



Madrid, a 26 de Abril de 2021

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, **Making Science Group, S.A.** (en adelante, “Making Science”, “Making Science Group”, la “Compañía”, o el “Grupo”), a pesar de no tener obligación de publicación según la normativa actual, presenta en este informe, información financiera relativa al primer trimestre de 2021.

## **RESUMEN DE NEGOCIO PRIMER TRIMESTRE 2021**

En el primer trimestre de 2021 el negocio de Making Science ha acelerado su crecimiento respecto a los trimestres anteriores de 2020.

En el mes de Febrero, Making Science, dentro de su plan estratégico de implantación en los 20 mercados con mayor inversión publicitaria del mundo, incorporó al Grupo tres nuevas compañías (Celsius SAS y Loyal SAS en Francia, y Nara Media Ltd en Reino Unido).

Con la incorporación de estas compañías, el Margen Bruto contable del primer trimestre de 2021 se incrementó un 67,2% respecto al mismo periodo de 2020, mientras que el importe de la cifra de negocios contable lo hizo en un 69,6% respecto a Q1 de 2020.

En términos comparables, y sin incluir las filiales adquiridas después de Q1 2020 (like-for-like), el Margen Bruto contable del primer trimestre de 2021 se incrementó un 32,3% respecto al mismo periodo de 2020, mientras que el importe de la cifra de negocios contable lo hizo en un 44,5% respecto a Q1 de 2020.

El EBITDA contable de Q1 2021 ascendió a 1.737 miles de euros, mientras que **el EBITDA recurrente proforma de Q1 2021, ascendió a 1.843 miles de euros, un 117,2% superior** al del mismo periodo de 2020.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA PROFORMA.

A continuación, se muestra la comparativa de Q1 2021 proforma (computando el impacto de las adquisiciones de compañías realizadas en el primer trimestre de 2021 con efectos desde 1 de enero de 2021) respecto al Q1 2020 contable.

Miles de Euros	Q1 2021 proforma	Q1 2020 contable	Q1 2021 vs 2020
<b>Importe Neto de la Cifra de Negocios</b>	<b>21.636</b>	<b>12.179</b>	77,7%
Aprovisionamientos	-15.721	-8.736	80,0%
<b>Margen Bruto</b>	<b>5.915</b>	<b>3.443</b>	<b>71,8%</b>
Trabajos realizados para el Activo	433	206	110,0%
Gastos de Personal	-3.494	-2.152	62,4%
% del margen bruto	-59,1%	-62,5%	
Otros gastos de explotación	-1.498 (*)	-697	115,0%
% del margen bruto	-18,5%	-20,2%	
Otros ingresos de explotación	81	48	69,2%
<b>EBITDA</b>	<b>1.437</b>	<b>849</b>	117,2%
<b>% del margen bruto</b>	<b>24,3%</b>	<b>24,6%</b>	
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>1.843</b>	<b>849</b>	69,3%
<b>% del margen bruto</b>	<b>31,2%</b>	<b>24,6%</b>	
<b>Otros gastos de explotación no recurrentes</b>	<b>-406 (*)</b>	<b>0</b>	

(\*) 404 miles de euros de gastos en actividad de M&A.

## INFORMACIÓN RELEVANTE

- 1) El importe de la **Cifra de Negocios** proforma del primer trimestre ascendió a 21.636 miles de euros, lo que supone un incremento del 77,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento viene ligado al crecimiento orgánico de la compañía (44,5% like-for-like vs Q1 2020), y a la incorporación de las nuevas compañías.
- 2) El importe de **Margen Bruto** proforma ascendió a 5.915 miles de euros, lo que supone un incremento del 71,8% respecto al mismo periodo de 2020. De igual forma, parte de este crecimiento es orgánico (+32,3% like-for-like vs. Q1 2020).
- 3) El importe de **EBITDA Recurrente** proforma ascendió a 1.843 miles de euros, lo que representa el 31,2% del **Margen Bruto**. En términos de rentabilidad, este porcentaje es 6,5 puntos superior al equivalente de 2020. En datos comparables respecto a Q1 2021 (like-for-like), el porcentaje de EBITDA recurrente frente a Margen Bruto pasó de 24,6% a 25,5%, con un crecimiento del 36,7% vs. Q1 2020.
- 4) El importe de **Gastos de Personal** proforma ascendió a 3.494 miles de euros, lo que

representa el 59,1% del **Margen Bruto**. Este porcentaje es 3,4 puntos inferior al porcentaje equivalente del mismo periodo de 2020.

- 5) El importe de **Otros Gastos de Explotación** proforma ascendió a 1.092 miles de euros (sin incluir los gastos no recurrentes), lo que representa el 18,5% del **Margen Bruto**. Este porcentaje es 1,7 puntos inferior al equivalente del mismo periodo de 2020.
- 6) El importe de Otros gastos no recurrentes asciende a 406 miles de euros, de los cuales 404 miles de euros corresponden , a los gastos asociados a la actividad de M&A.

La compañía ha programado una presentación de resultados a través de un webinar donde su Consejero Delegado explicará los detalles aquí presentados así como los Estados Financieros Auditados de 2020, y las operaciones corporativas que se han realizado durante los primeros cuatro meses de 2021. Este webinar estará abierto a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir la presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas.

### **Webinar Presentación de Resultados Q1 y EEFF 2020**

**Martes 27 de abril 11:00 CET**

**Para asistir al webinar de presentación de resultados regístrese en el siguiente enlace:**

<https://us02web.zoom.us/j/84350809244>

Atentamente,  
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

D. José Antonio Martínez Aguilar