

Making Science fa il suo ingresso nel mercato USA con l'acquisizione di 360 Conversion Analytics

- *La compagnia, che ha chiuso l'esercizio del 2019 con un fatturato pari a 3.7MUSD e che vanta clienti come Royal Caribbean e Celebrity Cruises, contribuirà ad accelerare l'esecuzione del piano strategico Making Science, poiché rappresenta la prima acquisizione della compagnia nel mercato statunitense.*
- *Making Science prevede di completare la propria offerta di servizi di data analytics e CRO ("Conversion Rate Optimization") in modo da consolidare la propria posizione globale quale esperto in dati e tecnologia.*

Milano, 15 aprile 2021 - [Making Science](#), società di consulenza in tecnologia e marketing digitale specializzata in e-commerce e trasformazione digitale, ha annunciato l'acquisizione della società [360 Conversion Analytics](#) quale parte della sua strategia di crescita. L'operazione rappresenta la prima acquisizione della società negli Stati Uniti, un mercato strategico per l'azienda, che rafforza la sua posizione globale quale esperto in dati e tecnologia. Con l'acquisizione, Making Science si avvale di nuovi 25 consulenti nel mercato statunitense.

José Antonio Martínez Aguilar, CEO di Making Science, commenta *“Gli Stati Uniti sono il mercato più grande del mondo, dove la tecnologia applicata al marketing digitale è in forte espansione. Grazie a questa operazione avremo una maggiore penetrazione nel mercato del Paese e saremo ancora più vicini al nostro obiettivo più ambizioso: essere presenti nei 20 mercati pubblicitari più importanti del mondo entro cinque anni”*.

Grazie a questa operazione, Making Science mira a completare la propria offerta di servizi di data analytics e CRO ("Conversion Rate Optimization") In questo modo, la società di consulenza amplierà la propria offerta di servizi grazie alla competenza e alla tecnologia di 360 Conversion Analytics nel campo dell'esperienza digitale. *“Siamo entrati negli Stati Uniti a fianco di grandi esperti di dati e intelligenza artificiale. Per questo, saremo in grado di offrire nel mercato statunitense la migliore strategia o attività in un determinato piano basato sulla previsione, nonché conoscenze chiave sulla customer satisfaction o sulla probabilità di conversione”*, aggiunge José Antonio Martínez Aguilar.

360 Conversion Analytics è una società di consulenza di marketing e tecnologia, (precedentemente in attività con il marchio Multiplica), fondata negli Stati Uniti nel 2009, con un team in rapida crescita. In questo contesto, Making Science vedrà il suo team di professionisti rafforzato con l'ingresso di esperti nello sviluppo di dati e soluzioni tecnologiche e beneficerà dei contatti chiave che 360 Conversion Analytics ha con aziende come Monetate, Florida, Dynamic Yield e Content Square.

Per Nicolás Visiers Würth, CEO di 360 Conversion Analytics, questo accordo rappresenta l'ingresso dell'azienda *“in un'azienda globale che eleverà il livello dei nostri servizi a quelli di altri mercati leader di settore. L'attivazione dei dati è uno dei pilastri fondamentali dell'azienda per ottimizzare le campagne dei nostri clienti e crediamo che Making Science sia il partner ideale per questo”*.

L'acquisizione fa parte della strategia di espansione internazionale di Making Science, già presente in Spagna, Portogallo, Messico, Colombia, Irlanda, Francia, Italia e Regno Unito. Making Science ha già avviato un'accelerazione del suo piano di crescita nel 2020 con l'incorporazione a BME Growth in Spagna ed Euronext Growth Paris in Francia, aumentando così la sua capacità di finanziamento e dando impulso alla sua crescita internazionale.

Chi è Making Science

Making Science è una società internazionale di consulenza tecnologica specializzata in digital marketing integrato e soluzioni tecnologiche per il business digitale. Il suo modello di business risponde alla crescente esigenza delle aziende di digitalizzare lungo tutta la loro value chain, in particolare nell'area del marketing. Gli ambiti in cui opera Making Science sono la pubblicità digitale, l'analisi dei dati, e-commerce e cloud; il tutto con alti tassi di crescita.

The Making Science Group è nata nel 2016 come gruppo tecnologico e di marketing dall'integrazione delle società The Science of Digital, S.L e Make Marketing y Comunicación, S.L. Negli ultimi tre anni, l'azienda ha integrato cinque partnership con attrezzature e know-how complementari.

L'azienda è stata eletta PMI dell'anno 2019 dalla Camera di Commercio di Madrid e, di recente, ha ricevuto il premio CRECE (Rapid Expansion Company with Exponential Growth) dalla società di consulenza Ernst and Young nell'ambito degli Entrepreneur of the Year Awards.

Media Contact Making Science

Mónica González, Director of Marketing and Communication

monica.gonzalez@makingscience.com

T. +34 91 309 02 09

[Making Science |](#)

Rebecca Pozzi Taubert, Marketing Specialist

Italy

rebecca.pozzi@makingscience.com

+34 91 309 02 09 | +39 049 89 39 811

PR Agency Making Science

Stefania Colò | Stefania.Colo@bcw-global.com | T. +39 349 7668045