nel giro di 1 o 2 settimane, e si collega a GMP, che gli permette di raccogliere direttamente i dati da entrambe le piattaforme pubblicitarie e da Analytics 360, dove salva anche le audiences intelligenti che saranno poi attivate in ciascuna delle piattaforme GMP, ovvero Search Ads 360, Display e Video 360, Optimize 360, ecc.

### **A proposito di Making Science**

Making Science è una società di consulenza tecnologica e di marketing digitale specializzata in e-commerce e trasformazione digitale. Il suo modello di business risponde alla crescente necessità delle aziende di digitalizzare tutta la loro catena del valore, in particolare nell'area del marketing. I mercati in cui opera Making Science sono la pubblicità digitale, l'analitica dei dati, l'e-commerce, l'analitica del cloud, l'e-commerce e il cloud, tutti con alti tassi di crescita.

Il gruppo Making Science impiega attualmente più di 500 persone e ha una presenza e uno sviluppo tecnologico in Spagna, Portogallo, Messico, Colombia, Francia, Italia, Regno Unito, Irlanda e Stati Uniti. L'azienda è stata scelta come PMI dell'anno 2019 dalla Camera di Commercio di Madrid e ha recentemente ricevuto il premio C.R.E.C.E. (Rapidly Expanding Company with Exponential Growth) dalla società di consulenza Ernst and Young nell'ambito degli Entrepreneur of the Year Awards. Ha inoltre ottenuto la 71ª posizione nella classifica FT1000: Europe's Fastest-Growing Companies 2021, redatta dal Financial Times, posizionandosi come la prima azienda europea in più rapida crescita nel settore marketing e vendite. Making

Science ha anche aderito all'iniziativa Pledge1%, sostenendo le organizzazioni non profit della nostra comunità con un impegno che avrà un grande impatto in futuro.

[www.makingscience.com](http://www.makingscience.com)

**Media Contact Making Science**

Mónica González, Director of Marketing and Communication

[monica.gonzalez@makingscience.com](mailto:monica.gonzalez@makingscience.com)

T.+34 91 309 02 09

[Making Science](#)

Rebecca Pozzi Taubert, Marketing Specialist

[rebecca.pozzi@makingscience.com](mailto:rebecca.pozzi@makingscience.com)

T: +30 02 8904 1064

[Making Science](#)

**PR Agency Making Science**

Stefania Colò | [Stefania.Colo@bcw-global.com](mailto:Stefania.Colo@bcw-global.com) | T. +39 349 7668045