

Making Science se abre camino en Francia y Reino Unido con la adquisición de dos nuevas filiales

- *Estas operaciones aportarán a Making Science un EBITDA de 1,7 millones de euros y afianzarán su presencia en el mercado francés y británico*
- *Celsius ofrecerá a Making Science su expertise en programática a través de Loyal, agencia experta en programática, de la que Celsius posee el 100% de las participaciones*
- *La compra de Nara Media supone la primera adquisición en Reino Unido, mercado estratégico para la compañía, en el que depositan gran confianza por su dimensión y relevancia a nivel mundial y en el que esperan seguir invirtiendo en el futuro*

Madrid, 8 de febrero de 2021.- Making Science, consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital, ha anunciado la adquisición de Nara Media en Reino Unido y una participación mayoritaria de la compañía Celsius en Francia, dos agencias especializadas en marketing digital y tecnología como parte de su estrategia de crecimiento. En 2020, la consultora debutó en el Euronext Growth París para desarrollar su crecimiento internacional y seguir implantando su plan estratégico con el objetivo de expandirse a 20 mercados en los próximos 5 años.

En palabras de José Antonio Martínez Aguilar, CEO de Making Science, *“Estas incorporaciones nos van a permitir fortalecer nuestros servicios en marketing de aplicaciones y programática; unos campos que crecerán de forma exponencial en los próximos años en todo el mundo. Esta unión nos facilita el acceso a clientes clave en Reino Unido y Francia, y nos permitirá dar respuesta a necesidades crecientes con oferta única en estos nuevos mercados. En este sentido, estas operaciones aportarán a Making Science un EBITDA de 1,7 millones de euros y afianzarán su presencia en el mercado francés y británico”*.

Celsius complementará el expertise de Making Science en programática a través de Loyal, agencia especializada, de la que Celsius posee el 100% de las participaciones. Asimismo, la compañía francesa aportará las últimas innovaciones en búsqueda y su capacidad para activar todas las palancas de optimización para sus campañas en línea con los servicios que Making Science ya ofrece en España. Con este movimiento, la compañía espera ofrecer al mercado francés su expertise en cloud, comercio electrónico y soluciones digitales, mientras da servicio en su mercado local a los clientes franceses con los que opera desde España como Carrefour, PSA Peugeot, L’Oreal o BNP, entre otros.

“Este acuerdo nos permitirá elevar el nivel de nuestros servicios a los de otros mercados punteros en Europa. La alianza supone una oportunidad para nosotros de liderar el proceso de implementación

de big data en marketing de la mano de un partner en expansión como Making Science”, asegura Jérôme Cauchard, cofundador de Celsius.

Por su parte, Making Science exportará a Reino Unido sus productos de ecommerce y AdTech, entre los que destacan su plataforma NILO, y Google Marketing Platform y Analítica Avanzada *“El mundo del marketing ya no se entiende sin el big data. El expertise de Making Science en tecnología aplicada al marketing y en el desarrollo de herramientas propias nos aporta gran valor como compañía, especialmente por sus servicios pioneros en la aplicación de inteligencia artificial. Estamos seguros de que Making Science será bien recibida en el mercado británico”*, asegura Lloyd Davies. En este sentido, este movimiento supone la primera adquisición en Reino Unido, mercado estratégico para la compañía, en el que depositan gran confianza por su dimensión y relevancia a nivel mundial y en el que esperan seguir invirtiendo en el futuro.

A principios de 2020, Making Science debutó en BME Growth, en España para incrementar su capacidad de financiación y potenciar su estrategia de desarrollo internacional. La adquisición se enmarca en la estrategia de expansión internacional de la compañía, que ya está presente en España, Portugal, México, Francia, Italia y Reino Unido, con el objetivo de expandirse en un plazo de cinco años a los 20 mercados publicitarios más importantes del mundo.

En este sentido, la compañía seguirá apostando por el desarrollo de soluciones tecnológicas y de negocio que complementen este ecosistema y permitan integrarlas con otras plataformas de alto impacto en la estrategia, las ventas y la operación de la compañía.

Sobre Making Science

Making Science es una consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital. Su modelo de negocio responde a la creciente necesidad de las empresas de digitalizarse en toda su cadena de valor, particularmente en el área de marketing. Los mercados en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento.

El Grupo Making Science nace en 2016 como grupo de tecnología y marketing de la integración de las sociedades The Science of Digital, S.L y Make Marketing y Comunicación, S.L. En los últimos tres años, la compañía ha integrado siete sociedades con equipos y know-how complementarios.

La empresa ha sido elegida PYME del Año 2019 por la Cámara de Comercio de Madrid y, recientemente, ha recibido el galardón C.R.E.C.E (Compañía de Rápida Expansión con Crecimiento Exponencial) otorgado por la consultora Ernst and Young dentro del marco de los Premios Emprendedor del Año.

Contacto medios:

Making Science

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación

monica.gonzalez@makingscience.com

T. 91 309 02 09

[Making Science](#) |

Gabinete de comunicación de Making Science

Raquel Alonso | ralonso@kreab.com | T. 691434543

Elena Moreno | emoreno@kreab.com | T. 654073131

