

Making Science rachète Ad-machina, dans le cadre de son plan d'innovation technologique

- *Ad-machina est une entreprise de marketing numérique dotée d'une technologie de pointe pour la création de campagnes SEM avancées, située à Majorque.*
- *La transaction s'inscrit dans le cadre du processus de croissance nationale et internationale de Making Science.*

Madrid, 3 septembre 2021 - Making Science, société de conseil en technologie et marketing numérique spécialisée dans le commerce électronique et la transformation numérique, a acquis la société majorquine Agua3 Growth Engines, propriétaire de la plateforme technologique "AdTech" Ad-Machina (<https://www.ad-machina.com>). Avec cette acquisition, le cabinet de conseil ajoute à son portefeuille de produits une plateforme d'optimisation des campagnes de recherche basée sur la génération de langage naturel pour la création de campagnes SEM (Search Engine Marketing) avancées.

Cette technologie révolutionnaire devient un parfait accélérateur pour Making Science, car il s'agit d'une plateforme évolutive qui permet d'améliorer de plus de 30 % les performances des campagnes des grands clients. La plateforme Ad-machina, associée à la plateforme Gauss AI de Making Science, basée sur l'intelligence artificielle, permet au cabinet de conseil d'offrir à ses clients une solution technologique unique sur le marché.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de croissance continue de Making Science, qui comprend des transactions internationales et nationales. Dans le cas d'Ad-machina, cette acquisition permettra à la société de diversifier sa présence en Espagne et souligne l'engagement de la société à investir dans les talents et les opportunités offertes par le marché national. Ad-machina, basée à Palma de Majorque, a connu une croissance remarquable au cours de ses trois années d'existence. Elle dispose désormais d'un solide portefeuille de clients et d'une équipe d'experts spécialisée dans les technologies de marketing à la performance. Pour Making Science, il s'agit de la septième acquisition mondiale depuis son introduction en bourse.

José Antonio Martínez Aguilar, PDG de Making Science, a déclaré : "Nous sommes très heureux de l'acquisition de la plateforme Ad-machina et de toute l'équipe d'Agua3. Il s'agit d'une société qui a démontré avec son modèle commercial le potentiel de la technologie et du marketing, et qui dispose d'une équipe très spécialisée, totalement alignée avec la proposition de valeur de Making Science. En outre, nous avons investi dans la technologie au niveau national, en pariant sur notre économie, dans laquelle il existe de nombreuses entreprises d'une valeur énorme et ayant une capacité d'innovation technologique. La plateforme Ad-machina nous permettra de renforcer notre proposition de valeur technologique et d'accélérer notre croissance nationale et internationale".

Pour Eduardo Sarciat, CEO d'Ad-machina, "Cette transaction nous permettra d'accéder à la grande expertise en big data de Making Science et à une équipe d'experts dans le domaine et ainsi de fournir à nos clients une offre unique sur le marché. Nous sommes ravis de faire partie du projet de croissance sans précédent de Making Science".

Avec cette opération, Making Science consolide sa présence en Espagne, où elle dispose d'une équipe qui a augmenté de 240% au cours des deux dernières années. L'entreprise, spécialisée dans le développement de services liés au commerce électronique et au marketing numérique, a créé des outils innovants pour soutenir la transformation numérique des entreprises.

Optimisation dans la recherche, grâce à Gauss AI

Cette acquisition permettra à Making Science de proposer une stratégie de recherche unique sur le marché, grâce à la combinaison de son outil phare Gauss AI et des services d'Ad-machina. Gauss AI est un produit capable d'activer les données grâce à l'intelligence artificielle et conçu pour apporter des solutions dans l'environnement du marketing et des ventes numériques. En ce sens, la plateforme permet de connaître des groupes d'utilisateurs aux comportements homogènes et aux caractéristiques similaires pour aider l'utilisateur à définir correctement sa stratégie de prospection.

Sa capacité à optimiser les campagnes grâce au Machine Learning permet aux annonceurs d'avoir un contrôle total sur toutes leurs campagnes, tout en réduisant les risques grâce à des prédictions telles que la probabilité de conversion ou la valeur à vie d'un utilisateur, en générant des audiences intelligentes qui peuvent être activées depuis n'importe quel produit Google Marketing Platform.

Cet outil est activé en l'espace d'une ou deux semaines et se connecte à GMP, ce qui lui permet de collecter directement les données des deux plateformes publicitaires et d'Analytics 360, où il enregistre également les audiences intelligentes qui seront ensuite activées dans chacune des plateformes GMP : Search Ads 360, Display and Video 360, Optimize 360, etc.

À propos de Making Science

Making Science est un cabinet de conseil en technologie et en marketing digital spécialisé dans l'e-commerce et la transformation numérique. Son modèle économique répond au besoin croissant des entreprises de numériser l'ensemble de leur chaîne de valeur, notamment dans le domaine du marketing. Les marchés sur lesquels Making Science opère sont la publicité numérique, l'analyse des données, le commerce électronique, l'analyse du cloud, le commerce électronique et le cloud, qui connaissent tous des taux de croissance élevés.

Le groupe Making Science emploie actuellement plus de 500 personnes et a une présence et un développement technologique en Espagne, au Portugal, au Mexique, en Colombie, en France, en Italie, au Royaume-Uni, en Irlande et aux États-Unis. L'entreprise a été élue PME de l'année 2019 par la Chambre de commerce de Madrid et a récemment reçu le prix C.R.E.C.E. (Rapidly Expanding Company with Exponential Growth) du cabinet de conseil Ernst and Young dans le cadre des prix Entrepreneur of the Year. Elle a également obtenu la 71e position dans le classement FT1000 : Europe's Fastest-Growing Companies 2021, établi par le Financial Times, se positionnant comme la

première entreprise européenne à croissance rapide dans le secteur du marketing et de la vente. Making Science a également rejoint l'initiative Pledge1%, soutenant les organisations à but non lucratif de notre communauté par un engagement qui aura un impact majeur à l'avenir.