



Madrid, 14 de julio de 2020

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (el "MaB"), pone en conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Making Science Group, S.A., a través de su filial Ingeniería para la Innovación, SLU, ha firmado un acuerdo de compra de los activos de Cloudforms, S.L., asociados al negocio de Salesforce incluyendo su equipo humano, nombre comercial, certificaciones, clientes y referencias comerciales.

Cloudforms integra un equipo de consultores con más de 30 años de experiencia en implantaciones de la tecnología de Salesforce.

Con esta adquisición, Making Science Group, S.A. estima un crecimiento del margen bruto durante los próximos 12 meses de 500.000 euros y un crecimiento del EBITDA de 100.000 euros.

El precio de la compra de los activos ha sido fijado en una cantidad inferior a dos veces el EBITDA previsto en los próximos 12 meses

Con este movimiento, la compañía espera impulsar su línea de negocio de soporte en la implementación de Salesforce y sus operaciones, y continuar expandiendo sus capacidades en un ámbito cada vez más demandado por las empresas.

La compañía espera integrar este nuevo *expertise* adquirido con todo el conocimiento que ya posee en otras plataformas líderes de comercio electrónico, "Adtech" y "Martech", complementarias a la de Salesforce. El comercio electrónico y las soluciones en la nube han crecido a un ritmo constante de en torno al 20% durante los últimos años y se espera que dicho crecimiento se acelere debido al efecto del COVID-19 en las empresas y en las tendencias del consumidor.

La incorporación consolida, además, la apuesta de Making Science por los servicios *Cloud* que aportan la escalabilidad y la integración en un entorno de negocios cada vez más global y con mayores necesidades de eficiencia.

A nivel técnico, esta compra permite a Making Science seguir completando su cartera de servicios tecnológicos, permitiendo una visión cada vez más integral del ciclo comercial y operativo con el dato como eje, fomentando la toma de decisiones orientada a resultados con alta trazabilidad. Esto permitirá, en última instancia, dar respuesta a necesidades de las compañías, combinando un alto impacto en satisfacción del usuario con eficiencia en la operación, como demanda del mercado.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,

Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.
José Antonio Martínez Aguilar